



دليل مؤشرات الخطة الاستراتيجية لعام 1441هـ

الرمز	المؤشر	المستهدف	شرح المؤشر	المالك
ت1-1	نسبة الزيادة في طلاب وطالبات الجمعية في البرامج التعليمية	10%	جميع الدارسين والدارسات المنتظمين في مسار تعليمي كحلقات ومدارس وأنشطة وروضات التحفيظ بمختلف الأعمار، وضابط احتسابهم (في حال تم المشاركة في برنامج تعليمي له بداية ونهاية، وذلك خلال فترة الفصل الدراسي الأول والثاني). ويدخل في ذلك الأنشطة والبرامج الريفية للأنظمة التعليمية (مثال برنامج للفتيات ممتد طوال العام بواقع يوم في الشهر ويتم من خلاله حفظ منهج محدد والقياس فيه) مع ملاحظة أن الدارسين والدارسات في الحلقات والمدارس والأنشطة والروضات خلال الفصل الدراسي الأول والثاني يحسبون مرة واحدة حيث أن البرنامج يبدأ في الفصل الأول وينتهي بنهاية الفصل الدراسي الثاني.	مكاتب الجمعية إدارات ومكاتب الإشراف النسائي
ت2-1	نسبة رضا الطلاب والطالبات عن برامج الجمعية	90%	نسبة الرضا الكلية للدارسين والدارسات سواء في الحلقات أو المدارس أو الأنشطة وأولياء أمور الدارسين والدارسات لفئة الفتيان والفتيات والناشئة والروضات، وسوف تقوم لجنة الخطة بإرسال رابط قياس الرضا لملاك المؤشر قبل موعد الرصد بثلاثة أسابيع	مكاتب الجمعية إدارات ومكاتب الإشراف النسائي
ت1-2	نسبة الزيادة في أعداد الفتيات من طالبات الجمعية من عمر 12 إلى 25 سنة	10%	جميع الدارسات المنتظمات في مسار تعليمي كحلقات ومدارس وأنشطة التحفيظ سواء كن مسجلات في المدارس النسائية أو في مدارس خاصة بالفتيات بشرط أن يكون العمر يتراوح بين 12 إلى 25 عاماً. وضابط احتسابهم (في حال تم المشاركة في برنامج تعليمي له بداية ونهاية، وذلك خلال فترة الفصل الدراسي الأول والثاني). ويدخل في ذلك الأنشطة والبرامج الريفية للأنظمة التعليمية (مثال برنامج للفتيات ممتد طوال العام بواقع يوم في الشهر ويتم من خلاله حفظ منهج محدد والقياس فيه)	إدارات ومكاتب الإشراف النسائي

الرمز	المؤشر	المستهدف	شرح المؤشر	المالك
ت-2-2	نسبة الزيادة في أعداد الناشئة من طلاب وطالبات الجمعية من عمر 3 إلى 11 سنة	10%	جميع الدارسات المنتظمات في مسار تعليمي كحلقات ومدارس وأنشطة التحفيظ سواءً كن مسجلات في المدارس النسائية أو في مدارس خاصة بالفتيات بشرط أن يكون العمر يتراوح بين 3 إلى 11 عاماً. وضابط احتسابهم (في حال تم المشاركة في برنامج تعليمي له بداية ونهاية، وذلك خلال فترة الفصل الدراسي الأول والثاني). ويدخل في ذلك الأنشطة والبرامج الريفية للأنظمة التعليمية (مثل برنامج للفتيات ممتد طوال العام بواقع يوم في الشهر ويتم من خلاله حفظ منهج محدد والقياس فيه)	مكاتب الجمعية إدارات ومكاتب الإشراف النسائي
ت-3-1	نسبة النجاح في طلاب وطالبات الجمعية	75% للنساء	نسبة النجاح التي تم تحقيقها لجميع الناجحين والناجحات الذين دخلوا واجتازوا امتحان القياس بمختلف الفئات (نظام الحفظ، نظام التلقين، نظام التجويد) منذ بداية شهر محرم وحتى ختام شهر ذي الحجة لهذا العام، وفق نظام قياس الأجزاء وقياس التلقين. ولا يحدد جزء معين بل يشمل كل من اجتاز القياس	مكاتب الجمعية إدارات ومكاتب الإشراف النسائي
ت-3-2	نسبة الزيادة في عدد الطلاب والطالبات المشاركين في المسابقات المحلية	5%	جميع من شارك في المسابقة المحلية مثل (مسابقة الملك سلمان - حفظه الله-) سواءً قام مكتب الجمعية أو إدارة أو مكتب الإشراف النسائي برعايتهم بهدف مساعدتهم على الفوز، أو تم استقطابهم للمشاركة وتحفيزهم على دخول التصفيات مباشرة على مستوى المحافظة. وسواءً كانوا من منسوبي ومنسوبات الجمعية أو ليسوا من منسوبي ومنسوبات الجمعية.	مكاتب الجمعية إدارات ومكاتب الإشراف النسائي
ت-3-3	نسبة الزيادة في عدد الطلاب والطالبات المشاركين في المسابقات الداخلية	5%	جميع من شارك في المسابقات الداخلية التي يقيمها مكتب الجمعية أو إدارة أو مكتب الإشراف النسائي على مستوى المحافظة سواءً كان من أقامها إدارة أو مكتب الإشراف أو إحدى الحلقات أو المدارس أو الأنشطة أو الروضات التابعة لهم. وسواءً كانوا المشاركون والمشاركات من منسوبي الجمعية أو ليسوا من منسوبي الجمعية.	مكاتب الجمعية إدارات ومكاتب الإشراف النسائي

