

# تحفيظ الشرقيّة

منذ ١٣٨٨ هـ

## الخطة التشغيلية ٢٠٢٤

رسالتنا

نحن جمعية خيرية تسعى لتعليم القرآن الكريم تلاوةً وحفظاً وتجويداً وتلقيناً لجميع فئات المجتمع من خلال برامج متنوعة وجاذبة وكفاءات متميزة، راجين بذلك ثواب الله للقائمين والمنفقين عليه.

رؤيتنا

أن نكون جمعية رائدة في تعليم كتاب الله سبحانه وتعالى وتحفيظه بجودة وتميز.

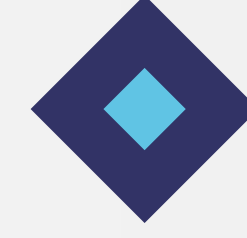
الغرض من وجود الجمعية

نشر الخيرية من خلال ربط المجتمع بكتاب الله تعالى تلاوة وحفظاً وتجويداً.



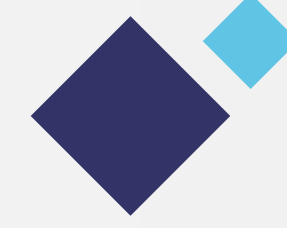
الإحسان

إتقان العمل والسعي للتميز في جميع ما نقدمه من أعمال  
تخص الجمعية في كل حين بأمانة وإحسان



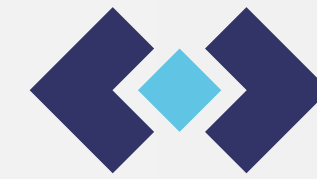
الاحتساب

العمل والعطاء رغبةً فيما عند الله من الأجر والثواب وبذل  
الجهد والوقت والعلم خالصاً لله وحده



القدوة

أن نكون مثلاً للآخرين في أقوالنا وأفعالنا وسمتنا وتوادنا وأن  
نتمثل القرآن في سلوكنا



الانتماء

الارتباط بالتحفيز وتقديم مصلحته والقناعة بأهدافه وسد كل  
ثغرة أو احتياج بكل طاقتنا وقدرتنا



التعاون

المشاركة في كل ما فيه مصلحة العمل وإنجازه والتحلي  
بروح الفريق الواحد وتقديم الرأي والنصح للجميع وبكل  
السبل الممكنة



# أساليب الجمعية الاستراتيجية في العمل

التقنية

الشراكات

التطوع





الخبرة والتاريخ الطويل  
للجمعية في تنفيذ  
البرامج القرآنية

وجود متجر  
إلكتروني فعال  
لجمع التبرعات

توفر مرافق  
مميزة لتنفيذ  
البرامج

حصول الجمعية على  
شهادات ودرجات  
متقدمة في المعايير  
المؤسسية

اختصاص الجمعية  
بأنشطة مرتبطة  
بالقرآن الكريم

كوادر  
بشرية  
مؤهلة

ممكنات  
النجاح

بعد  
المستفيدين

بعد  
العمليات  
الداخلية

بعد  
التعلم  
والنمو

البعء  
المالي

الأبعاد الأربعة  
وفق خطتنا

# الأهداف الاستراتيجية وفق الأبعاد الأربعة







# الاستراتيجية الثالثة

أساليب  
استراتيجية

03

هدف  
استراتيجي

13

ممكنات نجاح  
استراتيجية

06

مؤشر  
استراتيجي

28

03

قضايا استراتيجية

## الخطة التشغيلية للفروع والإدارات الرجالية

مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
				٤٥٦٠	عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ سنة إلى ٢٥ سنة. (١٠-١٤)	زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)
				٣٤٠٠	عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ سنوات إلى ما قبل ١٢ سنة. (٢-١٤)	زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)
				٣٣٩٣	عدد الدارسين في البرامج التعليمية من عمر ٦-٩ سنوات (١-٢-١٤)	زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)

مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
				١٢٤٥	عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ سنوات إلى ما قبل ٦ سنوات. (١٤-٣)	زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)
				١٢٤٣	عدد الدارسين والدارسات في برامج الجمعية أكبر من ٢٥ سنة. (١٤-٤)	زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)
١١	١١	١١	١١	٤٤	عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (١٤-٥)	زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)
				٧٣٥٣	عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (١٤-٦)	زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)

مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
				٨٠%	نسبة النجاح في طلاب وطالبات الجمعية. (١-٢٤)	إتقان الدارسين والدارسات لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده (٢٤)
0٠	0٠	0٠	0٠	٢٠٠	عدد الحفظة والحافظات الذين يجتازون امتحان الحفظة للمرة الأولى في نهاية العام المالي. (٢-٢٤)	إتقان الدارسين والدارسات لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده (٢٤)
١٠٩٠٦	١٠٩٠٦	١٠٩٠٦	١٠٩٠٦	٤٣٦٢٤	عدد الأجزاء التي تم حفظها خلال العام المالي. (٤-٢٤)	إتقان الدارسين والدارسات لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده (٢٤)
				٩٠%	نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة. (١-٣٤)	ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية. (٣٤)

مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٢١٩	٢١٩	٢١٩	٢١٩	٨٧٥	عدد المستفيدين والمستفيدات من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية. (٣٤-٢)	ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية. (٣٤)
٧	٧	٨	٨	٣٠	نسبة الزيادة في عدد اللقاءات مع الوجهاء المؤثرين. (٣٤-٣)	ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية. (٣٤)
١٠	١٠	١١	١١	٤٢	عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات معنوياً ومادياً. (٤٤-١)	توفير بيئة محفزة وجاذبة للدارسين والدارسات (٤٤)
٥	٥	٦	٦	٢٢	عدد الأساليب التعليمية المستحدثة لتحفيز الدارسين والدارسات على التعلم والإتقان. (٤٤-٢)	توفير بيئة محفزة وجاذبة للدارسين والدارسات (٤٤)



مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
				٧٠%	نسبة أتمتة العمليات والأنظمة التعليمية بما يحسن الأداء ويطور العمل التعليمي (٢-١د)	تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية (١د)
٤	٤	٤	٤	١٧	عدد اللوائح والأنظمة التي تم تحديثها في المجال التعليمي. (٣-١د)	تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية (١د)
٦	٦	٧	٧	٢٦	عدد العمليات التي تم تحسينها. (٣-٢د)	التحسين المستمر للعمليات الداخلية في الجمعية وتفعيل التقنية فيها (٢د)
				٢٠%	نسبة الزيادة في عدد المتطوعين. (١-٣د)	زيادة عدد المتطوعين للجمعية والعمل على استمراريتهم. (٣د)

مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
				٩٠%	نسبة الرضا لدى المتطوعين. (٣د-٢)	زيادة عدد المتطوعين للجمعية والعمل على استمراريتهم. (٣د)
١١	١١	١١	١١	٤٤	عدد المناسبات الاجتماعية. (٤د-٢)	تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات لتحقيق أهداف الجمعية (٤د)
٦	٦	٧	٧	٢٦	عدد البيئات أو الخدمات المحسنة والمطورة لتحفيز العاملين والمتطوعين. (٤د-٣)	تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات لتحقيق أهداف الجمعية (٤د)

مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
				١٠%	الزيادة في عوائد استثمار مباني الجمعية. (٣-١م)	الاستثمار لأصول وأوقاف الجمعية بما يحقق الاستدامة المالية. (١م)
				٢٠%	نسبة الزيادة في الموارد المالية الثابتة وعموماً. (١-٢م)	زيادة التبرعات والموارد المالية عموماً. (٢م)
				٢٠%	نسبة الزيادة في الإيرادات عن طريق المتجر الإلكتروني. (٢-٢م)	زيادة التبرعات والموارد المالية عموماً. (٢م)
0	0	1	1	٢٢	عدد الشركات المبرمة أو القنوات المبتكرة أو الفرص الاستثمارية (١-٣م)	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال القنوات المبتكرة والفرص الاستثمارية والشركات. (٣م)

مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
				٣%	نسبة التكاليف المخفضة من إجمالي التكاليف. (٣م-٢)	تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال القنوات المبتكرة والفرص الاستثمارية والشراكات. (٣م)
١١٧	١١٧	١١٧	١١٧	٤٦٩	عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين والعاملات في الجمعية. (١ن-١)	تطوير اتجاهات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتأهيلهم. (١ن)
١٦٢	١٦٢	١٦٢	١٦٢	٦٤٩	عدد ساعات البرامج المقدمة للمتطوعين والمتطوعات في الجمعية. (١ن-٢)	تطوير اتجاهات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتأهيلهم. (١ن)

مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٦	٦	٧	٧	٢٦	عدد اللقاءات والبرامج المقامة بهدف تبادل المعرفة والخبرة بين العاملين والعاملات في الجمعية والقطاع. (٢ن-١)	نشر وتبادل المعرفة والخبرة لإفادة العاملين في الجمعية والقطاع. (٢ن)
٧	٧	٧	٧	٢٧	عدد الرسائل البريدية المتضمنة لما يزيد الخبرة والمعرفة لدى العاملين في القطاع. (٢ن-٢)	نشر وتبادل المعرفة والخبرة لإفادة العاملين في الجمعية والقطاع. (٢ن)



## الخطة التشغيلية وفق برامج مؤشرات الأهداف الاستراتيجية ٢٠٢٤

### إدارات الإشراف والمكاتب النسائية

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٣٥١٥٩٠٠	استئناف الدراسة في الحلق القرآنية في المدارس والحلقات النسائية في الجوامع والمساجد تخدم العمر من ١٢ إلى ٢٥ سنة	-	٧٩٩٤	-	-	٧٩٩٤	عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ سنة إلى ٢٥ سنة (١٤-١)	زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)
٣٣٥٦٠٠	افتتاح حلق قرآنية جديدة في المدارس والحلقات النسائية في الجوامع والمساجد تخدم العمر من ١٢ إلى ٢٥ سنة	-	٧٩٩٤	-	-	٧٩٩٤	عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ سنة إلى ٢٥ سنة (١٤-١)	زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)
٢٨٨٦٠٠	افتتاحات جديدة للمدارس والحلقات النسائية في	-	٧٩٩٤	-	-	٧٩٩٤	عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ سنة إلى ٢٥ سنة (١٤-١)	زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
	الجوامع والمساجد تخدم العمر من ١٢ إلى ٢٥ سنة							
٢٥٥٥٤٠٠	استئناف الدراسة في الطق القرآنية في المدارس والحلقات النسائية في الجوامع والمساجد تخدم العمر من ٦ إلى ما قبل ١٢ سنة	٨٣٧٥	-	-	-	٨٣٧٥	عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ سنوات إلى ما قبل ١٢ سنة (٢-١ع)	
١٣٥٩٨٠	افتتاح طق قرآنية جديدة في المدارس والحلقات النسائية في الجوامع والمساجد تخدم العمر من ٦ إلى ما قبل ١٢ سنة							

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
١٠٥٥٠٠	افتتاحات جديدة للمدارس والحلقات النسائية في الجوامع والمساجد تخدم العمر من ٦ إلى ما قبل ١٢ سنة							
١٢٨٢٩٠٠	استئناف الدراسة في الحلق القرآنية في الروضات والتي تخدم عمر ما قبل المدرسة من ٣ إلى ٥ سنوات							
١١٠١٠٠	افتتاح حلق قرآنية في الروضات التي تخدم عمر ما قبل المدرسة من ٣ إلى ٥ سنوات	٤٧٥٠	-	-	-	٤٧٥٠	عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ سنوات إلى ما قبل ٦ سنوات (ع-١) (٣)	
٩٢٦٠٠	افتتاح روضات جديدة تخدم عمر ما قبل المدرسة من ٣ إلى ٥ سنوات							

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٧٧٠١٠٠٠	استئناف الدراسة في الحلق القرآنية في المدارس والحلقات النسائية في الجوامع والمساجد تخدم عمر أكبر من ٢٥ سنة							
٩٤١١٠٠	افتتاح حلق قرآنية جديدة في المدارس والحلقات النسائية في الجوامع والمساجد تخدم عمر أكبر من ٢٥ سنة	-	-	٢٠٧٠٠	-	٢٠٧٠٠	عدد الدارسين والدارسات في برامج الجمعية أكبر من ٢٥ سنة.	
٥٢٤٦٠٠	افتتاحات جديدة للمدارس والحلقات النسائية في الجوامع والمساجد تخدم عمر أكبر من ٢٥ سنة							

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٦٦٤٠٠	برامج التلاوة	١٢٢	١٢٢	١٠٠	٥٠	٣٩٤	عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (١٤-٥)	
١٤١٦٠٠	برامج اليوم الواحد لمراجعة القرآن							
٨١٦٠٠	برامج حفظ أجزاء وسور (وفق اختيار الدارسة)							
٢٤٦٠٠	برامج حفظ قصار السور							
٥١٦٠٠	برامج التجويد القصيرة							
٢١٦٠٠	برامج حفظ سور محددة كسورة الكهف							
٤١٦٠٠	برامج المراجعة المكثفة للحافظات							
١٠١٦٠٠	برامج المراجعة الميسرة							
٣١٦٠٠	برامج الاستماع للتلاوات بهدف الضبط والحفظ							
٢٦٦٠٠	برامج الأسر الحافظة							



الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
ضمن المؤشر السابق	برامج التلاوة	٧٣٢٦	٧٤٠٠	٦٢٠٠	٣١٠٠	٢٤٠٢٦	عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع.(٦-١٤)	
ضمن المؤشر السابق	برامج اليوم الواحد لمراجعة القرآن							
ضمن المؤشر السابق	برامج حفظ أجزاء وسور (وفق اختيار الدارسة)							
ضمن المؤشر السابق	برامج حفظ قصار السور							
ضمن المؤشر السابق	برامج التجويد القصيرة							
ضمن المؤشر السابق	برامج حفظ سور محددة كسورة الكهف							
ضمن المؤشر السابق	برامج المراجعة المكثفة للحافظات							
ضمن المؤشر السابق	برامج المراجعة الميسرة							
ضمن المؤشر السابق	برامج الاستماع للتلاوات بهدف الضبط والحفظ							
ضمن المؤشر السابق	برامج الأسر الحافظة							

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
١٢٦٦٠٠	السعي لإتقان الدارسات وعقد لجان القياس	-	-	-	-	-	نسبة النجاح في طلاب وطالبات الجمعية. (١-٢٤)	إتقان الدارسين والدارسات لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده (٢٤)
٨٢١٠٠	وضع المحفزات للدارسات والحلقات والمدارس							
٨٢٦٠٠	برامج مراجعة وجمع المحفوظ وسرده							
٦١٦٠٠	برامج تصويب الأداء وتصحح التلاوة							
٩٧٦٠٠	برامج المراجعة المكثفة	٤٦	٤٠	٣٠	٣٠	١٤٦		
٦٢٦٠٠	برامج لجان الامتحان لتعويد الدارسة على الامتحان وجمع المحفوظ في جلسة							
٤٣٦٠٠	وضع المحفزات للحافظات والمدارس							

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٢٠٦٠٠	برامج التعريف بالأنظمة والإجراءات لتيسير وصول المستفيدين لما يرغبون به						نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة. (١-٣ع)	ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية. (٣ع)
١٤١٠٠	مبادرات مجتمعية لاقتراح أفضل الطرق لعلاج المشكلات أو الصعوبات أو اقتراح البرامج	-	-	-	-			
١٣٨٠٠	مبادرات قنوات التواصل للاستماع للمستفيدين واحتياجاتهم							
٣٠٩٠٠	الملتقيات التعريفية العامة							
١٥٦٠٠	الزيارات التعريفية لجهات محددة	٢٨٢٩	٢٨٣٠	٢٨٢٩	٢٨٣٠	١١٣١٨	عدد المستفيدين والمستفيدات من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية. (٢-٣ع)	
١٤١٠٠	البرامج التعريفية الافتراضية							
٢١٤٣١	برامج التعريف بالمدارس المفتحة حديثاً							

