

دليل المؤشرات الاستراتيجية ٢٠٢١-٢٠٢٤ م

اعتماد



رئيس مجلس الإدارة

مراجعة وتأييد



المدير التنفيذي

إعداد



مستشار الاستراتيجية والتخطيط

(إِنَّ هَذَا الْقُرْآنَ يَهْدِي لِلَّتِي هِيَ أَقْوَمُ وَيُبَشِّرُ الْمُؤْمِنِينَ الَّذِينَ يَعْمَلُونَ الصَّالِحَاتِ أَنَّ لَهُمْ أَجْرًا كَبِيرًا)

٩: الإسراء

بسم الله الرحمن الرحيم

استمرارا لمسيرة العطاء والتميز لجمعية تحفيظ الشرقية، يصدر هذا الدليل لمؤشرات الخطة الاستراتيجية ومستهدفاتها في ظل رؤية أصيلة، واستراتيجيات متجددة ومتوافقة مع معايير الحوكمة الوزارية والتزاماتها. مواصلين في تحفيظ الشرقية مسيرة ممتدة منذ ١٣٨٨ هـ في خدمة كتاب الله سبحانه وتعالى راجين منه السداد والرشاد والإخلاص في العمل.

يضمن هذا الدليل - بإذن الله- الفهم المشترك بين جميع العاملين للأهداف والمؤشرات، ويحدد كفاءة الأداء واتجاهاته، كما يسهم في رسم سياسات وآليات وضع المبادرات الاستراتيجية المحققة لهذه المؤشرات ومستهدفاتها. إنه يحدد لنا جميعا في تحفيظ الشرقية ما الذي علينا القيام به لتحقيق رسالتنا وتمثل رؤيتنا ومعايير الإنجاز لكل نشاط من أنشطتنا. وتبرز في هذا الدليل الاتجاهات العامة للخطة الاستراتيجية للأعوام من ٢٠٢١ إلى ٢٠٢٤ م وفق منظومة متكاملة من المؤشرات الاستراتيجية تحقق بإذن الله تعالى:

- ١- المحافظة والاستمرار على التجويد المستمر للأنشطة الأساسية للجمعية في تحفيظ وتعليم القرآن الكريم لجميع الشرائح في المجتمع (المؤشرات ت، خ) والتوسع في ذلك أفقيا ورأسيا بنسبة لا تقل عن ٤٠٪ في الأربع سنوات القادمة .
- ٢- النمو المستمر في الإيرادات العامة والثابتة وفق آليات وقنوات مبتكرة (المؤشرات م) بما يحقق للجمعية القدرة على الإيفاء بجميع التزاماتها للعاملين والموردين والمستفيدين.
- ٣- تحقيق مبدأ المنظمات المتعلمة التي ينمو العاملون فيها معرفياً ومهارياً من خلال الأوصاف الوظيفية المناطة بهم والمهام التي يلتزمون بها (المؤشرات ن، د) ، مما يعزز الثقة بأنشطتنا للجميع ويجعلها ذات أثر عميق في المستفيد الداخلي والخارجي.

الرؤية والرسالة

الرؤية:

التميز بالعباء وفق نظام مؤسسي قادر على تحقيق الاستدامة، وتعزيز القيم بمنهج قرآني لبناء مجتمع يحيا بالقرآن.

رسالتنا:

نحن جمعية خيرية تسعى لتعليم القرآن الكريم تلاوة وحفظاً وتجويداً، بتميز وإتقان، من خلال برامج متنوعة ومناهج علمية متخصصة، وكفاءات متميزة، وربط جميع فئات المجتمع بالقرآن، راجين ثواب الله للمنفقين والقائمين عليها.

الأهداف الاستراتيجية

محور العملاء

١. زيادة عدد الطلاب والطالبات الملتحقين بالجمعية.
٢. إتقان الطلاب والطالبات لحفظ القرآن الكريم وتحسينه.

محور خدمة المجتمع

١. إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين.

المحور المالي

١. زيادة الموارد المالية الثابتة والعمومية عبر قنوات متعددة.
٢. بناء شراكة استراتيجية مستدامة مع المؤسسات المانحة وإدارات المشاركة المجتمعية في المؤسسات والشركات.
٣. توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية.