الرمز	المؤشر	المستهدف	شرح المؤشر	المالك
ت3-4	نسبة الزيادة في عدد الحفظة والحافظات	10%	جميع الحفظة والحافظات الذين اجتازوا امتحان الحفظة في كامل المصحف، وفق لائحة امتحان الحفظة المعتمدة من الجمعية ابتداء من 1 محرم وحتى 30 ذي الحجة	مكاتب الجمعية وإدارات ومكاتب الإشراف النسائي
خ1-1	عدد التقارير الصحفية والأخبار الإيجابية المنشورة عن الجمعية	25 خبر	جميع الأخبار والتقارير الصحفية التي تم نشرها عن الجمعية لتعطي صورة إيجابية عن إنجازاتها وجهودها ودورها الفاعل في المجتمع سواء في الصحف الورقية أو الإلكترونية أو التلفزيونية وما شابه	إدارة التسويق والإعلام
خ2-1	نسبة زيادة عدد المتابعين لحسابات الجمعية في قنوات التواصل	10%	المقصود عدد جميع المتابعين لحسابات الجمعية في قنوات التواصل سواء موقع الجمعية أو تويتر، ونسبة ازديادهم مقارنة مع العام الماضي وضابطه أن تكون متابعة فعلية في أعداد المشتركين وليس فقط الزائرين والمتصفحين أو المتفاعلين بدون متابعة	إدارة التسويق والإعلام
خ3-1	عدد الزيارات واللقاءات مع المؤثرين لعرض مناشط الجمعية.	10 زيارات	الزيارات واللقاءات التي تنظمها إدارة التسويق مع المؤثرين في المجتمع من إعلاميين ومشايخ ووجهاء ورؤساء بلديات وغيرهم ممن لهم رؤية وصوت مؤثر في قناعات المجتمع وصياغة توجهاته العامة بهدف إيجاد القبول والقناعة بأهمية دور التحفيظ وجهوده وبرامجه في المجتمع. وضابطه أن يكون لقاء فعلي سواءً بشكل مباشر أو من خلال الاتصال الصوتي أو المرئي وليس فقط رسائل أو محادثات كتابية.	إدارة التسويق والإعلام

الرمز	المؤشر	المستهدف	شرح المؤشر	المالك
خ-1-4	عدد الزيارات واللقاءات مع المستفيدين والمستفيدات لعرض مناقشـة الجمعية.	35	البرامج التي ينظمها مكتب الجمعية أو إدارة أو مكتب الإشراف النسائي بهدف تعريف المجتمع بالتحفيظ وجهوده وبرامجه. سواءً كانت هذه البرامج داخل مقار التحفيظ أو من خلال الزيارات لمواقع المستفيدين. وسواءً كانت بهدف زيادة أعداد الدارسين والدارسات أو الحث على الدعم (وفق الإجراءات المالية المعتمدة) أو تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية أو غيرها من الأهداف	مكاتب الجمعية إدارات ومكاتب الإشراف النسائي
خ-1-5	نسبة رضا المانحين والداعمين عن أنشطة وسمعة الجمعية .	%90	نسبة الرضا الكلية للمانحين والداعمين من التجار والمؤسسات المانحة عن خدمات وسمعة الجمعية، ويقتصر ذلك على الداعمين الحاليين أولاً يشمل الداعمين السابقين والمستقبليين، بحيث تعكس الاستبانة ما تم إنجازه من خدمات وتواصل وتفاعل لاستبقاء المانحين.	إدارة التسويق والإعلام