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
١٣٦٠٠	زيارات التواصل مع المؤثرين والوجهاء							
١٣٦٠٠	دعوة المؤثرين والوجهاء واستضافتهم في مقار العمل والافتتاحات الجديدة	٣	٤	٤	٣	١٢	نسبة الزيادة في عدد اللقاءات مع الوجهاء المؤثرين. (٣-٣ع)	
١٣٧٠٠	استضافة المؤثرين والوجهاء في البرامج المقامة وفق اهتماماتهم							

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
١٦٤٠٠	مبادرات أفضل الأساليب التحفيزية المبتكرة وتطبيقها ودراسة أثرها	١٣	١٢	١٣	١٢	٥٠	عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات معنوياً ومادياً. (١-٤٤)	توفير بيئة محفزة وجاذبة لدارسين والدارسات (٤٤)
١٣٩٠٠	برامج اللقاءات الحوارية مع أصحاب الأفكار التحفيزية الناجحة من الموظفين							
١٤٥٠٠	مبادرات أفضل الممارسات والأساليب التعليمية المميزة	-	١٤	١٤	١٤	٤٢	عدد الأساليب التعليمية المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات على التعلم والإتقان. (٢-٤٤)	
٢٨٤٠٠	عقد نماذج الدروس لمشاهدة أفضل الممارسات وطرق التدريس							

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
١٥٧٥٠	ورش العمل التطويرية						نسبة أتمتة العمليات والأنظمة التعليمية بما يحسن الأداء ويطور العمل التعليمي (١د-٢)	تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية (١د)
١٤٦٠٠	مبادرات تطوير أساليب العمل وإجراءاته من خلال المنسوبات والممارسات لها	-	-	-	-	-		
١٤٦٠٠	ورش العمل التطويرية	٩	٧	٧	٦	٢٩		

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
١٨٣٠٠	البرامج التطبيقية للمعلمات بههدف الممارسة قبل مباشرة العمل	٧	٨	٧	٨	٣٠	عدد العمليات التي تم تحسينها. (٣-٢د)	التحسين المستمر للعمليات الداخلية في الجمعية وتفعيل التقنية فيها (٢د)
١٧٤٠٠	مبادرات تحسين إجراءات العمل							
١٩٦٠٠	إقامة حزم تطوعية تخدم احتياجات الحلق كمتطوعات المقصف المدرسي، والمعلمات المساعدات والمسمعات	١١٢٧	١١٢٧	١١٢٧	١١٢٧	٤٥٠٨	نسبة الزيادة في عدد المتطوعين. (١-٣د)	زيادة عدد المتطوعين للجمعية والعمل على استمراريتهم. (٣د)
١٦٥٠٠	عقد لقاءات للمتطوعات لشرح العمل							

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
١٤١٧٠	مبادرات قنوات التواصل للاستماع للمتطوعين واحتياجاتهم	-	-	-	-	-	نسبة الرضا لدى المتطوعين. (د٣- ٢)	
١٤٥٠٠	عقد لقاءات للمتطوعات للتواصل والتكريم							
١٢٤٠١	مبادرات قنوات التواصل للاستماع للموظفات واحتياجاتهم	-	-	-	-	-	نسبة رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل. (د٤-١)	تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات لتحقيق أهداف الجمعية (د٤)
٢٦٦٠٠	عقد لقاءات للموظفات للتواصل والتكريم							
٢٥٨٠٠	برنامج الرخصة الفضية لمعلمة القرآن الكريم						عدد البيئات أو الخدمات المحسنة والمطورة لتحفيز العاملين والمتطوعين. (د٤- ٣)	
١٥٦٠٠	مبادرات تحسين البيئة وصيانتها	١٠	١٠	١٠	١٠	٤٠		
١٧١٠٠	أضافة خدمات للموظفات (روضات وحضانات)							



الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
١٥٦٠٠	التوسع في تشغيل المدارس	١٣٥٠٥٢٨	١٣٥٠٥٢٨	١٣٥٠٥٢٨	١٣٥٠٥٢٩	٥٤٠٢١١٣	الزيادة في عوائد استثمار مباني الجمعية. (٣-١م)	الاستثمار لأصول وأوقاف الجمعية بما يحقق الاستفادة المالية. (١م)
١٥٦٠٠	برامج الحفظ والتلقين في قاعات المدارس							
١٨٨٠٠	التوسع في الافتتاحات واستقطاب الدارسات							
١٩٢٨٠	تفعيل برنامج العضوية	٤٦٩٧٧٤٧	٤٦٩٧٧٤٧	٤٦٩٧٧٤٧	٤٦٩٧٧٥٠	١٨٧٩٠٩٩١	نسبة الزيادة في الموارد المالية الثابتة وعمومًا. (١-٢م)	زيادة التبرعات والموارد المالية عمومًا. (٢م)
١٨٠٠٠	مبادرات الدعم العام وفق اللوائح والأنظمة							
١٤٢٤٠	مبادرات الزيارات للمشاريع المحتاجة للدعم							

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
١٩٣٠٠	تفعيل المشاريع في المتجر	٢٣٠٠٠٠٠	٢٣٤٦٠٠٠	٢٣٤٧٢١٩	٢٥٨٣٠٠٠	٩٥٧٦٢١٩	نسبة الزيادة في الإيرادات عن طريق المتجر الإلكتروني. (م٢-٢) (٢)	
١٢٢٠٠	إبرام شراكات مع مؤسسات مانحة وجهات اجتماعية وتعليمية وفق اللوائح والأنظمة	٤	٤	٤	٤	١٦	عدد الشراكات المبرمة (م٣-١)	تخفيض التكاليف المالية للجمعية من خلال الشراكات. (م٣)

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
١٢٢٠٠	إبرام شراكات مع مؤسسات مانحة وجهات اجتماعية وتعليمية بهدف تخفيض التكاليف	-	-	-	-	-	نسبة التكاليف المخفضة من إجمالي التكاليف. (م-٣)	
٧٤٥٠٠	إقامة برامج التدريب على العمل ورفع الكفاءة للموظفات	٣٨٦	٣٨٦	٣٨٦	٣٨٦	١٥٤٤	عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين والعاملات في الجمعية. (ن-١)	تطوير اتجاهات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتأهيلهم. (ن١)
١٨٥٠٠	عقد لقاءات خاصة بالموظفات بهدف فهم الرسالة وإجراءات تحقيقها							
٥٦٣٠٠	إقامة برامج للمتطوعين بهدف فهم وتحسين الأداء	١١٠	١١٠	١١٠	١١٠	٤٤٠	عدد ساعات البرامج المقدمة للمتطوعين والمتطوعات في الجمعية. (ن-١)	

الموازنة التقديرية للبرامج	البرامج المحققة	مؤشر التتبع				المستهدف الإجمالي	المؤشر	الهدف
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
٣١٣٠٠	إقامة ملتقيات عامة بهدف تبادل الخبرة وإدارة المعرفة	٧	٧	٨	٧	٢٩	عدد اللقاءات والبرامج المقامة بهدف تبادل المعرفة والخبرة بين العاملين والعاملات في الجمعية والقطاع. (ن٢-١)	نشر وتبادل المعرفة والخبرة لإفادة العاملين في الجمعية والقطاع. (ن٢)
٢٣١٠٠	مبادرة إرسال الرسائل البريدية وتبادلها بين الإدارات	٦	٠	٦	٠	٢٢	عدد الرسائل البريدية المتضمنة لما يزيد الخبرة والمعرفة لدى العاملين في القطاع. (ن٢-٢)	

بطاقات المبادرات التشغيلية وفق  
الخطة الاستراتيجية

بطاقات المبادرات للفروع الرجالية

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً		الهدف الاستراتيجي	
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع عد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
<p>- تعليم طلاب القرى والهجر تلاوة القرآن وبعض من آدابه - إتاحة الفرصة لمن لم يتمكن من الالتحاق بمدارس تحفيظ القرآن الكريم من طلاب التعليم العام لحفظ ما تيسر من كتاب الله وفهمه. - الاسهام في رفع الجانب التحصيلي لطلاب التعليم العام في تلاوة وحفظ القرآن الكريم واتقانه. - ان يتمثل الطلاب كتاب الله علما وعملا وتدبرا وسلوكا.</p>	المخرج للمبادرة التنفيذية	<b>رياض الجنة</b>	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
<b>الفرع – المعلمين – الإدارة المالية لصرف المكافآت</b>	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود معلمين لتنفيذ المبادرة عدم وجود موافقات من إدارة التعليم قلة عدد الطلاب المشاركين	مخاطر المبادرة التنفيذية	<b>٣٠٠٠</b>	تكلفة المبادرة التنفيذية
<p>- التنسيق مع المعلمين قبل بداية العام الدراسي - عقد شراكة مع إدارة التعليم - الترغيب بجوائز وحوافز للطلاب</p>	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	أربعة اشهر (فصل دراسي)	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي	
رياض الجنة	استقطاب مشرفين	عدد ٢ مشرفين	١٥٠٠	٢	١٢٠٠٠	
	استقطاب معلمين	عدد ٤ معلمين	١٠٠٠	٤	١٦٠٠٠	
	هدايا وجوائز	هدايا	١٥٠٠	-	١٥٠٠	
	نثریات	نثریات	١٥٠٠	-	١٥٠٠	
	المجموع		٣٠٠٠٠	٦	٣٠٠٠٠	



# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً		الهدف الاستراتيجي	
عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من ٣ سنوات الى م اقبل ٦ سنوات		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
١- تعليم الطالب الطريقة الصحيحة لقراءة الحروف الهجائية وتقويم اللسان للصغار . ٢. تسريع تعليم الطالب للقراءة بمجهود أقل . ٣. تحبيب الطالب بالقراءة وبالقرآن . ٤. تحسين مستوى الوعي والإدراك لدى الطفل في سن مبكرة ٥. تقويم اللسان وإحداث نقلة نوعية في القراءة لدى الصغار	المخرج للمبادرة التنفيذية	أهلنا مع القرآن	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع – المعلمين – الإدارة المالية لصرف المكافآت	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود معلمين لتنفيذ المبادرة	مخاطر المبادرة التنفيذية	٣٣٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
- التنسيق مع المعلمين قبل بداية العام الدراسي	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	أربعة اشهر (فصل دراسي)	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٨٠٠٠	٢	١٠٠٠	عدد ٢ مشرفين	استقطاب مشرفين	أهلنا مع القرآن
٢٤٠٠٠	٤	١٥٠٠	عدد ٤ معلمين	استقطاب معلمين	
١٠٠٠	-	١٠٠٠	هدايا	هدايا وجوائز	
٣٣٠٠٠			المجموع		

# بطاقة مبادرة

اتقان الطلاب لحفظ القرآن الكريم وتجويده		الهدف الاستراتيجي	
نسبة النجاح في طلاب الجمعية - نسبة الزيادة في عدد الحفظ		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
ايجاد روح التنافس في مجال حفظ القرآن الكريم والتشجيع على بذل المزيد من الجهد والوقت للحفظ والتلاوة. تكريم المتميزين من حفظة القرآن الكريم.	المخرج للمبادرة التنفيذية	مسابقة الفرع لحفظ القرآن الكريم	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع - المعلمين - الإدارة المالية لصرف المكافآت	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود دعم مالي للمبادرة	مخاطر المبادرة التنفيذية	٢٦٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
- التسويق للمبادرة من خلال المؤسسات المانحة او رجال الاعمال	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	أربعة اشهر (فصل دراسي)	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٦٠٠٠	٣	٢٠٠٠	عدد ٣ حافظين	مكافآت الحفظة	مسابقة الفرع لحفظة القرآن الكريم
٢٠٠٠٠	١٠٠	٢٠٠	عدد ١٠٠ طالب	مكافآت الطلاب المتميزين	
٢٦٠٠٠			المجموع		

# بطاقة مبادرة

توفير بيئة محفزة وجاذبة للدارسين والدارسات		الهدف الاستراتيجي	
عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات معنوياً ومادياً عدد الأساليب التعليمية المستحدثة لتحفيز الدارسين والدارسات على التعلم والإتقان		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
ابجاد روح التنافس في مجال حفظ القرآن الكريم والتشجيع على بذل المزيد من الجهد والوقت للحفظ والتلاوة. تكريم المتميزين من حفظة القرآن الكريم.	المخرج للمبادرة التنفيذية	بنك الجوائز	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع – المعلمين – الإدارة المالية لصرف المكافآت	العلاقة بالجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود دعم مالي للمبادرة	مخاطر المبادرة التنفيذية	٢٦٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
- التسويق للمبادرة من خلال المؤسسات المانحة او رجال الاعمال	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	أربعة اشهر (فصل دراسي)	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٦٠٠٠	٣	٢٠٠٠	عدد ٣ حافظين	مكافآت الحفظة	بنك الجوائز
٢٠٠٠٠	١٠٠	٢٠٠	عدد ١٠٠ طالب	مكافآت الطلاب المتميزين	
٢٦٠٠٠			المجموع		

# بطاقة مبادرة

ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية		الهدف الاستراتيجي	
عدد المستفيدين من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
<ul style="list-style-type: none"><li>- ابراز الصورة الذهنية للجمعية</li><li>- استقطاب داعمين للجمعية</li><li>- استقطاب طلاب جدد للحلقات</li></ul>	المخرج للمبادرة التنفيذية	المشاركة في المعارض الموسمية واللقاءات للدوائر الحكومية	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع – إدارة التسويق	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	إدارة التسويق	المسؤول عن المبادرة
	مخاطر المبادرة التنفيذية	1000	تكلفة المبادرة التنفيذية
	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	موسمي	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
10000	10	10000	عدد 10 مواد إعلامية برشورات - تقارير - رول أب- فيديوهات	مواد إعلامية	المشاركة في المعارض الموسم يئة واللقاءات للدوائر الحكومية
10000			المجموع		



# بطاقة مبادرة

نسبة الزيادة في الموارد المالية والثابتة عموماً		الهدف الاستراتيجي	
نسبة الزيادة في الموارد المالية والثابتة عموماً		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة الإيرادات العامة للجمعية</li> <li>- زيادة الموارد المالية الثابتة</li> </ul>	المخرج للمبادرة التنفيذية	حملة الاستقطاع	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع – إدارة التسويق	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	إدارة التسويق	المسؤول عن المبادرة
عدم تجاوب المجتمع المحلي بشأن الاستقطاع الالكتروني	مخاطر المبادرة التنفيذية	٢٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تجهيز فريق تقني وتسويقي لزيارة الدوائر الحكومية</li> <li>- زيارة الديوانيات وشرح آلية الاستقطاع الالكتروني</li> <li>- تجهيز مواد إعلامية لشرح آلية الاستقطاع الالكتروني</li> </ul>	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	شهرين	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
١٢٠٠٠	٣	٢٠٠٠	عدد ٣	استقطاب فريق تقني	حملة الاستقطاب
٨٠٠٠	٣	٨٠٠٠	برشورات - مقاطع مرئية	مواد إعلامية	
٢٠٠٠٠	٦	٢٠٠٠٠	المجموع		

# بطاقة مبادرة

اهداف الجمعية تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات لتحقيق		الهدف الاستراتيجي	
عدد البيئات او الخدمات المحسنة والمطورة لتحفيز العاملين والمتطوعين		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
<ul style="list-style-type: none"><li>- إقامة برنامج الدورة التأهيلية للمعلمين الجدد</li><li>- إقامة برنامج الرخصة الفضية لمعلمي الحلقات</li><li>- إقامة دورة برنامج رتل للمعلمين الجدد</li></ul>	المخرج للمبادرة التنفيذية	برنامج تطوير	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع – إدارة التدريب في الجمعية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم تجاوب المعلمين للاتحاق بالدورة التأهيلية او الرخصة الفضية بسبب بعد المسافة	مخاطر المبادرة التنفيذية	1600	تكلفة المبادرة التنفيذية
<ul style="list-style-type: none"><li>- إقامة برنامج الرخصة الفضية والدورة التأهيلية داخل المحافظة والتكفل بمصاريف النقل والسكن للمدربين</li></ul>	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	شهر واحد	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٨٠٠٠	٢	٤٠٠٠	عدد ٢	استقطاب مدربين	برنامج تطوير
٨٠٠٠	١	٨٠٠٠	ضيافة - سكن - موصلات	ضيافة ونثریات	
١٦٠٠٠	٣	١٢٠٠٠	المجموع		