محور العمليات الداخلية

١. التحسين المستمر لعمليات الجمعية وتفعيل التقنية فيها.
٢. الالتزام بمعايير الحوكمة.
٣. توطئ الموظفين وتطوير وتأهيل العاملين.
٤. تهيئة بيئة عمل محفزة للعمل المرن والتطوع لتحقيق مناسبات الجمعية وبما يقلل التوظيف الرسمي.

دليل الموسم التعليمي من ١٤٤٢/١/١١ هـ الموافق ٢٠٢١/٨/٣٠ م إلى ١٤٤٢/١٢/٢٩ هـ الموافق ٢٠٢٢/٨/٨ م

الرمز	الهدف	الرمز	المؤشر	المستهدف	توزيع المستهدف	شرح المؤشر	المالك	آلية الرصد
		١-١	نسبة الزيادة في طلاب وطالبات الجمعية في البرامج التعليمية لمن هم أكبر من ١٢ سنة	١٠٪	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	جميع الدارسين والدارسات المنتظمين في مسار تعليمي كحلقات ومدارس وأنشطة التحفيظ ومراكز إعداد لمعلمات بشرط أن يكون العمر أكبر من ١٢ عاماً. ويدخل في ذلك الأنشطة والبرامج الريفية للأنظمة التعليمية (مثل برنامج ممتد طوال العام بواقع يوم في الشهر ويتم من خلاله حفظ منهج محدد والقياس فيه)	فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي مراكز إعداد المعلمات	الرصد الأول الرصد الثاني الرصد الثالث الأرقام الختامية: الرقم الأعلى في الرصد (الرصد بدون تكرار)
١	زيادة عدد الطلاب والطالبات الملتحقات بالجمعية	٢-١	نسبة الزيادة في أعداد الناشئة من طلاب وطالبات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ إلى ١١ سنة	٥٪	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	جميع الدارسين والدارسات المنتظمين في مسار تعليمي كحلقات ومدارس وأنشطة التحفيظ بشرط أن يكون العمر من ٣ - ١١ سنة. ويدخل في ذلك الأنشطة والبرامج الريفية للأنظمة التعليمية (مثل برنامج ممتد طوال العام بواقع يوم في الشهر ويتم من خلاله حفظ منهج محدد والقياس فيه)	فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي	الرصد الأول الرصد الثاني الرصد الثالث الأرقام الختامية: الرقم الأعلى في الرصد (الرصد بدون تكرار)
		٣-١	نسبة رضا الطلاب والطالبات عن البرامج التعليمية	٩٠٪	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	نسبة الرضا الكلية للدارسين والدارسات سواء في الحلقات أو المدارس أو الأنشطة وأولياء أمور الدارسين والدارسات لفئة الفتيان والفتيات والناشئة والروضات، وسوف تقوم لجنة الخطة بإرسال رابط قياس الرضا لملاك المؤشر قبل موعد الرصد بثلاثة أسابيع	فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي	الرصد الأول الرصد الثاني الرصد الثالث الأرقام الختامية: معدل الرصد الأول والثاني والثالث