الرمز	المؤشر	المستهدف	شرح المؤشر	المالك
خ-2-1	عدد البرامج القرآنية العامة المقدمة للمجتمع	560 برنامج	البرامج التي ينظمها مكتب الجمعية أو إدارة أو مكتب الإشراف النسائي أو المدارس والأنشطة والروضات التابعة لها وضابطها التالي: - ليست من النظم التعليمية المعتمدة من الجمعية (مثل نظام الحفظ 7 سنوات، نظام التلقين). - يكون له بداية ونهاية (مثل تصويب جزء من القرآن ويوم الهمة القرآني)، (مثل لنشاط لا يعتبر برنامج: نشر فوائد حول طريقة الحفظ). وتقدم لعامة المجتمع يشمل ذلك دارسي ودارسات الجمعية.	مكاتب الجمعية إدارات ومكاتب الإشراف النسائي
خ-2-2	عدد البرامج التعليمية المنفذة لطالبات التعليم العام	15 برنامج	البرامج التي تنظمها إدارة أو مكتب الإشراف أو المدارس والأنشطة والروضات التابعة لها وتقدم بشكل خاص لطالبات التعليم العام (كطالبات المدارس الابتدائية أو المتوسطة أو الثانوية أو المرحلة الجامعية). سواءً كانت هذه البرامج داخل مقار التحفيظ أو من خلال الزيارات لمواقع المستفيدين. وتكون غير النظم التعليمية المعتمدة.	إدارات ومكاتب الإشراف النسائي
خ-2-3	نسبة الزيادة في عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية	10%	جميع المستفيدين والمستفيدات الذين حضروا برامج الجمعية التي تم تقديمها للمجتمع عموماً (غير الدراسة النظامية) سواءً أثناء العام الدراسي أو الصيف، وضابط احتسابهم (جميع من حضر فعلياً للبرنامج أيّاً كان نوعه من مختلف الأعمار). مثال: يوم الهمة لحفظ ومراجعة القرآن، الحاضرات للقاء التعريفي لمسابقة الملك	إدارة التسويق والإعلام مكاتب الجمعية إدارات ومكاتب الإشراف النسائي
خ-2-4	نسبة الزيادة في عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية من عمر 3 إلى 25 سنة	10%	جميع المستفيدين والمستفيدات الذين حضروا برامج الجمعية التي تم تقديمها للمجتمع عموماً (غير الدراسة النظامية) سواءً أثناء العام الدراسي أو الصيف، وضابط احتسابهم (جميع من حضر فعلياً للبرنامج أيّاً كان نوعه من فئة الشباب والشابات من عمر 3 إلى 25 سنة وذلك لأهمية هذه الفئة والحاجة لاستقطابها). مثال: يوم الهمة لحفظ ومراجعة القرآن، الحاضرات للقاء التعريفي لمسابقة الملك	إدارة التسويق والإعلام مكاتب الجمعية إدارات ومكاتب الإشراف النسائي

الرمز	المؤشر	المستهدف	شرح المؤشر	المالك
م1-1	نسبة النمو في الموارد المالية الثابتة	10%	يقصد بها الإيرادات الثابتة والمؤكد تحقيقها -بعون الله- لدى إدارة التسويق أو إدارة أو مكتب الإشراف وتمثل في الرسوم (حيث أن الدارس والدارسة ملزمين بتسديد الرسم) أو العضوية (حيث يوجد لدى الإدارة أو المكتب أعضاء منتظمين في الدفع -في الأغلب-) والاستقطاع الشهري وموارد الأوقاف والقارئ الصغير والرقم الموحد ويمكن أن يدخل فيها أي مورد آخر بشرط تحقيق صفة الثبات (مثال: إيرادات المقاصف لا تعتبر ثابتة، ولكن في حال تم تسليم المقصف لمتعهد مقابل مبلغ ثابت فتعتبر ضمن الإيرادات الثابتة) وهكذا	إدارة التسويق والإعلام لجنة الوقف (المجلس الوقفي) مكاتب الجمعية إدارات ومكاتب الإشراف النسائي
م2-1	عدد المؤسسات المانحة الداعمة للجمعية	65	عدد مرات المنح التي قدمتها المؤسسات المانحة للجمعية مع حساب تكرار المؤسسة	إدارة التسويق والإعلام
م3-1	نسبة النمو في الموارد المالية عموماً	10%	يقصد بها جميع الإيرادات التي تحققها إدارة أو مكتب الإشراف، كالتبرعات والمؤسسات المانحة وغيرهم فيتم احتساب كل الإيرادات عموماً التي حققتها الإدارة أو مكتب الإشراف النسائي دون الإيرادات الثابتة.	إدارة التسويق والإعلام مكاتب الجمعية وإدارات ومكاتب الإشراف النسائي