# بطاقة مبادرة

اتقان الطلاب حفظ القرآن الكريم وتجويده		الهدف الاستراتيجي	
نسبة النجاح في طلاب الجمعية		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
- إقامة حفل ختامي للطلاب - تحقيق رضا المستفيدين وأولياء امورهم	المخرج للمبادرة التنفيذية	الحفل الختامي	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع – المعلمين – الطلاب	العلاقة بالجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود دعم للمبادرة	مخاطر المبادرة التنفيذية	••••	تكلفة المبادرة التنفيذية
- البحث عن رجال اعمال او مؤسسات مانحة لتغطية تكاليف المبادرة	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	شهر واحد	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
١٠٠٠	٢٠٠	٥٠	هدايا للطلاب	هدايا وجوائز	الحفل الختامي
١٠٠٠			المجموع		

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً		الهدف الاستراتيجي	
عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ - ٢٥ سنة عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ - ١٢ سنة عدد الدارسين في البرامج التعليمية من عمر ٦ - ٩ سنوات عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ - ٦ سنوات عدد الدارسين في برامج الجمعية أكبر من ٢٥ سنة		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
<p>- تعليم طلاب القرى والهجر تلاوة القرآن وبعض من آدابه - إتاحة الفرصة لمن لم يتمكن من الالتحاق بمدارس تحفيظ القرآن الكريم من طلاب التعليم العام لحفظ ما تيسر من كتاب الله وفهمه. - الاسهام في رفع الجانب التحصيلي لطلاب التعليم العام في تلاوة وحفظ القرآن الكريم واتقانه. - ان يتمثل الطلاب كتاب الله علما وعملا وتديرا وسلوكا.</p>	المخرج للمبادرة التنفيذية	الدورة الصيفية	
الفرع - المعلمين - الإدارة المالية لصرف المكافآت	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود معلمين لتنفيذ المبادرة عدم وجود موافقات من إدارة التعليم قلة عدد الطلاب المشاركين	مخاطر المبادرة التنفيذية	٣٠٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
<p>- التنسيق مع المعلمين قبل بداية العام الدراسي - عقد شراكة مع إدارة التعليم - الترغيب بجوائز وحوافز للطلاب</p>	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	فترة الصيف	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
١٢٠٠٠	٢	١٥٠٠	عدد ٢ مشرفين	استقطاب مشرفين	الدورة الصيفية
١٦٠٠٠	٤	١٠٠٠	عدد ٤ معلمين	استقطاب معلمين	
١٥٠٠	-	١٥٠٠	هدايا	هدايا وجوائز	
١٥٠٠	-	١٥٠٠	نثریات	نثریات	
٣٠٠٠٠			المجموع		



# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً		الهدف الاستراتيجي	
عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
<p>١- معرفة القراءة الصحيحة لسورة الفاتحة ٢- بيان وتصحيح الاخطاء في السورة ٣- معرفة فضل سورة الفاتحة ٤- شرح وتفسير السورة</p>	المخرج للمبادرة التنفيذية	علمني الفاتحة	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
<p>الفرع – المعلمين – الإدارة المالية لصرف المكافآت</p>	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
<p>عدم وجود معلمين لتنفيذ المبادرة عدم وجود موافقات من إدارة التعليم قلة عدد الطلاب المشاركين</p>	مخاطر المبادرة التنفيذية	٣١٨٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
<p>- التنسيق مع المعلمين قبل بداية العام الدراسي - عقد شراكة مع إدارة التعليم - الترغيب بجوائز وحوافز للطلاب</p>	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	فترة الصيف	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
١٢٠٠٠	٦ معلمين	١٠٠٠	٦	التعاقد مع معلمين ومعلمات	علمني الفاثحة وقصار السور
٤٨٠٠	٢ مشرفين	١٢٠٠	٢	التعاقد مع مشرفين ومشرفات	
١٠٠٠٠	عدد ٥٠٠ هدية	٢٠	٥٠٠	تقديم هدايا وجوائز	
٥٠٠٠	-	٥٠٠٠	-	الدعاية والإعلان	
٣١٨٠٠				المجموع	

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً		الهدف الاستراتيجي	
عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
تعزيز حبّ تلاوة القرآن الكريم في نفوس الطلبة. اكتشاف وتشجيع المواهب في تلاوة كتاب الله عز وجل. الوصول الى أعذب الأصوات في تلاوة آيات القرآن الكريم. تقديمهم للمجتمع متميزين في تلاوة القرآن الكريم حسب قواعد التجويد.	المخرج للمبادرة التنفيذية	<b>مسابقة الصوت الندي</b>	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع – المعلمين – الإدارة المالية لصرف المكافآت	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود معلمين لتنفيذ المبادرة عدم وجود موافقات من إدارة التعليم قلة عدد الطلاب المشاركين	مخاطر المبادرة التنفيذية	٢٣٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
- التنسيق مع المعلمين قبل بداية العام الدراسي - عقد شراكة مع إدارة التعليم - الترغيب بجوائز وحوافز للطلاب	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	فترة الصيف	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
مسابقات الصوت الندي	هدايا وجوائز	هدايا	٢٠٠٠	-	٢٠٠٠
	نثریات	نثریات	٣٠٠٠	-	٣٠٠٠
المجموع					

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً		الهدف الاستراتيجي	
عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
تحصيح التلاوة للائمة والمؤذنين القراءة الصحيحة لسورة الفاتحة إيجاد أئمة مساندين لائمة المساجد	المخرج للمبادرة التنفيذية	<b>برنامج صدى المآذن (لائمة والمؤذنين)</b>	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع – المعلمين – الإدارة المالية لصرف المكافآت	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود معلمين لتنفيذ المبادرة عدم وجود موافقات من إدارة التعليم قلة عدد الطلاب المشاركين	مخاطر المبادرة التنفيذية	••••	تكلفة المبادرة التنفيذية
- التنسيق مع المعلمين قبل بداية العام الدراسي - عقد شراكة مع إدارة التعليم - الترغيب بجوائز وحوافز للطلاب	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	فترة الصيف	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
١٠٠٠	١	١٠٠٠	عدد مشرف واحد	استقطاب مشرفين	برنامج صدي المأذن (للأئمة والمؤذن ين)
٤٠٠٠	٤	١٠٠٠	عدد ٢ معلمين	استقطاب معلمين	
٤٠٠٠	-	٤٠٠٠	هدايا	هدايا وجوائز	
١٠٠٠	-	١٠٠٠	نثریات	نثریات	
٣٠٠٠٠	٦	٣٠٠٠٠	المجموع		

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً		الهدف الاستراتيجي	
عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
تصبح التلاوة للائمة والمؤذنين القراءة الصحيحة لسورة الفاتحة إيجاد أئمة مساندين لائمة المساجد	المخرج للمبادرة التنفيذية	<b>برنامج صدى المآذن (لائمة والمؤذنين)</b>	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع – المعلمين – الإدارة المالية لصرف المكافآت	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود معلمين لتنفيذ المبادرة عدم وجود موافقات من إدارة التعليم قلة عدد الطلاب المشاركين	مخاطر المبادرة التنفيذية	••••	تكلفة المبادرة التنفيذية
- التنسيق مع المعلمين قبل بداية العام الدراسي - عقد شراكة مع إدارة التعليم - الترغيب بجوائز وحوافز للطلاب	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	الاجازة	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٨٠٠٠	-	٤٠٠٠	هدايا	هدايا وجوائز	مسابقات الصوت النادي
٢٠٠٠	-	١٠٠٠	نثریات	نثریات	
١٠٠٠٠			المجموع		



# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً		الهدف الاستراتيجي	
عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ - ٢٥ سنة عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ - ١٢ سنة عدد الدارسين في البرامج التعليمية من عمر ٦ - ٩ سنوات عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ - ٦ سنوات عدد الدارسين في برامج الجمعية أكبر من ٢٥ سنة		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- إدراك الدارسين أهمية تطبيق أحكام التجويد أثناء قراءة القرآن الكريم .</li> <li>- تمكين الدارسين من جودة التلاوة وحسن الأداء .</li> <li>- تجنب الدارسين الخطأ في تلاوة القرآن الكريم .</li> </ul>	المخرج للمبادرة التنفيذية	دورات تجويد	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع - المعلمين - الإدارة المالية لصرف المكافآت	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود معلمين لتنفيذ المبادرة عدم وجود موافقات من إدارة التعليم قلة عدد الطلاب المشاركين	مخاطر المبادرة التنفيذية	.....	تكلفة المبادرة التنفيذية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- التنسيق مع المعلمين قبل بداية العام الدراسي</li> <li>- عقد شراكة مع إدارة التعليم</li> <li>- الترغيب بجوائز وحوافز للطلاب</li> </ul>	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	فترة الصيف	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
دورات تجويد	هدايا وجوائز	هدايا	٤٠٠	-	٨٠٠
	نثریات	نثریات	١٠٠	-	٢٠٠
	المجموع				١٠٠٠

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً		الهدف الاستراتيجي	
عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ - ٢٥ سنة عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ - ١٢ سنة عدد الدارسين في البرامج التعليمية من عمر ٦ - ٩ سنوات عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ - ٦ سنوات عدد الدارسين في برامج الجمعية أكبر من ٢٥ سنة		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- إدراك الدارسين أهمية تطبيق أحكام التجويد أثناء قراءة القرآن الكريم .</li> <li>- تمكين الدارسين من جودة التلاوة وحسن الأداء .</li> <li>- تجنب الدارسين الخطأ في تلاوة القرآن الكريم .</li> </ul>	المخرج للمبادرة التنفيذية	<b>دورات تجويد</b>	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع - المعلمين - الإدارة المالية لصرف المكافآت	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود معلمين لتنفيذ المبادرة عدم وجود موافقات من إدارة التعليم قلة عدد الطلاب المشاركين	مخاطر المبادرة التنفيذية	.....	تكلفة المبادرة التنفيذية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- التنسيق مع المعلمين قبل بداية العام الدراسي</li> <li>- عقد شراكة مع إدارة التعليم</li> <li>- الترغيب بجوائز وحوافز للطلاب</li> </ul>	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	فترة الصيف	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
دورات تجويد	هدايا وجوائز	هدايا	٤٠٠	-	٨٠٠
	نثریات	نثریات	١٠٠	-	٢٠٠
	المجموع				١٠٠٠

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً		الهدف الاستراتيجي	
عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ - ٢٥ سنة عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ - ١٢ سنة عدد الدارسين في البرامج التعليمية من عمر ٦ - ٩ سنوات عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ - ٦ سنوات عدد الدارسين في برامج الجمعية أكبر من ٢٥ سنة		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تنشئة الطلاب على حفظ كتاب الله</li> <li>- تمكين الطلاب من حفظ ثلاثة أجزاء من القرآن الكريم</li> </ul>	المخرج للمبادرة التنفيذية	<b>حفظ ميسر (ثلاثة أجزاء)</b>	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع - المعلمين - الإدارة المالية لصرف المكافآت	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود معلمين لتنفيذ المبادرة عدم وجود موافقات من إدارة التعليم قلة عدد الطلاب المشاركين	مخاطر المبادرة التنفيذية	••••	تكلفة المبادرة التنفيذية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- التنسيق مع المعلمين قبل بداية العام الدراسي</li> <li>- عقد شراكة مع إدارة التعليم</li> <li>- الترغيب بجوائز وحوافز للطلاب</li> </ul>	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	عام دراسي كامل	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٨٠٠	-	٤٠٠	هدايا	هدايا وجوائز	حفظ ميسر (ثلاثة أجزاء)
٢٠٠	-	١٠٠	نثریات	نثریات	
١٠٠٠			المجموع		

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً		الهدف الاستراتيجي	
عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ - ٢٥ سنة عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ - ١٢ سنة عدد الدارسين في البرامج التعليمية من عمر ٦ - ٩ سنوات عدد دارسي الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ - ٦ سنوات عدد الدارسين في برامج الجمعية أكبر من ٢٥ سنة		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
١- معرفة القراءة الصحيحة لقصار السور ٢- بيان وتصحيح الاخطاء في قصار السور ٣- معرفة فضل سورة الفاتحة ٤- شرح وتفسير السورة	المخرج للمبادرة التنفيذية	علمني القرآن (الجاليات )	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الفرع - المعلمين - الإدارة المالية لصرف المكافآت	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية للفرع	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود معلمين لتنفيذ المبادرة عدم وجود موافقات من إدارة التعليم قلة عدد الطلاب المشاركين	مخاطر المبادرة التنفيذية	••••	تكلفة المبادرة التنفيذية
- التنسيق مع المعلمين قبل بداية العام الدراسي - عقد شراكة مع إدارة التعليم - الترغيب بجوائز وحوافز للطلاب	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	شهر كامل	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٨٠٠٠	-	٤٠٠٠	هدايا	هدايا وجوائز	علمني القرآن (الجاليات)
٢٠٠٠	-	١٠٠٠	نثریات	نثریات	
١٠٠٠٠			المجموع		



# بطاقة مبادرة

زيادة عدد الطلاب والملتحقين بالجمعية	الهدف الاستراتيجي
نسبة الزيادة في طلاب الجمعية في البرامج التعليمية لمن هم من ١٢-٢٥ سنة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

زيادة ( ١٥٦ ) طالب بما يمثل ١٢% من المجموع الحالي	المخرج للمبادرة التنفيذية	فتح الحلق والمدارس القرآنية	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
أخصائي التسويق في الفرع إدارة الموارد البشرية في الجمعية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية بالفرع	المسؤول عن المبادرة
قلة الإقبال على بعض الحلقات الفردية في الأحياء الجديدة	مخاطر المبادرة التنفيذية	١٤٤,٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
الإعلان المستمر من إمام المسجد تحفيز الطلاب	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	سنة دراسية	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
فتح الحلقة والمدارس القرآنية	البحث عن المسجد المناسب	اختيار المسجد	-	-	-
	التواصل مع إمام المسجد	الموافقة و المسؤولية	-	-	-
	التأكد من توفر دعم أو إنشاء حملة تسويقية	تأمين المبلغ اللازم لتغطية مصاريف الحلقة	-	-	-
	الإعلان عن فتح الحلقة في المسجد	تسجيل الطلاب وتحديد العدد	-	-	-
	إجراءات إصدار تصريح للحلقة	صدور التصريح	-	-	-
	البحث عن معلم والبدء في إمام المسجد والمعلم	تعيين معلم للحلقة أو أكثر للمدرسة القرآنية	معلم ٩٠٠٠	١٢	١٠٨٠٠٠
	توفير جوائز ومكافآت اختبار	التحفيز والاستقطاب	للحلقة ٣٠٠٠	١٢	٣٦٠٠٠
	<b>المجموع</b>		-	-	١٤٤,٠٠٠

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد الطلاب والملتحقين بالجمعية	الهدف الاستراتيجي
نسبة الزيادة في طلاب الجمعية في البرامج التعليمية لمن هم من ٦- ١٢ سنة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