الرمز	الهدف	الرمز	المؤشر	المستهدف	توزيع المستهدف	شرح المؤشر	المالك	آلية الرصد
		١-٢	نسبة النجاح في طلاب وطالبات الجمعية	٧٥٪ للطلاب والطالبات	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	نسبة النجاح التي تم تحقيقها لجميع الناجحين والناجحات الذين دخلوا واجتازوا امتحان القياس بمختلف الفئات (نظام الحفظ، نظام التلقين، نظام التجويد) أو الامتحانات الرسمية في مراكز إعداد المعلمات منذ بداية الموسم الدراسي وحتى ختام الموسم الدراسي في فصل الصيف، وفق نظام قياس الأجزاء وقياس التلقين.	فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي مراكز إعداد المعلمات	إجمالي عدد الدارسين والدارسات الذين دخلوا القياس ومن نجح تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد الاختبارات النهائية في مراكز إعداد المعلمات
٢ت	إتقان الطلاب والطالبات لحفظ القرآن الكريم وتجويده	٢-٢	نسبة الزيادة في عدد الطلاب والطالبات المشاركين في المسابقات المحلية	٥٪	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	جميع من شارك في المسابقة المحلية مثل (مسابقة الملك سلمان - حفظه الله-) سواء قام مكتب الجمعية أو إدارة أو مكتب الإشراف النسائي أو مراكز إعداد المعلمات برعايتهم بهدف مساعدتهم على الفوز، أو تم استقطابهم للمشاركة وتحفيزهم على دخول التصفيات مباشرة على مستوى المحافظة. وسواء كانوا من منسوبي ومنسوبات الجمعية أو ليسوا من منسوبي ومنسوبات الجمعية.	فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي مراكز إعداد المعلمات	إجمالي عدد المشاركين والمشاركات تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
		٣-٢	عدد الطلاب المشاركين في المسابقات الدولية	١٢	تحقيق العدد من قبل جميع الملاك للمؤشر	جميع المتأهلين والفائزين في المسابقات الدولية، بحيث يكون نطاق المشاركة فيها دول من خارج المملكة، سواء قام مكتب الجمعية برعايتهم بهدف مساعدتهم على الفوز أو تم استقطابهم للمشاركة وتحفيزهم على دخول التصفيات مباشرة على مستوى المحافظة. وسواء كانوا من منسوبي الجمعية أو ليسوا من منسوبيها.	فروع الجمعية	إجمالي عدد المتأهلين والفائزين تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
		٤-٢	نسبة الزيادة في عدد الحفظة والحافظات	١٠٪	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	جميع الحفظة والحافظات الذين اجتازوا امتحان الحفظة في كامل المصحف، وفق لائحة امتحان الحفظة المعتمدة من الجمعية ابتداء من ١ محرم وحتى ٣٠ ذي الحجة	فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي	إجمالي عدد المجتازين والمجتازات تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد

الرمز	الهدف	الرمز	المؤشر	المستهدف	توزيع المستهدف	شرح المؤشر	المالك	آلية الرصد
		خ-١-١	نسبة الزيادة في عدد المنشورات في منصات التواصل الاجتماعي	١٠٪	تحقيق النسبة من قبل المالك للمؤشر	جميع المنشورات التي تم نشرها في منصات التواصل الاجتماعي لتغطية أخبار الجمعية والإعلان عن برامجها وتفعيل دورها المجتمعي (تويتر، الموقع الإلكتروني، انستجرام)	إدارة التسويق والإعلام	إجمالي عدد المنشورات تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
		خ-١-٢	نسبة الزيادة في عدد المشاهدات للمنشورات في منصات التواصل الاجتماعي	١٠٪	تحقيق النسبة من قبل المالك للمؤشر	جميع المشاهدات للمنشورات التي تم نشرها في منصات التواصل الاجتماعي لتغطية أخبار الجمعية والإعلان عن برامجها وتفعيل دورها المجتمعي (تويتر، الموقع الإلكتروني، انستجرام)	إدارة التسويق والإعلام	إجمالي عدد المشاهدات تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
		خ-١-٣	نسبة الزيادة في عدد اللقاءات مع المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي	٣٠٪	تحقيق النسبة من قبل المالك للمؤشر	الزيارات واللقاءات التي تنظمها إدارة التسويق مع المؤثرين في المجتمع عبر وسائل التواصل الاجتماعي ممن لهم رؤية وصوت مؤثر في قنوات المجتمع وصياغة توجهاته العامة بهدف إيجاد القبول والقناعة بأهمية دور التحفيز وجهوده وبرامجه في المجتمع.	إدارة التسويق والإعلام	إجمالي عدد اللقاءات تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
	إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين	خ-١-٤	نسبة الزيادة في عدد المستفيدين والمستفيدات من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية.	١٠٪	تحقيق النسبة من قبل المالك للمؤشر	البرامج التي تنظمها إدارة التسويق أو فروع الجمعية أو إدارة أو مكتب الإشراف النسائي بهدف تعريف المجتمع بالتحفيز وجهوده وبرامجه. سواء كانت هذه البرامج داخل مقار التحفيز أو من خلال الزيارات لمواقع المستفيدين. وسواء كانت بهدف زيادة أعداد الدارسين والدارسات أو الحث على الدعم أو تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية أو غيرها من الأهداف (مع مراعاة ظروف الجائحة والعمل عن بعد)	إدارة التسويق والإعلام فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي	إجمالي عدد المستفيدين والمستفيدات تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
		خ-١-٥	نسبة رضا المانحين والداعمين عن أنشطة وسمعة الجمعية.	٨٥٪	تحقيق النسبة من قبل المالك للمؤشر	نسبة الرضا الكلية للمانحين والداعمين من التجار والمؤسسات المانحة عن خدمات وسمعة الجمعية، ويقتصر ذلك على الداعمين الحاليين أولاً يشمل الداعمين السابقين والمستقبليين، بحيث تعكس الاستبانة ما تم إنجازه من خدمات وتواصل وتفاعل لاستبقاء المانحين	إدارة التسويق والإعلام	الرصد الأول الرصد الثاني الرصد الثالث الأرقام الختامية: معدل الرصد الأول والثاني والثالث