الرمز	المؤشر	المستهدف	شرح المؤشر	المالك
د-1-1	عدد العمليات التي تم تحسينها	52 عملية	ويقصد بها الإجراءات التي يتم تحسينها في الإدارات أو المكاتب أو إدارات ومكاتب الإشراف مما يسهل العمل ويختصر الوقت والجهد ويربح العملاء ويرفع نسبة الرضا مثال: التسجيل عبر روابط إلكترونية بدل الحضور للمدرسة، استخدام (جوجل درايف) فيما يتم طلبه من المدارس مما يسهل عليهم العمل وتعبئة النماذج. وغيرها	الإدارات في الإدارة العامة ومكاتب الجمعية وإدارات ومكاتب الإشراف النسائي
د-1-2	نسبة الإنجاز في مشروع التحول الرقمي	70%	ويقصد به مقدار ما تم إنجازه واستخدامه من المشروع فعلياً وضابطه عدد الإدارات والمكاتب التي تم إدخال بياناتها واستفادتها من برنامج التحول الرقمي فيما لإنجاز أعمالها من خلاله	إدارة التقنية والحاسب الآلي

الرمز	المؤشر	المستهدف	شرح المؤشر	المالك
د-1-3	نسبة (المصروفات الإدارية العمومية) بالنسبة (للمصروفات الأنشطة والمصروفات المحملة على الأنشطة)	15%	يقصد بها ألا تزيد نسبة (المصروفات الإدارية العمومية) عن 15% من مجموع الصرف العام، وذلك بالمقارنة مع المصروفات التي تبذل لتحقيق أهداف الجمعية الفعلية وضابطها كالتالي: مصروفات الأنشطة: جميع ما يتم صرفه على الحلق والمدارس والأنشطة والروضات بمختلف أوجه الصرف. مصروفات محملة على الأنشطة: جميع ما يتم صرفه للإشراف المباشر أو تسيير أعمال الحلق والمدارس والأنشطة والروضات كمكاتب الجمعية وإدارات الإشراف ومكاتب الإشراف أو ما يتم صرفه لتحقيق دعمها وتسيير أمورها كالحملات الإعلامية. المصروفات الإدارية العمومية: جميع ما يتم صرفه على الإدارة العليا للجمعية التي تقوم بالإشراف العام والتخطيط والمتابعة كمجلس الإدارة والإدارات المالية والتقنية وما شابه	الخطة التشغيلية
د-2-1	عدد الوظائف القيادية الشاغرة	12 وظيفة	ويقصد بها عدد من تم توظيفهم من مديرات أو وكيلات هذا العام، سواء خلال الفصلين الدراسيين أو الصيف. الضابط: أن يكون توظيف جديد ولم يسبق لها العمل كمديرة أو وكيلة في التحفيظ	إدارات ومكاتب الإشراف النسائي
د-2-2	نسبة النمو في عدد المتطوعين والمتطوعات في برامج وأنشطة الجمعية	5%	ويقصد به عدد الموظفين والموظفات الذين يعملون في الجمعية ويشتركون بجهدهم بدون أن يكون لهم مقابل مالي ويشمل ذلك الموظفين والموظفات الذين لهم قرار تعيين أو فرق العمل التي تشارك في البرامج المؤقتة بدون أن يكون لهم قرار تعيين وضابطه ألا يكونوا ممن يعملون خلال العام الدراسي في الجمعية فالهدف هو زيادة الاستقطاب لمن يرغب في دعم الجمعية بجهده وعمله	التسويق والإعلام مكاتب الجمعية وإدارات ومكاتب الإشراف النسائي