زيادة (١٨٠) طالب بما يمثل ١٠% من المجموع الحالي	المخرج للمبادرة التنفيذية	فتح الحلق والمدارس القرآنية	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
أخصائي التسويق في الفرع إدارة الموارد البشرية في الجمعية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية بالفرع	المسؤول عن المبادرة
قلة الإقبال على بعض الحلقات الفردية في الأحياء الجديدة	مخاطر المبادرة التنفيذية	١٤٤,٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
الإعلان المستمر من إمام المسجد تحفيز الطلاب	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	سنة دراسية	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
فتح الحلقة والمدارس القرآنية	البحث عن المسجد المناسب	اختيار المسجد	-	-	-
	التواصل مع إمام المسجد	الموافقة و المسؤولية	-	-	-
	التأكد من توفر دعم أو إنشاء حملة تسويقية	تأمين المبلغ اللازم لتغطية مصاريف الحلقة	-	-	-
	الإعلان عن فتح الحلقة في المسجد	تسجيل الطلاب وتحديد العدد	-	-	-
	إجراءات إصدار تصريح للحلقة	صدور التصريح	-	-	-
	البحث عن معلم والبدء في إمام المسجد والمعلم	تعيين معلم للحلقة أو أكثر للمدرسة القرآنية	معلم ٩٠٠٠	١٢	١٠٨٠٠٠
	توفير جوائز ومكافآت اختبار	التحفيز والاستقطاب	للحلقة ٣٠٠٠	١٢	٣٦٠٠٠
<b>المجموع</b>					١٤٤٠٠٠

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد الطلاب والملتحقين بالجمعية	الهدف الاستراتيجي
نسبة الزيادة في طلاب الجمعية في البرامج التعليمية لمن هم من ٦- ١٢ سنة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

فتح ٦ حلقات بمجموع ٧٢ طالب	المخرج للمبادرة التنفيذية	فتح حلقات تلقين صباحية	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
أخصائي التسويق في الفرع إدارة الموارد البشرية في الجمعية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية بالفرع	المسؤول عن المبادرة
قلة الإقبال على بعض الحلقات الفردية في الأحياء الجديدة	مخاطر المبادرة التنفيذية	١٣٠,٢٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
الإعلان المستمر من إمام المسجد تحفيز الطلاب	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	سنة دراسية	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
فتح حلقات تلقين صباحية	البحث عن المسجد المناسب	اختيار المسجد	-	-	-
	التواصل مع إمام المسجد	الموافقة و المسؤولية	-	-	-
	التأكد من توفر دعم أو إنشاء حملة تسويقية	تأمين المبلغ اللازم لتغطية مصاريف الحلقة	-	-	-
	الإعلان عن فتح الحلقة في المسجد	تسجيل الطلاب وتحديد العدد	-	-	-
	إجراءات إصدار تصريح للحلقة	صدور التصريح	-	-	-
	البحث عن معلم والبدء في إمام المسجد والمعلم	تعيين معلم للحلقة أو أكثر للمدرسة القرآنية	معلم ١٦٢٠٠ مشرف ١٨٠٠٠	٦ ١	٩٧٢٠٠ ١٨٠٠٠
	توفير جوائز ومكافآت اختبار	التحفيز والاستقطاب	للحلقة ٢٥٠٠٠	٦	١٥٠٠٠
	المجموع		-	-	١٣٠٢٠٠

# بطاقة مبادرة



إتقان الطلاب لحفظ القرآن الكريم وتجويده	الهدف الاستراتيجي
نسبة النجاح في طلاب الجمعية وزيادة عدد الحفاظ	مؤشر الأداء الاستراتيجي

استثمار أوقات الطلاب لمراجعة المحفوظ فترة الصيف بمجموع (100) طالب	المخرج للمبادرة التنفيذية	الدورات الصيفية المكثفة	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
مشرفي الميدان	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية بالفرع	المسؤول عن المبادرة
لا يوجد	مخاطر المبادرة التنفيذية	٣٧١٦٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
لا يوجد	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	من 0 إلى ٦ أسابيع	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
الدورات الصيفية المكثفة	طلب إقامة الدورة	الموافقة بعد التأكد من وجود الدعم	-	-	-
	الإعلان عن التسجيل في الدورات	معرفة أعداد الملتحقين بالدورات	-	-	-
	تكليف المشرفين والمعلمين للدورات المعتمدة	الاستعداد للدورات	المشرفين ٣٠٠٠	١٧	٥١٠٠٠
	ضيافة	-	المعلمين ٢٤٠٠	٤٩	١١٧٦٠٠
	الحوافز الاسبوعية	تحفيز الطلاب	للمدرسة ٢٠٠٠٠	٧	١٤٠٠٠٠
	التكريم الختامي	شكر لمجهود الطالب والمعلم	للمدرسة ٣٠٠٠	٧	٢١٠٠٠
	تسليم حقيبة الدورة للمتدربين	مرجع إثرائي للمتدربين	للمدرسة ٦٠٠٠	٧	٤٢٠٠٠
			-	-	-
	<b>المجموع</b>		-	-	٣٧١٦٠٠



# بطاقة مبادرة



تطوير اتجاهات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتأهيلهم	الهدف الاستراتيجي
عدد الدورات التدريبية المقدمة لتطوير العاملين	مؤشر الأداء الاستراتيجي

تطوير المهارات الإشرافية والتعليمية لدى المتدربين وتهيئة المستجدين	المخرج للمبادرة التنفيذية	دورات تطوير المعلمين والمشرفين للحاليين والمستجدين	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
أخصائي التسويق في الفرع مشرفين الشؤون التعليمية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية بالفرع	المسؤول عن المبادرة
لا يوجد	مخاطر المبادرة التنفيذية	٨٤٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
لا يوجد	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	المعلمين ١٥ ساعة للدورة الواحدة المشرفين ساعتين للدورة الواحدة	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
دورات تطوير المعلمين والمشرفين	اختيار المكان	تهيئة مكان للمتدربين	-	-	-
	الإعلان عن الدورات والتسجيل بها	معرفة عدد المشاركين	-	-	-
	تجهيز حقيبة الدورة	تقديم مادة مميزة	-	-	-
	تجهيز المكان	-	٤٠٠	٩	٣٦٠٠
	مقدمين الدورة	الاستفادة من خبرات مشرفي الميدان	المشرفين ٥٠٠	٩	٤٥٠٠
	تكريم المتدربين	استلام شهادات	المعلمين ٢	٩٠	١٨٠
			المشرفين ٢	٤٥	١٢٠
	تسليم حقيبة الدورة للمتدربين	مرجع إثرائي للمتدربين	-	-	-
	<b>المجموع</b>				

# بطاقة مبادرة



زيادة عدد الطلاب والملتحقين بالجمعية	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع	مؤشر الأداء الاستراتيجي

فتح ٧ حلقات في مواقع مختلفة بمجموع (١٠٠) مستفيد	المخرج للمبادرة التنفيذية	فتح حلقات لتحسين التلاوة وتصحيح الفاتحة لغير الناطقين العربية	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
أخصائي التسويق في الفرع مشرفي الشؤون التعليمية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	إدارة الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
لايوجد	مخاطر المبادرة التنفيذية	٣٠٦٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
لايوجد	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	لقاء أسبوعي بمعدل ساعتين	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
فتح حلقات لتحسين التلاوة وتصحيح الفاتحة لغير الناطقين العربية	البحث عن موقع جغرافي المناسب	اختيار المسجد	-	-	-
	التواصل مع إمام المسجد	الموافقة و المسؤولية	-	-	-
	التأكد من توفر دعم أو إنشاء حملة تسويقية	تأمين المبلغ اللازم لتغطية مصاريف الحلقة	-	-	-
	الإعلان عن فتح الحلقة في المسجد	تسجيل الطلاب وتحديد العدد	-	-	-
	إجراءات إصدار تصريح للحلقة	صدور التصريح	-	-	-
	البحث عن معلم	تعيين معلم أو أكثر للحلقة	معلم ٣٦٠٠	٧	٢٥٢٠٠
			مشرف ٥٤٠٠	١	٥٤٠٠
		-	-	-	
	المجموع		-	-	٣٠٦٠٠

# بطاقة مبادرة



إتقان الدراسين لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع	مؤشر الأداء الاستراتيجي

زيادة وتوزيع دورات التجويد على المناطق الجغرافية	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
المخرج للمبادرة التنفيذية	المسؤول عن المبادرة
4 دورات في 4 قطاعات مختلفة بمجموع 300 مستفيد	إدارة الشؤون التعليمية
أخصائي التسويق في الفرع إدارة الشؤون التعليمية	تكاليف المبادرة التنفيذية
الدعم	مخاطر المبادرة التنفيذية
124,000	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية
3 فصول دراسية	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية
- حملات التسويق - كبار الداعمين - رسوم اشتراك رمزية	

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
زيادة وتوزيع دورات التجويد على المناطق الجغرافية	البحث عن مواقع جغرافية مناسبة	اختيار المسجد	-	-	-
	التواصل مع إمام المسجد	الموافقة و المسؤولية	-	-	-
	التأكد من توفر دعم أو إنشاء حملة تسويقية	تأمين المبلغ اللازم لتغطية مصاريف الدورة	-	-	-
	الإعلان عن فتح الدورة في المسجد	تسجيل الطلاب وتحديد العدد	-	-	-
	إجراءات إصدار تصريح للحلقة	صدور التصريح	-	-	-
	اختيار المعلمين والمشرفين المناسبين	تعيين معلمين ومشرفين الدورات المكثفة	معلم ٦٠٠	١٠	٩٠,٠٠٠
	إعداد منهج للدورات حقيقية تدريبية	تقديم مادة مميزة وموحدة لجميع الدورات	مشرف ٧٠٠	٤	٣٠,٠٠٠
		منهج ١٠٠	٣	٤٥٠٠	
	المجموع		-	-	١٢٤,٥٠٠

# بطاقة مبادرة



زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع	مؤشر الأداء الاستراتيجي

فتح ٤ حلقات في ٤ قطاعات مختلفة	المخرج للمبادرة التنفيذية	حلقات صباحية للمتقاعدين	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
أخصائي التسويق في الفرع إدارة الشؤون التعليمية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	إدارة الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
ضعف الحضور	مخاطر المبادرة التنفيذية	٣٧,٥٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
تكثيف النشر -توعية للفئة المستهدفة	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	٣ لقاءات اسبوعية	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
حلقات صباحية للمتقاعدين	البحث عن مواقع أماكن مناسبة للفئة المستهدفة	اختيار المسجد	-	-	-
	التواصل مع إمام المسجد	الموافقة و المسؤولية	-	-	-
	التأكد من توفر دعم أو إنشاء حملة تسويقية	تأمين المبلغ اللازم لتغطية مصاريف الدورة	-	-	-
	الإعلان عن فتح الحلقة في المسجد	تسجيل المستهدفين وتحديد العدد	-	-	-
	إجراءات إصدار تصريح للحلقة	صدور التصريح	-	-	-
	اختيار المعلم المناسب	تعيين المعلمين ومشرف لجميع الحلقات	معلم ٩٠٠٠	٤	٣٦٠٠٠
			مشرف ١٠٠٠	١	١٠٠٠
المجموع			-	-	٣٧,٠٠٠



# بطاقة مبادرة



إتقان الدراسين لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده	الهدف الاستراتيجي
عدد الطلبة الذين يجتازون امتحان الحفظ للمرة الأولى في نهاية العام المالي	مؤشر الأداء الاستراتيجي

فتح ٤ حلقات نخبة في ٤ قطاعات تستهدف ٢٠-٢٥ حافظ	المخرج للمبادرة التنفيذية	حلقات النخبة الخاصة بفئة من الحفاظ	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
إدارة الشؤون التعليمية الحلقات والمدارس القرآنية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	إدارة الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
لايوجد	مخاطر المبادرة التنفيذية	٢٢٥٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
لايوجد	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	عام دراسي	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
الحفاظ الجدد	تعيين مشرف حفاظ تابع للفرع	-تهيئة الحفاظ والحلقات -استهداف مشاريع الحفاظ -اختيار البيئة المناسبة تهيئة الحفاظ	مشرف فترتين يوميًا ٢٢٥٠٠	١	٢٢٥٠٠
	البحث عن المسجد المناسب وموقعه الجغرافي للقطاع	اختيار مسجد يوجد به مدرسة أو حلقة مفعلة	-	-	-
	ترشيح معلمين مناسبين لهذه الفئة	اختيار المعلمين	-	-	-
	التأكد من توفر دعم لتبني مجموعة النخبة	تأمين تكلفة الحلقة اللازمة	-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
			-	-	-
	المجموع				٢٢٥٠٠

# بطاقة مبادرة



زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع	مؤشر الأداء الاستراتيجي

تفعيل دور ٤٠ حافظ من الحفاظ خلال الـ٧ سنوات الماضية	المخرج للمبادرة التنفيذية	تفعيل دور الحفاظ في المجتمع	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الشؤون التعليمية خدمة العملاء	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	إدارة الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
لا يوجد	مخاطر المبادرة التنفيذية	0٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
لا يوجد	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	عام دراسي	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
تفعيل دور الحفاظ في المجتمع	التواصل مع الفئة المستهدفة	اختيار الحفاظ	-	-	-
	تحديد موعد لقاء للحفاظ في الفرع	تهيئتهم وتشجيعهم على المشاركة	تجهيز 000	1	000
	توجيههم الأماكن المناسبة للمشاركة	تفعيل دورهم في المجتمع	-	-	-
	المجموع				000

# بطاقة مبادرة



زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع	مؤشر الأداء الاستراتيجي

فتح ثلاث حلقات مبدئيًا	المخرج للمبادرة التنفيذية	حلقات ودورات في مزار الأعمال والقطاعات (عسكرية - مدراس أهلية - مستشفيات - شركات)	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
العلاقات العامة الشؤون التعليمية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	إدارة الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
عدم استجابة الجهات المعنية صعوبة الشراكات	مخاطر المبادرة التنفيذية	٢٧,٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
البحث عن آلية لإقناع الجهات المعنية	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	عام دراسي	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
حلقات ودورات في مقار الأعمال والقطاعات (عسكرية - مدراس أهلية - مستشفيات- شركات)	البحث عن الأماكن المناسبة	اختيار الجهة	-	-	-
	التواصل مع الجهات المعنية	الموافقة و المسؤولية	-	-	-
	التأكد من توفر دعم	تأمين المبلغ اللازم لتغطية مصاريف الحلقة	-	-	-
	الإعلان عن فتح الحلقة	تسجيل الطلاب أو المستفيدين وتحديد العدد	-	-	-
	إجراءات إصدار تصريح	صدور التصريح	-	-	-
	اختيار المعلم	تعيين معلم وإدراج مهمة الإشراف ضمن مشرفي القطاعات في الفرع	معلم ٩٠٠٠	٣	٢٧,٠٠٠
			-	-	-
<b>المجموع</b>					٢٧,٠٠٠

# بطاقة مبادرة



زيادة التبرعات والموارد المالية عمومًا	الهدف الاستراتيجي
نسبة زيادة الإيرادات عن طريق المتجر الإلكتروني	مؤشر الأداء الاستراتيجي

إيرادات عن طريق التبرعات مجموعها ٢٠ ألف ريال	المخرج للمبادرة التنفيذية	١٠ ذوالحجة	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
وحدة الموقع والمتجر الإلكتروني	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	أخصائي التسويق في الفرع	المسؤول عن المبادرة
قلة التبرعات	مخاطر المبادرة التنفيذية	٧٧٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
تحفيز المتبرعين	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	١٠ أيام	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
١٠ ذوالحجة	النشر في حساب الفرع بتويتر	انتشار أكبر لرابط التبرع	-	-	-
	إرسال رسائل نصية للمتبرعين السابقين	تحفيزهم على التبرع	١٧٠٠	١	١٧٠٠
	تحفيز مشرفي الحلقات لنشر روابط التبرع	انتشار أكبر لرابط التبرع	-	١٢-٦	٦٠٠٠
	تفعيل سفراء الخير لنشر الرابط	وصول لشريحة أكبر	-	-	-
	تعريف أولياء أمور الطلاب بالحملة عن طريق برنامج رتل	مشاركة أولياء الأمور بالتبرع ونشر الرابط	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
<b>المجموع</b>					٧٧٠٠



# بطاقة مبادرة

زيادة التبرعات والموارد المالية عمومًا	الهدف الاستراتيجي
نسبة زيادة الإيرادات عن طريق المتجر الإلكتروني	مؤشر الأداء الاستراتيجي