خ ١

الرمز	الهدف	الرمز	المؤشر	المستهدف	توزيع المستهدف	شرح المؤشر	المالك	آلية الرصد
١م	زيادة الموارد المالية الثابتة وعموماً	١م-١	نسبة الزيادة في الموارد المالية الثابتة وعموماً	٥٪	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	يقصد بها الإيرادات سواءً كانت ثابتة ومؤكد تحقيقها أو عامة أو تبرعات موسمية وغير ثابتة، الاستقطاع، العضوية، الرسوم الدراسية، المنح الدراسية من المؤسسات المانحة، الشركات المجتمعية، الاستثمار	إدارة التسويق والإعلام لجنة الوقف (المجلس الوقفي) فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي مراكز إعداد المعلمات	إجمالي الإيرادات المتحققة تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
		٢م-١	نسبة الزيادة في التبرع عن طريق الرقم الموحد	٢٠٪	تحقيق النسبة من قبل مالك المؤشر	يقصد به الزيادة في عدد المتبرعين مقارنة بأعدادهم السابقة	إدارة التسويق والإعلام	إجمالي عدد المتبرعين تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
٢م	بناء شراكات استراتيجية مستدامة مع المؤسسات المانحة	١م-٢	عدد مرات المنح من المؤسسات المانحة والشركات الداعمة للجمعية	٢٤ مؤسسة	تحقيق العدد من قبل مالك المؤشر	عدد مرات المنح التي قدمتها المؤسسات المانحة للجمعية مع حساب تكرار المؤسسة	إدارة التسويق والإعلام	إجمالي عدد المؤسسات تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
٣م	توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الإلكترونية	١م-٣	نسبة الزيادة في المتبرعين عبر المتجر الإلكتروني	١٥٪	تحقيق النسبة من قبل مالك المؤشر	يقصد به الزيادة في عدد المتبرعين مقارنة بأعدادهم السابقة	إدارة التسويق والإعلام	إجمالي عدد المتبرعين تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد

الرمز	الهدف	الرمز	المؤشر	المستهدف	توزيع المستهدف	شرح المؤشر	المالك	آلية الرصد
١د	التحسين المستمر لعمليات الجمعية وتفعيل التقنية فيها.	١-١د	عدد العمليات التي تم تحسينها	٥٧ عملية	ثلاث عمليات لكل إدارة من الإدارة العامة بالجمعية وفروع الجمعية (عمليات الفروع تشمل الإدارات النسائية التابعة له) والإشراف النسائي بالدمام والخبر ومراكز إعداد المعلمات	ويقصد بها الإجراءات التي يتم تحسينها في الإدارات أو المكاتب أو إدارات ومكاتب الإشراف أو مراكز إعداد المعلمات مما يسهل العمل ويختصر الوقت والجهد ويربح العملاء ويرفع نسبة الرضا مثال: التسجيل عبر روابط إلكترونية بدل الحضور للمدرسة، استخدام (جوجل درايف) فيما يتم طلبه من المدارس مما يسهل عليهم العمل وتعبئة النماذج وغيرها	الإدارات في الإدارة العامة فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي مراكز إعداد المعلمات	إجمالي عدد العمليات تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
		٢-١د	نسبة الإنجاز في مشروع التحول الرقمي	٪١٠٠	تحقيق النسبة من قبل المالك للمؤشر	ويقصد به مقدار ما تم إنجازه واستخدامه من المشروع فعلياً وضابطه عدد الإدارات والمكاتب التي تم إدخال بياناتها واستفادتها من برنامج التحول الرقمي فيها لإنجاز أعمالها من خلاله	إدارة التقنية والحاسب الآلي	إجمالي النسبة المتحققة تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
٢د	الالتزام بمعايير الحوكمة الرشيدة.	١-٢د	نسبة الالتزام بمعايير الحوكمة	٪١٠٠	تحقيق النسبة من قبل مالك المؤشر	يقصد بها نسبة الالتزام بتحقيق جميع معايير الحوكمة وفق القوائم المحددة لكل مستوى من مستويات الإدارة، ووفق المطلوب لكل رصد	مدير ملف الحوكمة	إجمالي المؤشرات التي تم تحقيقها في معايير الحوكمة الثلاث

الرمز	الهدف	الرمز	المؤشر	المستهدف	توزيع المستهدف	شرح المؤشر	المالك	آلية الرصد
		١-٣د	نسبة تحقيق سعودة الموظفين والموظفات العاملين في الجمعية	٥٠٪ موظفي الإدارة العامة بالمبنى الرئيس للجمعية ٩٥٪ لبقية الموظفين والموظفات في الفروع والإدارات ومراكز إعداد المعلومات	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	ويقصد به عدد الموظفين السعوديين والموظفات السعوديات العاملين في الجمعية بمختلف الوظائف وضباط احتسابه أن يكون سعودي الجنسية	الإدارات في الإدارة العامة فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي مراكز إعداد المعلومات	إجمالي النسبة المتحققة تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
٣د	توطين الوظائف وتطوير وتأهيل العاملين	٢-٣د	عدد الساعات التدريبية التي حصلت عليها الموظفات (إداري-تعليمي)	إجمالي عدد الساعات ١١٥٠ ساعة الدمام ٢٥٠ الخبر ٢٠٠ بقيق ١٥٠ الصرار ١٥٠ الرفيعة ١٠٠ النعيرية ١٠٠ قرية العليا ١٠٠ وادي المنيا ١٠٠ مراكز إعداد المعلومات ١٧	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	ويقصد به إجمالي عدد الساعات التدريبية المقدمة للموظفات اللاتي على رأس العمل بهدف رفع الكفاءة وضابطها أن تكون ضمن الخطة التدريبية المقدمة من الإدارة وترتبط بالعمل الذي تمارسه وليست برامج تدريبية عامة أو خارجية ولا يدخل ضمنها (البرنامج التأهيلي) أو (الرخصة الفضية المعلمة) أو (رخصة المشرفة) حيث أنها نظام عمل (أي أن الحصول عليهم أمر إلزامي ولا يعتبر ضمن خطة رفع الكفاءة).	إدارات الإشراف النسائي مراكز إعداد المعلومات الإدارات النسائية التابعة لفروع الجمعية	إجمالي العدد المتحقق تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد

الرمز	الهدف	الرمز	المؤشر	المستهدف	توزيع المستهدف	شرح المؤشر	المالك	آلية الرصد
		د ٣-٣	عدد الموظفين والموظفات الذين التحقوا بالبرامج التدريبية	٢٠٪ من الموظفين إجمالي عدد الموظفين ٢١٦٥ الدمام ١٠٠٠ الخبر ١٠٠٠ بقيق ٤٠ الصرار ٣٠ الرفيعة ٣٠ التعيرية ٢٥ قرية العليا ٢٥ وادي المياه ١٥ مراكز إعداد المعلمات ١٤	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	ويقصد به إجمالي عدد الموظفين والموظفات ممن هم على رأس العمل وتم تدريبهم بهدف رفع الكفاءة وضابطها أن تكون ضمن الخطة التدريبية المقدمة من الإدارة وترتبط بالعمل الذي يمارسه وليست برامج تدريبية عامة أو خارجية ويتم احتسابهم وفق الحضور للبرامج التدريبية وإن تكررت الشخصية في أكثر من برنامج، فيحسب كل مرة كعدد جديد مثال: موظف حضر (دورة تصويب)، ثم حضر (دورة طرق تدريس) يحسب ٢ ولا يدخل ضمنها (البرنامج التأهيلي) أو (الرخصة الفضية للمعلم والمعلمة) أو (رخصة المشرف والمشرفة) حيث أنها نظام عمل (أي أن الحصول عليهم أمر إلزامي ولا يعتبر ضمن خطة رفع الكفاءة).	فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي مراكز إعداد المعلمات	إجمالي العدد المتحقق تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
		د ٣-٤	عدد المعلمات والمشرفات اللاتي حصلن على الرخصة	إجمالي عدد الحاصلات عليها ١١١ الدمام ٢٠ الخبر ٥٠ بقيق ٧ الصرار ٦ الرفيعة ٥ التعيرية ٧ قرية العليا ١١ وادي المياه ٥	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	ويقصد به إجمالي عدد المعلمات والقيادات والمشرفات اللاتي اجتزن الرخصة هذا العام واستكملن متطلباتها. سواءً (الرخصة الفضية للمعلمة) أو (رخصة المشرفة التعليمية) ولا يدخل ضمنها (البرنامج التأهيلي) ولا من دخلت الرخصة ولم تجتز فالضابط هو الاجتياز فيتم احتساب جميع المجتازات هذا العام، سواءً كن يدرسن الرخصة لأول مرة أو سبق لها دخول الرخصة العام الماضي ولم تجتز واجتازت هذا العام. ويراعى عند وضع المستهدف ألا يقل عدد المستهدف عما يحقق حصول ٥٠٪ من إجمالي المعلمات على الرخصة مثال: عدد المعلمات ١٠٠، وعدد الحاصلات عن الرخصة ٤٠ معلمة فقط يجب ألا يقل المستهدف عن ٣٠ معلمة لتحقيق نسبة ال ٥٠٪	إدارات الإشراف النسائي	إجمالي العدد المتحقق تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد

الرمز	الهدف	الرمز	المؤشر	المستهدف	توزيع المستهدف	شرح المؤشر	المالك	آلية الرصد
د	تهيئة بيئة عمل محفزة للعمل الجزئي والمرن والتطوع لتحقيق مناشط الجمعية وبما يقلل التوظيف الدائم	١-٤د	نسبة النمو في عدد المتطوعين والمتطوعات في برامج وأنشطة الجمعية	%٥	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	ويقصد به عدد الموظفين والموظفات الذين يعملون في الجمعية ويشتركون بجهدهم بدون أن يكون لهم مقابل مالي ويشمل ذلك الموظفين والموظفات الذين لهم قرار تعيين أو فرق العمل التي تشارك في البرامج المؤقتة بدون أن يكون لهم قرار تعيين وسواء كانوا ممن يعملون خلال العام الدراسي في الجمعية أو متطوعين مستجدين	التسويق والإعلام فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي مراكز إعداد المعلمات	إجمالي العدد المتحقق تراكمياً منذ بداية العام وحتى موعد الرصد
		٢-٤د	نسبة رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل	%٩٠	تحقيق النسبة من قبل جميع الملاك للمؤشر	نسبة الرضا الكلية للموظفين وللموظفات التابعين للمكتب أو التابعات للإدارة أو مكتب الإشراف، أو مراكز إعداد المعلمات وسوف تقوم لجنة الخطة بإرسال رابط قياس الرضا لملاك المؤشر قبل موعد الرصد بثلاثة أسابيع	الإدارات في الإدارة العامة فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائي مراكز إعداد المعلمات	الرصد الأول الرصد الثاني الرصد الثالث الأرقام الختامية: معدل الرصد الأول والثاني والثالث