الرمز	المؤشر	المستهدف	شرح المؤشر	المالك
د-2-3	نسبة الزيادة في سعودة الموظفين والموظفات العاملين في الجمعية	5%	ويقصد به عدد الموظفين السعوديين والموظفات السعوديات العاملين في الجمعية بمختلف الوظائف. وضابط احتسابه أن يكون سعودي الجنسية.	مكاتب الجمعية وإدارات ومكاتب الإشراف النسائي
د-3-1	عدد الساعات التدريبية التي حصلت عليها الموظفات (إداري-تعليمي)	500 ساعة	ويقصد به إجمالي عدد الساعات التدريبية المقدمة للموظفات اللاتي على رأس العمل بهدف رفع الكفاءة وضابطها أن تكون ضمن الخطة التدريبية المقدمة من الإدارة وترتبط بالعمل الذي تمارسه وليست برامج تدريبية عامة أو خارجية ولا يدخل ضمنها (البرنامج التأهيلي) أو (الرخصة الفضية المعلمة) أو (الرخصة المشرفة) حيث أنها نظام عمل (أي أن الحصول عليهم أمر إلزامي ولا يعتبر ضمن خطة رفع الكفاءة).	إدارات ومكاتب الإشراف النسائي
د-3-2	عدد الموظفين والموظفات الذين التحقوا بالبرامج التدريبية	20% من الموظفين 1000 موظفة	ويقصد به إجمالي عدد الموظفين والموظفات ممن هم على رأس العمل وتم تدريبهم بهدف رفع الكفاءة وضابطها أن تكون ضمن الخطة التدريبية المقدمة من الإدارة وترتبط بالعمل الذي يمارسه وليست برامج تدريبية عامة أو خارجية ويتم احتسابهم وفق الحضور للبرامج التدريبية وإن تكررت الشخصية في أكثر من برنامج، فيحسب كل مرة كعدد جديد مثال: موظف حضر (دورة تصويب)، ثم حضر (دورة طرق تدريس) يحسب 2 ولا يدخل ضمنها (البرنامج التأهيلي) أو (الرخصة الفضية للمعلم والمعلمة) أو (الرخصة المشرف والمشرفة) حيث أنها نظام عمل (أي أن الحصول عليهم أمر إلزامي ولا يعتبر ضمن خطة رفع الكفاءة).	مكاتب الجمعية وإدارات ومكاتب الإشراف النسائي
د-3-3	عدد المعلمات والمشرفات اللاتي حصلن على الرخصة	150 معلمة	ويقصد به إجمالي عدد المعلمات والقيادات والمشرفات اللاتي اجتزن الرخصة هذا العام واستكملن متطلباتها. سواءً (الرخصة الفضية للمعلمة) أو (الرخصة المشرفة التعليمية) ولا يدخل ضمنها (البرنامج التأهيلي) ولا من دخلت الرخصة ولم تجتز فالضابط هو الاجتياز فيتم احتساب جميع المجتازات هذا العام، سواءً كن يدرسن الرخصة لأول مرة أو سبق لها دخول الرخصة العام الماضي ولم تجتز واجتازت هذا العام.	إدارات ومكاتب الإشراف النسائي

الرمز	المؤشر	المستهدف	شرح المؤشر	المالك
د-4-1	نسبة رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل	%85	نسبة الرضا الكلية للموظفين وللموظفات التابعين للمكتب أو التابعات للإدارة أو مكتب الإشراف، وسوف تقوم لجنة الخطة بإرسال رابط قياس الرضا لملاك المؤشر قبل موعد الرصد بثلاثة أسابيع.	مكاتب الجمعية وإدارات ومكاتب الإشراف النسائي
د-4-2	عدد المواقع التي تم تحسين بيئة العمل فيها.	15 مدرسة	ويقصد بها المواقع التي تم تحسينها في المدارس أو الأنشطة أو الروضات، ولا يدخل ضمنها الصيانات الأساسية، بل الأمور التحسينية. مثل: تغيير أثاث الحضانة واستبدال الأثاث المتهاك بآخر جديد ويمثل بيئة صحية للأطفال. أو تحسين مدخل المدرسة ورصف المساحة الرملية وتوفير منزلق للعربات، وهكذا	إدارات ومكاتب الإشراف النسائي