تبرعات بقيمة ٢٥٠٠٠ ألف ريال	المخرج للمبادرة التنفيذية	التسويق - مبادرة شهرية	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
قسم التسويق - وحدة المتجر الإلكتروني - مشرفي الحلقات	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	أخصائي التسويق بالفرع	المسؤول عن المبادرة
قلة التبرعات	مخاطر المبادرة التنفيذية	٨٥٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
تحفيز المشرفين والمتبرعين السابقين	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	عام دراسي بمعدل يوم في الأسبوع ومجموع ٤ أيام شهريا	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
التسويق - مبادرة شهرية	النشر في حساب الفرع بتويتر	انتشار أكبر لرابط التبرع	-	-	-
	إرسال رسائل نصية للمتبرعين السابقين	تحفيزهم على التبرع	٨٥٠	١٠	٨٥٠٠
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	المجموع		-	-	٨٥٠٠

# بطاقة مبادرة



زيادة التبرعات والموارد المالية عمومًا	الهدف الاستراتيجي
نسبة زيادة الإيرادات عن طريق المتجر الإلكتروني	مؤشر الأداء الاستراتيجي

تبرعات بمقدار ٣٠٠ ألف ريال	المخرج للمبادرة التنفيذية	التسويق - مبادرة شهر القرآن في رمضان	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
وحدة المتجر الإلكتروني - مشرفي الحلقات - قسم التسويق	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	أخصائي التسويق بالفرع	المسؤول عن المبادرة
قلة التبرعات	مخاطر المبادرة التنفيذية	٩٤٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
تحفيز المتبرعين	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	شهر رمضان	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
التسويق - مبادرة شهرية	النشر في حساب الفرع بتويتر	انتشار أكبر لرابط التبرع	-	-	-
	إرسال رسائل نصية للمتبرعين السابقين	تحفيزهم على التبرع	٨٥٠	١٠	٨٥٠٠
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
المجموع			-	-	٨٥٠٠

# بطاقة مبادرة



زيادة التبرعات والموارد المالية عمومًا	الهدف الاستراتيجي
نسبة زيادة الإيرادات عن طريق المتجر الإلكتروني	مؤشر الأداء الاستراتيجي

تبرعات متوقعة ٨٠ ألف	المخرج للمبادرة التنفيذية	خيركم	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
إدارة التسويق وحدة المتجر الإلكتروني مشرفي الحلقات	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	أخصائي التسويق	المسؤول عن المبادرة
قلة التبرعات	مخاطر المبادرة التنفيذية	1٨0٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
جوائز تحفيزية لأكثر المشرفين جمعًا للتبرعات	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	٨ أيام	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية



# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	خ،ت٢-٣،ت١
مؤشر الأداء الاستراتيجي	إبراز الصورة الذهنية للجمعية لدى المستفيدين

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	إقامة لقاء الأئمة والمؤذنين	المخرج للمبادرة التنفيذية	عض أهداف التعليم في الحلقات وحث الحاضرين على المشاركة في تعليم كتاب الله عز وجل
المسؤول عن المبادرة	المساعد للشؤون التعليمية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	جمعية تحفيظ الشريعة
تكلفة المبادرة التنفيذية	١٠,٠٠٠	مخاطر المبادرة التنفيذية	١- عد توفر المكان المناسب ٢- قلة عدد الحضور
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	يوم واحد	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	نشر إعلان يتعلق باللقاء وتكثيف نشره

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٢٠٠٠	-	٢٠٠٠	٢٠٠٠	ضيافة	إقامة لقاء الأئمة والمؤذنين
٥٠٠	-	٥٠٠	-	نثریات	
٢٥٠٠			المجموع		



# بطاقة مبادرة



ت- ٢، ٢-٢٤ ، ١-٢٤ ، ٢-٢٤ ، ٣-١٤	الهدف الاستراتيجي
إتقان الطلاب لحفظ القرآن الكريم وتجويد	مؤشر الأداء الاستراتيجي

مراجعة وإتقان كتاب الله تعالى	المخرج للمبادرة التنفيذية	إقامة مسابقة على مستوى فرع شرق الدهام	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
جمعية تحفيظ الشريعة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	المساعد للشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
١- قلة عدد المسجلين	مخاطر المبادرة التنفيذية	٢٥,٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
تكثيف ونشر الإعلانات من خلال منصات التواصل الاجتماعي لزيادة عدد تسجيل الطلاب في المسابقة .	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	لمدة اسبوعين	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٢٠٠٠	٤	٥٠٠		مكافآت المحكمين	إقامة مسابقة على مستوى فرع شرق الدمام
١٨٠٠٠	٩	٢٠٠٠		مكافآت الطلاب	
٢٥٠٠	-	٢٥٠٠		حفل تكريم	
٢٥٠٠	-	٢٥٠٠		الضيافة	
٤٠٠٠	٨	٥٠٠		مكافآت المنظمين	
٢٩٠٠٠				المجموع	

# بطاقة مبادرة



ت- ٢ ، ت٢-١ ، ت٢-٢ ، ت٣-١	الهدف الاستراتيجي
إتقان الطلاب لحفظ القرآن الكريم وتجويد	مؤشر الأداء الاستراتيجي

إتقان تلاوة سورة الفاتحة حفظاً وتلاوةً	المخرج للمبادرة التنفيذية	إقامة برنامج نوعي لتصحيح الفاتحة	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
جمعية تحفيظ الشريعة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	المساعد للشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
١- ضعف الاقبال في البرنامج	مخاطر المبادرة التنفيذية	١٠,٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
تكثيف ونشر الإعلانات من خلال منصات التواصل الاجتماعي لزيادة عدد تسجيل الطلاب في المسابقة .	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	لمدة اسبوعين	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي	
إقامة برنامج نوعي لتصحيح الفاتحة	مكافآت المعلمين	حوافز للمعلمين	000	٤	٢٠٠٠	
	حفل تكريم	-	٢0٠٠	-	٢0٠٠	
	الضيافة	-	٢0٠٠	-	٢0٠٠	
	مكافآت المنظمين	حوافز للمنظمين	٣٠٠	٧	٢١٠٠	
	مكافآت الطلاب	حوافز للطلاب	0٠٠	-	0٠٠٠	
المجموع					١٤,١٠٠	

# بطاقة مبادرة



٢٠١٦، ١٠-٢٠	الهدف الاستراتيجي
نسبة الزيادة في طالب الجمعية في البرامج التعليمية لمن هم أكبر من ١٢ سنة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

حفظ ومراجعة كتاب الله تعالى	المخرج للمبادرة التنفيذية	افتتاح حلقة بموقع يخدم العاملين بالمواقع الصناعية	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
جمعية تحفيظ شرق الدمام	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	جمعية تحفيظ شرق الدمام	المسؤول عن المبادرة
١- ضعف إقبال الطلاب في الحلقة ٢- مكان إقامة الحلقة غير مناسب ٣- عدم توفير الكفالة المالية	مخاطر المبادرة التنفيذية	٩,٥٤٥	تكلفة المبادرة التنفيذية
تكثيف ونشر الإعلانات من خلال إمام المسجد وذلك بإلقاء كلمة على جماعة المسجد.	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	لمدة سنة دراسية كاملة	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
0100	-	٦00	-	مكافآت المعلم	
١٧00	-	٨00	-	تكاليف الإشراف	
١000	-	١000	حوافز	تكلفة مكافآت الطلاب	
١٢٤0	-	١٢٤0	-	التكاليف التشغيلية	
٩0٤0			المجموع		

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	توطين الوظائف وتطوير وتأهيل العاملين
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة الزيادة في سعودة الوظائف التعليمية الميدانية

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	استقطاب معلمين سعوديين ذو كفاءة عالية	المخرج للمبادرة التنفيذية	زيادة عدد المعلمين السعوديين
المسؤول عن المبادرة	أحمد بن سالم القثمي	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	وحدة الشؤون التعليمية ، وحدة التسويق والإعلام
تكلفة المبادرة التنفيذية	ريال ٤٥٠٠	مخاطر المبادرة التنفيذية	ضعف الحملة التسويقية عدم وضوح البرنامج للمستفيدين
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	٢٠٢٤	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	تنوع وسائل الحملة التسويقية

## الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات / البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
استقطاب معلمين سعوديين ذو كفاءة عالية	حملة إعلانية	بروشور مقطع جرافك حملة عبر وسائل التواصل الاجتماعي	١٠٠٠	٣ حملات	٣٠٠٠
	نثرات	ضيافة للمقابلات والفرز	٥٠٠	٣	١٥٠٠
المجموع			١٥٠٠	٣	٤٥٠٠



# بطاقة مبادرة

الهدف الاستراتيجي	إتقان الطلاب والطالبات لحفظ القرآن الكريم وتجويده
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة الزيادة في عدد الحفظة

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	زيادة عدد (٢) حلق حفاظ	المخرج للمبادرة التنفيذية	زيادة عدد الحفاظ في الجمعية
المسؤول عن المبادرة	سعد بن إبراهيم الفلقي	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	وحدة الشؤون التعليمية بالمنصة وحدة الشؤون الإدارية والمالية
تكلفة المبادرة التنفيذية	٣٦,٩٩٦,٨ ريال	مخاطر المبادرة التنفيذية	انسحاب الطلاب من البرنامج
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	٢٠٢٤	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	التواصل مع الطلاب وحل مشكلاتهم

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات / البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
زيادة عدد حلق (٢) حفاظ	تكلفة إدارة المنصة	تكلفة ادارة المنصة السنوية تشمل ٢١٠,٠٠٠ رواتب و ١٠,٠٠٠ نثریات	٥٦٨,٣	٢	١١٣٦,٦
	تكلفة المعلم	١٢٠٠ ريال شهرياً (١٠ أشهر)	١٢٠٠٠	٢	٢٤٠٠٠
	تكلفة مكافأة طلاب	مكافأة حفظ أجزاء	٦٦٦,٧	٢	١٣٣٣,٤
	راتب المشرف	مكافأة	١٦٦٦,٧	٢	٣٣٣٣,٢
	رسوم تشغيلية	رسوم	٩١٦,٤	٢	١٨٣٢,٨
	مشرف الاختبارات	١٠ مشرفين * ٢٠٠٠ ريال شهرياً ٨ شهور مقسمة على ٣٠٠ حلقة	٥٣٣,٣	٢	١٠٦٦,٦
	اشترك برنامج الزوم + اشترك رتل	رسوم التقنية	٤٣٠	٢	٨٦٠
	حوافز	حوافز للمعلمين والطلاب المتميزين	٥٠٠	٢	١٠٠٠
	مكافأة إضافية راتب معلم	تكاليف الإشراف نموذجية	٥٠٠	٢	١٠٠٠
تكاليف اشراف	مكافأة إضافية راتب مشرف	٥٠	٢	١٠٠	
	تكلفة مكافآت الطلاب	ضعف متوسط مكافأة الطالب	٦٦٧	٢	١٣٣٤
	المجموع		١٨.٤٩٨.٤	٢	٣٦.٩٩٦.٨

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	إتقان الطلاب والطالبات لحفظ القرآن الكريم وتجويده
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة النجاح في طلاب الجمعية

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	فتح عدد (١٠) حلقة تحفيظ	المخرج للمبادرة التنفيذية	زيادة عدد الطلاب الناجحين في الجمعية
المسؤول عن المبادرة	سعد بن إبراهيم الفلحي	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية الشؤون الإدارية والمالية
تكلفة المبادرة التنفيذية	١٧٢,٨١٤ ريال	مخاطر المبادرة التنفيذية	انسحاب الطلاب
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	٢٠٢٤	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	تنوع الحملات

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
زيادة عدد حلق (١٠) تحفيظ	تكلفة إدارة المنصة	تكلفة إدارة المنصة السنوية (تشمل: ٢١٠,٠٠٠، رواتب و ١٠,٠٠٠ نثریات) مقسمة على ٣٠٠ حلقة	٥٦٨,٣	١٠	٥٦٨٣
	تكلفة المعلم	١٢٠٠ ريال شهرياً (١٠ أشهر)	١٢,٠٠٠	١٠	١٢٠,٠٠٠
	تكاليف الإشراف	٢٠٠٠ ريال * ١٠ شهر/١٢ حلقة	١,٦٦٦,٧	١٠	١٦,٦٦٧
	تكلفة مكافآت الطلاب	متوسط مكافآت الطلاب السنوية ( ٢٠٠ ألف/ ٣٠٠ حلقة)	٦٦٦,٧	١٠	٦,٦٦٧
	حوافز للطلاب	٥٠٠	٥٠٠	١٠	٥,٠٠٠
	رسوم التقنية	اشترك في برنامج الزوم + رتل	٤٣٠,٠	١٠	٤,٣٠٠
	مشرف الاختبارات	١٠ مشرفين * ٢٠٠٠ ريال شهرياً ٨ شهور مقسمة على ٣٠٠ حلقة	٥٣٣,٣	١٠	٥,٣٣٣
	رسوم إدارية	٥,٥%	٩١٦,٤	١٠	٩,١٦٤
المجموع			١٧,٢٨١,٤	١٠	١٧٢,٨١٤

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	إتقان الطلاب والطالبات لحفظ القرآن الكريم وتجويده
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة النجاح في طلاب الجمعية

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	فتح عدد (١٠) حلقة تلقين	المخرج للمبادرة التنفيذية	زيادة في نسبة نجاح الطلاب في الأجزاء الأولية
المسؤول عن المبادرة	سعد بن إبراهيم الفلحي	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	وحدة الشؤون التعليمية بالمنصة وحدة الشؤون الإدارية والمالية
تكلفة المبادرة التنفيذية	١٧٢,٨١٤ ريال	مخاطر المبادرة التنفيذية	انسحاب الطلاب
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	٢٠٢٤	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	زيادة الحملات الإعلانية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
زيادة عدد حلق (١٠) تلقين	تكلفة إدارة المنصة	تكلفة إدارة المنصة السنوية (تشمل: ٢١٠,٠٠٠، رواتب و ١٠,٠٠٠ نثریات) مقسمة على ٣٠٠ حلقة	٥٦٨,٣	١٠	٥٦٨٣
	تكلفة المعلم	١٢٠٠ ريال شهرياً (١٠ أشهر)	١٢,٠٠٠	١٠	١٢٠,٠٠٠
	تكاليف الإشراف	٢٠٠٠ ريال * ١٠ شهر/١٢ حلقة	١,٦٦٦,٧	١٠	١٦,٦٦٧
	تكلفة مكافآت الطلاب	متوسط مكافآت الطلاب السنوية (٢٠٠ ألف/٣٠٠ حلقة)	٦٦٦,٧	١٠	٦,٦٦٧
	حوافز للطلاب	٥٠٠	٥٠٠	١٠	٥,٠٠٠
	رسوم التقنية	اشترك في برنامج الزوم + رتل	٤٣٠,٠	١٠	٤,٣٠٠
	مشرف الاختبارات	١٠ مشرفين * ٢٠٠٠ ريال شهرياً ٨ شهور مقسمة على ٣٠٠ حلقة	٥٣٣,٣	١٠	٥,٣٣٣
	رسوم إدارية	٥,٥%	٩١٦,٤	١٠	٩,١٦٤
<b>المجموع</b>			١٧,٢٨١,٤	١٠	١٧٢,٨١٤

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	إتقان الطلاب والطالبات لحفظ القرآن الكريم وتجويده
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة النجاح في طلاب الجمعية

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	فتح عدد (٥) حلقة تحفيظ برنامج شفاء	المخرج للمبادرة التنفيذية	زيادة عدد الطلاب الناجحين في الجمعية
المسؤول عن المبادرة	سعد بن إبراهيم الفلحي	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الشؤون التعليمية بالمنصة الشؤون الإدارية والمالية بالمنصة
تكلفة المبادرة التنفيذية	٥٠٠٦٥,٥ ريال	مخاطر المبادرة التنفيذية	انسحاب الطلاب
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	٢٠٢٤	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	تنوع الحملات

## الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
برنامج شفاء	تكلفة المعلم	٧٠٠ ريال شهرياً (١٠ أشهر)	٧,٠٠٠	٥	٣٥,٠٠٠
	تكاليف الإشراف	٢٠٠٠ ريال * ١٠ شهور/١٢ حلقة	١,٦٦٦,٧	٥	٨,٣٣٣,٥
	رسوم التقنية	اشترك في برنامج الزوم + رتل	٤٣٠,٠	٥	٢,١٥٠
	رسوم تشغيل	٥,٥%	٩١٦,٤	٥	٤,٥٨٢
المجموع			١٠٠١٣,١	٥	٥٠٠٦٥,٥



# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	زيادة عدد الطلاب والطالبات الملتحقين بالجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	نسبة رضا الطلاب والطالبات عن البرامج التعليمية

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	مسابقات طلابية تحفيزية	المخرج للمبادرة التنفيذية	٣ مسابقات تحفيزية مسابقة رمضان واحدة مسابقة صيفية واحدة مسابقة أجمل أداء
المسؤول عن المبادرة	سعد إبراهيم الفلقي	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	وحدة التسويق بالمنصة وحدة الشؤون التعليمية قسم قياس
تكلفة المبادرة التنفيذية	٢٠,١٠٠	مخاطر المبادرة التنفيذية	قلة عدد المشتركين
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	٢٠٢٤	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	عمل حملة تسويقية للمسابقات - شرح توضيحي لبنود المسابقة

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات / البند التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
مسابقات طلابية تحفيزية متنوعة	طباعة شهادات حضور	تحفيز للمشاركة في المسابقة	٢	٣٠٠	٦٠٠
	مسابقات فصلية ورمضانية وصيفية	حوافز	٥٠	٣٠٠	١٥,٠٠٠
		ضيافة	٥٠٠	٣	١٥٠٠
		مكافأة لجنة التحكيم	٥٠٠	٢	٢٠٠٠
		تسويق	٥٠٠	٢	١٠٠٠
المجموع			١٥٥٢		٢٠,١٠٠

# بطاقة مبادرة



زيادة عدد المستفيدين	الهدف الاستراتيجي
زيادة عدد الطلاب من عمر 4-6 سنوات	مؤشر الأداء الاستراتيجي

يكون القبول الكرتوني في جميع المراكز	المخرج للمبادرة التنفيذية	آلية قبول جميع الطلاب بشكل إلكتروني	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
العلاقات العامة - التسويق	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	خالد العنزي	المسؤول عن المبادرة
مخاطر تقنية	مخاطر المبادرة التنفيذية	١٠٠٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التنفيذية
خطة بديلة لتسجيل الطلاب	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	بداية كل فصل	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# بطاقة مبادرة

زيادة الموارد المالية للمتاجر الإلكترونية	الهدف الاستراتيجي
نسبة زيادة موارد المتاجر الإلكترونية ٢٥% بمعدل ٧٠٠٠ ريال شهريا	مؤشر الأداء الاستراتيجي

إكمال كفالات الحلقات التي لا يوجد لها داعم	المخرج للمبادرة التنفيذية	منافسة المشرف المسوق	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
مشرفي الحلقات	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	أخصائي التسويق	المسؤول عن المبادرة
عدم تفاعل المشرفين مع المبادرة	مخاطر المبادرة التنفيذية	٥٠٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التنفيذية
جعل حافز مالي مجدي للاجتماع مع المشرفين وتحفيزهم للمشاركة التواصل المستمر مع المشرفين كتابة خطط مساعدة للمشرفين لأداء مهامهم على أكمل وجه	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	فصلين دراسيين	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
			وضوح المبادرة وبنود التقييم	كتابة خطة المبادرة	المشرف المسوق
٢٠٠	١	٢٠٠	توزيعها على المشرفين	تصميم ملفات المبادرة	
٣٠٠	-	٣٠٠	شرح المنافسة وتحفيز المشرفين على المشاركة في المبادرة	اجتماع المشرفين ضيافة	
٤٥٠٠	٣	١٥٠٠	تحفيز المشرفين على التسويق للفرع وللمتاجر الخاصة بالحلقات	تكريم المميزين في المبادرة بشكل شهري	
٥٠٠٠			المجموع		

# بطاقة مبادرة

زيادة الموارد المالية للمتاجر الإلكترونية بمعدل ٥٠٠٠ ريال شهريا في أشهر التطبيقات	الهدف الاستراتيجي
نسبة زيادة موارد المتاجر الإلكترونية	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	تسويق المتاجر عن طريق مواقع التواصل الإلكتروني	المخرج للمبادرة التنفيذية	زيادة و إكمال كفالات الحلقات
المسؤول عن المبادرة	أخصائي التسويق	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	أخصائي التسويق ، المتطوعين ، المشاهير
تكلفة المبادرة التنفيذية	٩٦٠٠ ريال	مخاطر المبادرة التنفيذية	ضعف التفاعل مع الإعلانات
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	فصلين دراسيين	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	تحديد الفئة المستهدفة من الإعلانات النشر عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي في نطاق أحياء الفرع تحفيز المتطوعين لتسويق المتاجر بوضع مكافآت مالية لهم

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
بنرات المتاجر	كتابة فروع المبادرة	تنظيم العمل على المبادرة	-	-	-
	نشر إعلانات سناب شات	توسيع نطاق النشر والإعلان	٥٠٠	٨	٤٠٠٠
	إعلانات المشاهير	زيادة مدخول المتاجر بإنشاء متاجر بأسماء المشاهير بعد التنسيق معهم	-	-	-
	تكريم المشاهير بدروع	تثمين جهود المشاهير واستمرار دعمهم	٢٠٠	٨	١٦٠٠
	تكريم المتطوعين	تحفيز المتطوعين لتسويق المتاجر على أوسع نطاق	٥٠٠	٨	٤٠٠٠
	المجموع				٩٦٠٠

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	لجان مبادرات البرامج النوعية	المخرج للمبادرة التنفيذية	٧ برامج نوعية
المسؤول عن المبادرة	بدر بن حمدان العنزي	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	- إدارة الشؤون التعليمية - قسم البرامج التعليمية - فروع الجمعية
تكلفة المبادرة التنفيذية	٥٦,٠٠٠ ريال	مخاطر المبادرة التنفيذية	عدم تقبل المجتمع للمبادرات الجديدة
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	٢٠٢٤/٠١/٠١ – ٢٠٢٤/١٢/٣٠ م	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	الإعلان عن المبادرات بصورة جاذبة



# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية

المبادرة التنفيذية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	التكلفة	العدد	الإجمالي
لجان مبادرات البرامج النوعية	اختيار أعضاء اللجان	تقسيم الأعضاء إلى لجان			
	اجتماع أولي للجان	- توجيه اللجان إلى الفروع - وضع خطط زمنية للجان			
	زيارة أولية من اللجان للفروع لدراسة الوضع التعليمي بالفرع	- تقييم الوضع التعليمي بالفروع - اقتراح المبادرات المناسبة			
	اقتراح المبادرات المناسبة للفروع ودراستها	- اقتراح المبادرات المناسبة - تقييم المبادرات المقترحة ومدى مناسبتها للبيئة التعليمية			
	اعتماد المبادرات من الشؤون التعليمية	- رفع المبادرات المقترحة للشؤون التعليمية - اعتماد المبادرات			
	تصميم خطط التنفيذ ونماذج العمل للمبادرات	- رسم خطة زمنية للتنفيذ - كتابة نماذج العمل للمبادرات			
	زيارة الفروع لتقييم تنفيذ المبادرات	التقرير النهائي للمبادرات			
	المجموع				

# بطاقة مبادرة



تخفيض التكاليف المالية للجمعية من خلال الشراكات	الهدف الاستراتيجي
عدد الشراكات المبرمة	مؤشر الأداء الاستراتيجي

تقليل تكاليف مباني القارئ الصغير + دخل للجمعية	المخرج للمبادرة التنفيذية	عدد الشراكات المبرمة مع المدارس الأهلية	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
المدارس الأهلية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	مهدي القحطاني	المسؤول عن المبادرة
عدم أقبال الطلاب على التسجيل	مخاطر المبادرة التنفيذية	٨٠٠٠٠ رواتب المعلمين والإعلانات	تكلفة المبادرة التنفيذية
خطة بديلة لإنجاح المبادرة	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	خلال العام الدراسي	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# بطاقة مبادرة

تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية.	الهدف الاستراتيجي
عدد اللوائح والأنظمة التي تم تحديثها في المجال التعليمي	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	الإستراتيجية التنفيذية -آلية قبول جميع الطلاب بشكل إلكتروني	المخرج للمبادرة التنفيذية	يكون القبول الكرتوني في جميع المراكز
المسؤول عن المبادرة	خالد العنزي	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	العلاقات العامة - التسويق
تكلفة المبادرة التنفيذية	١٠٠٠٠٠ ريال	مخاطر المبادرة التنفيذية	مخاطر تقنية
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	بداية كل فصل دراسي	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	خطة بديلة لتسجيل الطلاب

# بطاقة مبادرة

تطوير اتجاهات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتأهيلهم	الهدف الاستراتيجي
عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين في القارئ الصغير	مؤشر الأداء الاستراتيجي

رفع الكفاءة للعاملين في القارئ الصغير	المخرج للتنفيذية	إقامة دورات تدريبية دورة في كل فصل للمعلمين	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
مركز الماهر	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	مهدي القحطاني	المسؤول عن المبادرة
مناسبة الوقت والمكان	مخاطر المبادرة التنفيذية	٣٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
خطة بديلة للتدريب عن بعد	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	دورة في كل فصل دراسي	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

بطلاقات المبادرات للإدارات النسائية

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	
ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية	
ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع الإيجابي عن الجمعية	
م1- الاستثمار لأصول وأوقاف الجمعية بما يحقق الاستدامة	
م2- زيادة التبرعات والموارد المالية عموماً	
مؤشر الأداء الاستراتيجي	
ع1-1 عدد دارسي و دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 12-25 سنة	
ع2-1 عدد دارسي و دارسات الجمعية من عمر 6- إلى ما قبل 12 سنة	
ع3-1 عدد دارسي و دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من 3 سنوات إلى ما قبل 6 سنوات	
ع4-1 عدد الدارسين والدارسات في برامج الجمعية أكبر من 25 سنة	
ع3-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامه	
م1-3: نسبة الزيادة في عوائد استثمار مباني الجمعية	
م2-1: نسبة الزيادة في الموارد المالية الثابتة وعموماً	
المبادرة الاستراتيجية	مخرج المبادرة المتوقع
افتتاح مدرستين في الفترة المسائية	120 دارسة
المسؤول عن المبادرة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة
القسم التعليمي في إدارة الإشراف	المدارس النسائية
تكلفة المبادرة التقديرية	ارتباط المبادرة بالمؤشر
153115 ريال	زيادة عدد الدارسات من عمر 3 سنوات فما فوق
الإطار الزمني للمبادرة	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة
سنة كاملة ( 3 فصول دراسية )	مباشر

# بطاقة مبادرة



<p>الهدف الاستراتيجي</p>	<p>ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية</p> <p>ع3 ترسيخ وتطوير الانطباع الإيجابي عن الجمعية</p> <p>م1 الاستثمار لأصول وأوقاف الجمعية بما يحقق الاستدامة</p> <p>م2 زيادة التبرعات والموارد المالية عموماً</p>
<p>مؤشر الأداء الاستراتيجي</p>	<p>ع1-1 عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 12-25 سنة</p> <p>ع2-1 عدد دارسي ودارسات الجمعية من عمر 6-إلى ما قبل 12 سنة</p> <p>ع4-1 عدد الدارسين والدارسات في برامج الجمعية أكبر من 25 سنة</p> <p>ع3-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة</p> <p>م1-3: نسبة الزيادة في عوائد استثمار مباني الجمعية</p> <p>م2-1: نسبة الزيادة في الموارد المالية الثابتة وعموماً</p>

<p>المبادرة الاستراتيجية</p>	<p>افتتاح حلق قرآنية في المصليات النسائية</p>	<p>مخرج المبادرة المتوقع</p>	<p>180 دارسة</p>
<p>المسؤول عن المبادرة</p>	<p>القسم التعليمي في إدارة الإشراف</p>	<p>الجهات ذات العلاقة بالمبادرة</p>	<p>جوامع ومساجد الخبر</p>
<p>تكلفة المبادرة التقديرية</p>	<p>96800 ريال</p>	<p>ارتباط المبادرة بالمؤشر</p>	<p>زيادة عدد الدارسات من عمر 6 سنوات - 25 سنة وما فوق</p>
<p>الإطار الزمني للمبادرة</p>	<p>سنة كاملة ( 3 فصول دراسية )</p>	<p>ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة</p>	<p>مباشر</p>

# بطاقة مبادرة



<p>1ع- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية 3ع- ترسيخ وتطوير الانطباع الإيجابي عن الجمعية 1م- الاستثمار لأصول وأوقاف الجمعية بما يحقق الاستدامة 2م- زيادة التبرعات والموارد المالية عموماً</p>	<p><b>الهدف الاستراتيجي</b></p>
<p>1ع-1 عدد دارسي ودراسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 12-25 سنة 1ع-2 عدد دارسي ودراسات الجمعية من عمر 6- إلى ما قبل 12 سنة 1ع-3: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة 1م-3: نسبة الزيادة في عوائد استثمار مباني الجمعية 2م-1: نسبة الزيادة في الموارد المالية الثابتة وعموماً</p>	<p><b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b></p>

المبادرة الاستراتيجية	افتتاح 4 برامج طلابية جديدة في المدارس النسائية	مخرج المبادرة المتوقع	255 دارسة
المسؤول عن المبادرة	القسم التعليمي في إدارة الإشراف	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المدارس النسائية
تكلفة المبادرة التقديرية	145152 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد الدارسات من عمر 6 سنوات- 25 سنة
الإطار الزمني للمبادرة	سنة كاملة ( 3 فصول دراسية )	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر



# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية ع3 ترسيخ وتطوير الانطباع الإيجابي عن الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	ع1-2 عدد دارسي ودراسات الجمعية من عمر 6- إلى ما قبل 12 سنة ع1-5 عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-6 عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع3-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامه

المبادرة الاستراتيجية	مرتوى ( برنامج حضوري يهدف إلى تحفيظ الدارسات منهج التعليم )	مخرج المبادرة المتوقع	30 دارسة
المسؤول عن المبادرة	القسم التعليمي في إدارة الإشراف	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المدارس النسائية
تكلفة المبادرة التقديرية	25000 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد الدارسات من عمر 6- 11- سنة
الإطار الزمني للمبادرة	سنة كاملة ( 3 فصول دراسية )	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



<p>ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية</p> <p>ع3 ترسيخ وتطوير الانطباع الإيجابي عن الجمعية</p> <p>م1 الاستثمار لأصول وأوقاف الجمعية بما يحقق الاستدامة</p> <p>م2 زيادة التبرعات والموارد المالية عموماً</p>	<p><b>الهدف الاستراتيجي</b></p>
<p>ع1-3 عدد دارسى و دارسات الجمعية فى البرامج التعليمية من 3 سنوات إلى ما قبل 6 سنوات</p> <p>ع1-3: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامه</p> <p>م1-3: نسبة الزيادة فى عوائد استثمار مباني الجمعية</p> <p>م1-2: نسبة الزيادة فى الموارد المالية الثابتة وعموماً</p>	<p><b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b></p>

<p>22 طفل</p>	<p><b>مخرج المبادرة المتوقع</b></p>	<p>افتتاح روضة قرآنية</p>	<p><b>المبادرة الاستراتيجية</b></p>
<p>المدارس النسائية</p>	<p><b>الجهات ذات العلاقة بالمبادرة</b></p>	<p>قسم الروضات في إدارة الإشراف</p>	<p><b>المسؤول عن المبادرة</b></p>
<p>زيادة عدد الدارسين والدارسات من 3 سنوات - ما قبل 6 سنوات</p>	<p><b>ارتباط المبادرة بالمؤشر</b></p>	<p>151000 ريال</p>	<p><b>تكلفة المبادرة التقديرية</b></p>
<p>مباشر</p>	<p><b>ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة</b></p>	<p>سنة كاملة ( 3 فصول دراسية )</p>	<p><b>الإطار الزمني للمبادرة</b></p>

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية ع3 ترسيخ وتطوير الانطباع الإيجابي عن الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	ع1-3 عدد دارسي ودراسات الجمعية في البرامج التعليمية من 3 سنوات إلى ما قبل 6 سنوات ع1-3: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة

المبادرة الاستراتيجية	حضانة الروضة القرآنية	مخرج المبادرة المتوقع	16 دارس ودارسة
المسؤول عن المبادرة	قسم الروضات في إدارة الإشراف	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	الروضات القرآنية في المدارس النسائية
تكلفة المبادرة التقديرية	18130 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد الدارسين والدارسات من 3 سنوات - ما قبل 6 سنوات
الإطار الزمني للمبادرة	من 1 أغسطس - 31 ديسمبر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية ع3 ترسيخ وتطوير الانطباع الإيجابي عن الجمعية	<b>الهدف الاستراتيجي</b>
ع1-3 : عدد دارسي ودراسات الجمعية في البرامج التعليمية من 3 سنوات إلى ما قبل 6 سنوات ع1-5 : عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-6 : عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-3 : نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامه	<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b>

40 دارس ودارسة	<b>مخرج المبادرة المتوقع</b>	القاعدة النورانية حضوري ( 3 - 5 سنوات )	<b>المبادرة الاستراتيجية</b>
المدارس النسائية	<b>الجهات ذات العلاقة بالمبادرة</b>	قسم الروضات في إدارة الإشراف	<b>المسؤول عن المبادرة</b>
زيادة عدد الدارسين والدارسات من 3 سنوات - ما قبل 6 سنوات	<b>ارتباط المبادرة بالمؤشر</b>	36288 ريال	<b>تكلفة المبادرة التقديرية</b>
مباشر	<b>ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة</b>	من 1 أغسطس - 31 ديسمبر	<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>

# بطاقة مبادرة



<p>ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية ع3 ترسيخ وتطوير الانطباع الإيجابي عن الجمعية</p>	<p><b>الهدف الاستراتيجي</b></p>
<p>ع1-2 عدد دارسي ودراسات الجمعية من عمر 6- إلى ما قبل 12 سنة ع1-5 عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-6 عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع3-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامه</p>	<p><b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b></p>

<p>10 دارسات</p>	<p><b>مخرج المبادرة المتوقع</b></p>	<p>برنامج إیراق الصيفي ( أصحاب الهمم ) حضور</p>	<p><b>المبادرة الاستراتيجية</b></p>
<p>المدارس النسائية والبرامج الطلابية</p>	<p><b>الجهات ذات العلاقة بالمبادرة</b></p>	<p>القسم التعليمي في إدارة الإشراف</p>	<p><b>المسؤول عن المبادرة</b></p>
<p>زيادة عدد الدارسات من عمر 6 - ما قبل 12 سنة</p>	<p><b>ارتباط المبادرة بالمؤشر</b></p>	<p>1500 ريال</p>	<p><b>تكلفة المبادرة التقديرية</b></p>
<p>مباشر</p>	<p><b>ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة</b></p>	<p>ثمانية أيام في شهر يوليو</p>	<p><b>الإطار الزمني للمبادرة</b></p>

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية ع3 ترسيخ وتطوير الانطباع الايجابي عن الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	ع1-3 عدد دارسي و دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من 3 سنوات إلى ما قبل 6 سنوات ع1-3: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامه

المبادرة الاستراتيجية	برنامج روضة المناهل ( المسائية ) حضورى	مخرج المبادرة المتوقع	200 دارس ودارسة
المسؤول عن المبادرة	قسم الروضات في إدارة الإشراف	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	الروضات في المدارس النسائية
تكلفة المبادرة التقديرية	3500 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد الدارسين والدارسات من 3 سنوات - ما قبل 6 سنوات
الإطار الزمني للمبادرة	فصلين دراسيين	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



## الهدف الاستراتيجي

- 1ع زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية
- 3ع ترسيخ وتطوير الانطباع الإيجابي عن الجمعية
- 3د زيادة عدد المتطوعين للجمعية والعمل على استمراريتهم
- 3م تحقيق الاستفادة المالية للجمعية من خلال القنوات المبتكرة والفرص الاستثمارية والشراكات
- 2ن نشر وتبادل المعرفة والخبرة لإفادة العاملين في الجمعية والقطاع

## مؤشر الأداء الاستراتيجي

- 1ع-5 : عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع
- 1ع-6 : عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع
- 1ع-3 : نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامه
- 1ع-2 : عدد المستفيدين والمستفيدات من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية
- 1د-3 : نسبة الزيادة في عدد المتطوعين
- 2د-3 : نسبة الرضا لدى المتطوعين
- 1م-3 : عدد الشراكات المبرمة أو القنوات المبتكرة أو الفرص الاستثمارية
- 2ن-1 : عدد اللقاءات والبرامج المقامة بهدف تبادل المعرفة والخبرة بين العاملين والعاملات في الجمعية والقطاع

المبادرة الاستراتيجية	ملتقى المقاريء القرآنية	مخرج المبادرة المتوقع	800-1000 مستفيدة
المسؤول عن المبادرة	إدارة الإشراف النسائي بالخبر	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المدارس النسائية وإدارات الإشراف النسائية بالمنطقة الشرقية
تكلفة المبادرة التقديرية	50000 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد المستفيدات من برامج الجمعية، تبادل المعرفة والخبرة بين العاملات في الجمعية والقطاع
الإطار الزمني للمبادرة	3 أيام ( 30 ، 31 مايو ، 1 يونيو ) 2024م	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة

الهدف الاستراتيجي	3ع ترسيخ وتطوير الانطباع الإيجابي عن الجمعية 4ع توفير بيئة محفزة وجاذبة للدارسين والدارسات
مؤشر الأداء الاستراتيجي	ع3-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامه ع4-2: عدد الأساليب التعليمية المستحدثة لتحفيز الدارسين والدارسات على التعلم والاتقان

المبادرة الاستراتيجية	تطبيق استراتيجيات التعلم النشط في حلق القرآن	مخرج المبادرة المتوقع	15
المسؤول عن المبادرة	القسم التعليمي في إدارة الإشراف	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المدارس النسائية، البرامج الطلابية والتعليم عن بعد
تكلفة المبادرة التقديرية	-	ارتباط المبادرة بالمؤشر	عدد الأساليب التعليمية المستحدثة لتحفيز الدارسات على التعلم والاتقان
الإطار الزمني للمبادرة	سنة كاملة ( 3 فصول دراسية )	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر



# بطاقة مبادرة



ع2- إتقان الدارسين والدارسات لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده

الهدف الاستراتيجي

ع1-2: نسبة النجاح في طلاب وطالبات الجمعية

مؤشر الأداء  
الاستراتيجي

90%	مخرج المبادرة المتوقع	زيارة المدارس لشرح آلية القياس لجميع الدارسات لتحفيزهم لدخول قياس وتكريم المدرسة الأكثر قياساً	المبادرة الاستراتيجية
المشرفات التعليميات في المدارس النسائية والبرامج الطلابية وحلق المصليات	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	القسم التعليمي ( مسؤولة القياس في إدارة الإشراف النسائي بالخبر )	المسؤول عن المبادرة
رفع نسبة نجاح الطالبات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	-----	تكلفة المبادرة التقديرية
مباشر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	من يناير - ديسمبر	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة



ع2- إتقان الدارسين والدارسات لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده

الهدف الاستراتيجي

ع2-2: عدد الحفظة والحافظات الذين يجتازون امتحان الحفظة للمرة الأولى في نهاية العام المالي

مؤشر الأداء  
الاستراتيجي

60 حافظة	مخرج المبادرة المتوقع	( برامج حضورية ) حفظ القرآن خلال 3 سنوات - حفظ القرآن خلال 5 سنوات ). برامج عن بعد مثل : (تاليات، هدى وشفاء، سرد، 5x6 .....)	المبادرة الاستراتيجية
المدارس النسائية والبرامج الطلابية وحلق المصليات والتعليم عن بعد	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	القسم التعليمي في إدارة الإشراف النسائي بالخبر	المسؤول عن المبادرة
تحقيق المستهدف من المؤشر	ارتباط المبادرة بالمؤشر	100000 ريال	تكلفة المبادرة التقديرية
مباشر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	من يناير - ديسمبر	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة



<p>ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية ع3 ترسيخ وتطوير الانطباع الايجابي عن الجمعية م2: زيادة التبرعات والموارد المالية عموماً</p>	<p><b>الهدف الاستراتيجي</b></p>
<p>ع1-5: عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-6: عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع3-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامه م1-2: نسبة الزيادة في الموارد المالية الثابتة وعموماً</p>	<p><b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b></p>

40 دارسة	<b>مخرج المبادرة المتوقع</b>	برنامج رخصة معلمة القرآن لعامة المجتمع	<b>المبادرة الاستراتيجية</b>
عامة المجتمع	<b>الجهات ذات العلاقة بالمبادرة</b>	قسم التخطيط والتطوير	<b>المسؤول عن المبادرة</b>
زيادة عدد البرامج المقدمة للمجتمع وزيادة عدد المستفيدات	<b>ارتباط المبادرة بالمؤشر</b>	15000 ريال	<b>تكلفة المبادرة التقديرية</b>
مباشر	<b>ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة</b>	فصل دراسي	<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	د3 - زيادة عدد المتطوعين للجمعية والعمل على استمراريتهم ن1 تطوير اتجاهات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتأهيلهم
مؤشر الأداء الاستراتيجي	د3-1 نسبة الزيادة في عدد المتطوعين د3-2 نسبة الرضا لدى المتطوعين ن1-2 عدد ساعات البرامج المقدمة للمتطوعين والمتطوعات في الجمعية ن1-3 عدد الدورات التدريبية المقدمة لتطوير العاملين

المبادرة الاستراتيجية	تسامي (برامج تطويرية للمتطوعات)	مخرج المبادرة المتوقع	200 متطوعة
المسؤول عن المبادرة	قسم التخطيط والتطوير	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	مسؤولية التطوع في إدارة الإشراف
تكلفة المبادرة التقديرية	4000 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد المتطوعات وعدد الدورات والساعات التدريبية المقدمة للمتطوعات وتحقيق نسبة الرضا لدى المتطوعات
الإطار الزمني للمبادرة	من يناير - يوليو	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	د4 - : تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات لتحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	د4-1 : نسبة رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل د4-3 : عدد البيئات او الخدمات المحسنة والمطورة لتحفيز العاملين والمتطوعين

المبادرة الاستراتيجية	مسابقة لحفظ أجزاء من القرآن الكريم لمنسوبات إدارة إشراف الخبر ( معلمات وإداريات )	مخرج المبادرة المتوقع	300 مستفيدة
المسؤول عن المبادرة	القسم التعليمي في إدارة الإشراف	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المدارس النسائية والبرامج الطلابية وحلق المصليات
تكلفة المبادرة التقديرية	36000 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحفيز الموظفين
الإطار الزمني للمبادرة	شهر خلال الفصل الثالث من 28 ابريل - 19 مايو	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	د4 - : تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات لتحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	د4-1 : نسبة رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل د4-3 : عدد البيئات او الخدمات المحسنة والمطورة لتحفيز العاملين والمتطوعين

المبادرة الاستراتيجية	مسابقة في برنامج قربي لعلوم القرآن لمنسوبات إدارة إشراف الخبر ( معلمات وإداريات )	مخرج المبادرة المتوقع	150
المسؤول عن المبادرة	قسم التخطيط والتطوير	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	القسم التعليمي في إدارة الإشراف
تكلفة المبادرة التقديرية	6000 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحفيز الموظفين
الإطار الزمني للمبادرة	من 1 يونيو - 30 يونيو	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



<p>م3- تحقيق الاستفادة المالية للجمعية من خلال القنوات المبتكرة والفرص الاستثمارية والشراكات</p> <p>ن1- تطوير اتجاهات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتأهيلهم</p>	<p><b>الهدف الاستراتيجي</b></p>
<p>م3-1: عدد الشراكات المبرمة أو القنوات المبتكرة أو الفرص الإستثمارية</p> <p>م3-2: نسبة التكاليف المخفضة من إجمالي التكاليف</p> <p>ن1-1: عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين والعاملات في الجمعية</p> <p>ن1-2: عدد ساعات البرامج المقدمة للمتطوعين والمتطوعات في الجمعية</p> <p>ن1-3: عدد الدورات التدريبية المقدمة لتطوير العاملين</p>	<p><b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b></p>

2	<b>مخرج المبادرة المتوقع</b>	إقامة شراكات اضافية نوعية	<b>المبادرة الاستراتيجية</b>
المدارس النسائية والبرامج الطلابية و القسم التعليمي	<b>الجهات ذات العلاقة بالمبادرة</b>	قسم التخطيط والتطوير	<b>المسؤول عن المبادرة</b>
تحقيق عدد من الشراكات	<b>ارتباط المبادرة بالمؤشر</b>	-	<b>تكلفة المبادرة التقديرية</b>
مباشر	<b>ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة</b>	من يناير إلى ديسمبر ( لقاءات متفرقة )	<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>

# بطاقة مبادرة



ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية

الهدف الاستراتيجي

ع3-3 : نسبة الزيادة في عدد اللقاءات مع الوجهاء المؤثرين

مؤشر الأداء  
الاستراتيجي

10%o	مخرج المبادرة المتوقع	خماسية تنظيم العلاقة مع المستفيدين والوجهاء ( التنسيق مع الوجهاء والداعمين لزيارة المدارس وشرح آلية عمل المدارس واحتياجاتها	المبادرة الاستراتيجية
المدارس النسائية والبرامج الطلابية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	مسؤولية العلاقات العامة في إدارة الإشراف النسائي بالخبر	المسؤول عن المبادرة
زيادة عدد اللقاءات مع الوجهاء والمؤثرين	ارتباط المبادرة بالمؤشر	-	تكلفة المبادرة التقديرية
مباشر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	من يناير إلى ديسمبر ( زيارات متفرقة )	الإطار الزمني للمبادرة



# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي		ن2- نشر وتبادل المعرفة والخبرة لإفادة العاملين في الجمعية والقطاع	
مؤشر الأداء الاستراتيجي		ن2-2: عدد الرسائل البريدية المتضمنة لما يزيد الخبرة والمعرفة لدى العاملين في القطاع	
المبادرة الاستراتيجية	تجارب وخبرات ومنتجات إدارية وتعليمية	مخرج المبادرة المتوقع	4
المسؤول عن المبادرة	قسم التخطيط والتطوير	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	إدارة الإشراف النسائي التابعة للجمعية القسم الإداري والتقني والتعليمي
تكلفة المبادرة التقديرية	-	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقيق عدد من الرسائل البريدية المتضمنة لزيادة الخبرة والمعرفة
الإطار الزمني للمبادرة	من يناير - ديسمبر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



		<p>ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية</p> <p>ع3 ترسيخ وتطوير الانطباع الايجابي عن الجمعية</p> <p>ع4- توفير بيئة محفزة وجاذبة للدارسين والدارسات</p>	<p><b>الهدف الاستراتيجي</b></p>
		<p>ع1-5 : عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع</p> <p>ع1-6 : عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع</p> <p>ع1-3 : نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامه</p> <p>ع1-4 : عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات معنوياً ومادياً</p>	<p><b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b></p>
10	مخرج المبادرة المتوقع	<p>مسابقات قرآنية: قمة للأمهات الكيبرات، المضمار للفتيات من 12-25 سنة ، بارعة و كوكب للبراعم من 6-11 سنة ، غراس للأطفال من 3-5 سنوات، المتنافسون مسابقة تستهدف الحافظات وجميع الفئات العمرية في المجتمع</p>	<p><b>المبادرة الاستراتيجية</b></p>
المدارس النسائية والبرامج الطلابية وحلق المصليات والتعليم عن بعد	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	القسم التعليمي في إدارة الإشراف النسائي بالخبر	المسؤول عن المبادرة
تنوع الأساليب لتحفيز الدارسات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	51980 ريال	تكلفة المبادرة التقديرية
مباشر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	من يناير - ديسمبر	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي		1- تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية
مؤشر الأداء الاستراتيجي		1-2: نسبة أتمتة العمليات والأنظمة التعليمية بما يحسن الأداء ويطور العمل التعليمي
المبادرة الاستراتيجية	لم توضع مبادرة وذلك لأن الإدارة تعمل منذ الأعوام السابقة على التحول التقني للمدارس بحسب الإمكانيات المتاحة	مخرج المبادرة المتوقع 30%
المسؤول عن المبادرة	القسم الإداري في إدارة الإشراف النسائي بالخبر ( التقني )	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة
تكلفة المبادرة التقديرية	-	ارتباط المبادرة بالمؤشر تحقيق النسبة المستهدفة للمؤشر
الإطار الزمني للمبادرة	يناير - ديسمبر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة مباشر

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي		د1- تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية
مؤشر الأداء الاستراتيجي		د1-3: عدد اللوائح والأنظمة التي تم تحديثها في المجال التعليمي
المبادرة الاستراتيجية	لم توضع مبادرة لأن اللوائح الداخلية يتم مراجعتها وتعديلها بحسب الحاجة أما اللوائح المشتركة مع الإدارات والقطاع يحتاج إلى مبادرة جماعية	مخرج المبادرة المتوقع 3
المسؤول عن المبادرة	القسم الإداري في إدارة الإشراف النسائي بالخبر	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة المدارس النسائية والبرامج الطلابية
تكلفة المبادرة التقديرية	-	ارتباط المبادرة بالمؤشر تحقيق مستهدف المؤشر
الإطار الزمني للمبادرة	يناير - ديسمبر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة مباشر

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي			د2- التحسين المستمر للعمليات الداخلية في الجمعية وتفعيل التقنية فيها
مؤشر الأداء الاستراتيجي			د2-3 : عدد العمليات التي تم تحسينها
المبادرة الاستراتيجية	لم توضع مبادرة لاستمرارية العمل على التحسين ولا حاجة لوضع مبادرات اضافية	مخرج المبادرة المتوقع	3
المسؤول عن المبادرة	القسم الإداري في إدارة الإشراف النسائي بالخبر	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المدارس النسائية والبرامج الطلابية
تكلفة المبادرة التقديرية	-	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقيق المستهدف من المؤشر
الإطار الزمني للمبادرة	من يناير - ديسمبر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١ع)	الهدف الاستراتيجي
عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ سنة إلى ٢٥ سنة (١-١ع) عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ سنوات إلى ما قبل ١٢ سنة (٢-١ع) عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ سنوات إلى ما قبل ٦ سنوات (٣-١ع)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية	افتتاح مدرسة خولة للفترة المسائية	مخرج المبادرة المتوقع	٦٠ دارسة
المسؤول عن المبادرة	قسم الشؤون التعليمية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية
تكلفة المبادرة التقديرية	٤٧,٢٥٠ ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث زيادة أعداد الدارسات
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١ / ١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	تحقق المؤشر باعتبار تعليم كتاب الله للدارسات ضمن أعمال الإدارة الأساسية

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١ع)	الهدف الاستراتيجي
عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ سنة إلى ٢٥ سنة (١-١ع) عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ سنوات إلى ما قبل ١٢ سنة (٢-١ع) عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ سنوات إلى ما قبل ٦ سنوات (٣-١ع)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

٦٠ دارسة	مخرج المبادرة المتوقع	افتتاح مدرسة أم العلاء للفترة المسائية	المبادرة الاستراتيجية
قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث زيادة أعداد الدارسات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	٤٧,٢٥٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
تحقق المؤشر باعتبار تعليم كتاب الله للدارسات ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	ابتداء من ١ / ١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)	الهدف الاستراتيجي
عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ سنة إلى ٢٥ سنة (١-١٤) عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ سنوات إلى ما قبل ١٢ سنة (٢-١٤) عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ سنوات إلى ما قبل ٦ سنوات (٣-١٤)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

٤٠ دارسة	مخرج المبادرة المتوقع	عودة مدرسة نائلة للفترة الصباحية	المبادرة الاستراتيجية
قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث زيادة أعداد الدارسات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	٤٧,٢٥٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديرية
تحقق المؤشر باعتبار تعليم كتاب الله للدارسات ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	ابتداء من ١ / ١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة



# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١ع)	الهدف الاستراتيجي
عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ سنة إلى ٢٥ سنة (١-١ع) عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ سنوات إلى ما قبل ١٢ سنة (٢-١ع) عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ سنوات إلى ما قبل ٦ سنوات (٣-١ع)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

٦٠ دارسة	مخرج المبادرة المتوقع	افتتاح مدرسة سارة للفترة المسائية	المبادرة الاستراتيجية
قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث زيادة أعداد الدارسات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	٢٧,٧٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديرية
تحقق المؤشر باعتبار تعليم كتاب الله للدارسات ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	ابتداء من ١/٩/٢٠٢٣ وحتى ٣٠/١٢/٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة



زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (ع1)	الهدف الاستراتيجي
عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 1 سنوات إلى ما قبل 12 سنة (ع1-2)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية	افتتاح مدرسة براعم أروى للفترة المسائية	مخرج المبادرة المتوقع	10 دراسة
المسؤول عن المبادرة	قسم الشؤون التعليمية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية
تكلفة المبادرة التقديرية	٤٧,٢٥٠ ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث زيادة أعداد الدارسات لعمر البراعم
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١ / ١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	تحقق المؤشر باعتبار تعليم كتاب الله للدارسات فئة البراعم ضمن أعمال الإدارة الأساسية

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)	الهدف الاستراتيجي
عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ سنوات إلى ما قبل ٦ سنوات (١٤-٣)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

٨٠ دارسة	مخرج المبادرة المتوقع	افتتاح مركز روضة (مبنى السهلي)	المبادرة الاستراتيجية
قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث زيادة أعداد الدارسات لعمر الروضات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	٩٦,٠٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
تحقق المؤشر باعتبار تعليم كتاب الله للدارسات فئة الروضات ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١ع)	الهدف الاستراتيجي
عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ سنة إلى ٢٥ سنة (١-١ع) عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ سنوات إلى ما قبل ١٢ سنة (٢-١ع) عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ سنوات إلى ما قبل ٦ سنوات (٣-١ع)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

٤٠ دارسة	مخرج المبادرة المتوقع	عودة مدرسة حفصة للفترة الصباحية	المبادرة الاستراتيجية
قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث زيادة أعداد الدارسات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	٤٧,٢٥٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديرية
تحقق المؤشر باعتبار تعليم كتاب الله للدارسات ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١٤)	الهدف الاستراتيجي
عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ سنة إلى ٢٥ سنة (١-١٤) عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٦ سنوات إلى ما قبل ١٢ سنة (٢-١٤) عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ٣ سنوات إلى ما قبل ٦ سنوات (٣-١٤)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

٢٠٠ دارسة	مخرج المبادرة المتوقع	افتتاح الحلقات النسائية في ثمانية جوامع	المبادرة الاستراتيجية
قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث زيادة أعداد الدارسات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	٨٧,٠٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
تحقق المؤشر باعتبار تعليم كتاب الله للدارسات ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة

إتقان الدارسين والدارسات لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده (٢٤)	الهدف الاستراتيجي
عدد الحفظة والحافظات الذين يجتازون امتحان الحفظة للمرة الأولى في نهاية العام المالي. (٢٤-٢)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

عدد ١٥ خريجة	مخرج المبادرة المتوقع	برنامج أثمان	المبادرة الاستراتيجية
وحدة القياس والتقويم المدارس النسائية مدارس الفتيات	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث تخريج الحافظات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	٢٤,٢٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
تحقق المؤشر باعتبار تخريج الحافظات ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة



إتقان الدارسين والدارسات لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده (٢٤)	الهدف الاستراتيجي
عدد الحفظة والحافظات الذين يجتازون امتحان الحفظة للمرة الأولى في نهاية العام المالي. (٢٤-٢)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

عدد ٢٠ خريجة	مخرج المبادرة المتوقع	ميدان التخرير	المبادرة الاستراتيجية
وحدة القياس والتقييم المجال الافتراضي	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث تخرير الحافظات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	١,٢٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
تحقق المؤشر باعتبار تخرير الحافظات ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الادارة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (ع1)	الهدف الاستراتيجي
عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر ١٢ سنة إلى ٢٥ سنة (ع1-١)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

عدد دارسة	مخرج المبادرة المتوقع	دورة ترسيخ	المبادرة الاستراتيجية
المدارس النسائية مدارس الفتيات	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث زيادة أعداد الدارسات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	٣٧,٨٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
تحقق المؤشر باعتبار تعليم كتاب الله لدارسات ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	ابتداء من ١ / ١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة



# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١ع)	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (١ع-0) عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (١ع-1)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

عدد 1٠ دراسة	مخرج المبادرة المتوقع	ميدان التلاوة	المبادرة الاستراتيجية
المجال الافتراضي	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث تقديم برامج متنوعة لعامة المجتمع	ارتباط المبادرة بالمؤشر	١,٢٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
تحقق المؤشر باعتبار ربط المجتمع بكتاب الله تعالى ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الادارة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة



زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١ع)	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (١ع-0) عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (١ع-٦)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية	برامج خدمة المجتمع إحكام	مخرج المبادرة المتوقع	٢٠٠ دارسة مراجعة ٤٠٠ جزء
المسؤول عن المبادرة	قسم الشؤون التعليمية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	الحلقات النسائية في الجوامع والمساجد
تكلفة المبادرة التقديري	٥,٣٠٠ ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث تقديم برامج متنوعة لعامة المجتمع
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الادارة	تحقق المؤشر باعتبار ربط المجتمع بكتاب الله تعالى ضمن أعمال الإدارة الأساسية

# بطاقة مبادرة

الهدف الاستراتيجي		زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (ع1)	
مؤشر الأداء الاستراتيجي		عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (ع0-1) عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (ع1-1)	
المبادرة الاستراتيجية	برامج خدمة المجتمع (وتعاهدوا)	مخرج المبادرة المتوقع	١٥٠٠ دارسة مراجعة ٢٠٠٠ جزء
المسؤول عن المبادرة	قسم الشؤون التعليمية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المدارس النسائية مدارس الفتيات مدارس البراعم
تكلفة المبادرة التقديرية	يوم واحد ٦ × ساعات (مدارس) × ١٠ مرات ٦ إداريات + ٨ معلمات + مشرفة + حارس + عاملة نظافة	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث تقديم برامج متنوعة لعامة المجتمع
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	تحقق المؤشر باعتبار ربط المجتمع بكتاب الله تعالى ضمن أعمال الإدارة الأساسية

# بطاقة مبادرة

الهدف الاستراتيجي		زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (ع1)	
مؤشر الأداء الاستراتيجي		عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (ع0-1) عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (ع1-1)	
المبادرة الاستراتيجية	برامج خدمة المجتمع الأسر الحافظة	مخرج المبادرة المتوقع	٣٠ دراسة
المسؤول عن المبادرة	قسم الشؤون التعليمية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم العلاقات العامة فيما يتعلق بأسر الداعمين قسم القياس والتقويم
تكلفة المبادرة التقديرية	١٥,١٢٠ ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث تقديم برامج متنوعة لعامة المجتمع
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	تحقق المؤشر باعتبار ربط المجتمع بكتاب الله تعالى ضمن أعمال الإدارة الأساسية

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (ع1)	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (ع0-1) عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (ع1-1)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية	برامج خدمة المجتمع مسابقة المبين	مخرج المبادرة المتوقع	٣٠ دراسة
المسؤول عن المبادرة	قسم الشؤون التعليمية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم العلاقات العامة فيما يتعلق بأسر الداعمين قسم القياس والتقويم
تكلفة المبادرة التقديري	٢٠,٠٠ ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث تقديم برامج متنوعة لعامة المجتمع
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١١ / ٣ / ٢٠٢٣ وحتى ٩ / ٤ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	تحقق المؤشر باعتبار ربط المجتمع بكتاب الله تعالى ضمن أعمال الإدارة الأساسية

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١ع)		الهدف الاستراتيجي	
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (١ع-0) عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (١ع-٦)		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
٣٠ دراسة	مخرج المبادرة المتوقع	الكلمات التوعوية ومحاضرات وزارة الشؤون الإسلامية المقامة في المدارس	المبادرة الاستراتيجية
قسم العلاقات العامة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث تقديم برامج متنوعة لعامة المجتمع	ارتباط المبادرة بالمؤشر	١٢,٢٨٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
تحقق المؤشر باعتبار ربط المجتمع بكتاب الله تعالى ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	ابتداء من ١/٩/٢٠٢٣ وحتى ٣٠/١٢/٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومًا (١ع)		الهدف الاستراتيجي	
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (١ع-0) عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. (١ع-٦)		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
٣٠٠ طفلة	مخرج المبادرة المتوقع	برامج الحفاظ الصغار	المبادرة الاستراتيجية
المدارس النسائية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث تقديم برامج متنوعة لعامة المجتمع	ارتباط المبادرة بالمؤشر	١,٤٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
تحقق المؤشر باعتبار ربط المجتمع بكتاب الله تعالى ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الادارة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة

التحسين المستمر للعمليات الداخلية في الجمعية وتفعيل التقنية فيها (٢د)		الهدف الاستراتيجي	
عدد العمليات التي تم تحسينها. (٣-٢د)		مؤشر الأداء الاستراتيجي	
٣٠ موظفة	مخرج المبادرة المتوقع	البرامج التطبيقية	المبادرة الاستراتيجية
قسم التخطيط والتطوير	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الموارد المالية والبشرية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث إتاحة تطوير أساليب التأهيل والممارسة قبل بدء العمل	ارتباط المبادرة بالمؤشر	٦,٨٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
تحقق المؤشر باعتبار تحسين أداء الموظفين ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	ابتداء من ١/ ١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة



# بطاقة مبادرة

الهدف  
الاستراتيجي

تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات  
لتحقيق أهداف الجمعية (٤)

مؤشر الأداء  
الاستراتيجي

عدد البيئات أو الخدمات المحسنة والمطورة لتحفيز العاملين والمتطوعين. (٣-٤)

٢٠ معلمة حاصلة على الرخصة	مخرج المبادرة المتوقع	برنامج الرخصة الفضية لمعلمة القرآن الكريم	المبادرة الاستراتيجية
قسم الشؤون التعليمية قسم الموارد المالية والبشرية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم التخطيط والتطوير	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث إضافة خدمات معنوية لمن هن على رأس العمل أو يرغبن بالعمل	ارتباط المبادرة بالمؤشر	٦,٥٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
تحقق المؤشر باعتبار تحسين أداء الموظفات ضمن أعمال الإدارة الأساسية	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الادارة	ابتداء من ١٤ / ٥ / ٢٠٢٣ وحتى ٦ / ٧ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة

الهدف  
الاستراتيجي

تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات  
لتحقيق أهداف الجمعية (٤٤)

مؤشر الأداء  
الاستراتيجي

عدد المناسبات الاجتماعية. (٤٤-٢)

المبادرة الاستراتيجية	لقاءات الموظفين والتكريم	مخرج المبادرة المتوقع	حضور ٢٠٠٠ موظفة
المسؤول عن المبادرة	قسم العلاقات العامة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية
تكلفة المبادرة التقديري	٦,٠٠٠ ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث عدد اللقاءات المقامة للتواصل والتكريم
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الادارة	تحقق المؤشر من حيث التواصل مع الموظفات وتكريمهم بما يزيد من فعاليتهم وانتمائهم

# بطاقة مبادرة

الهدف الاستراتيجي		ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية. (٣ع)	
مؤشر الأداء الاستراتيجي		عدد المستفيدين والمستفيدات من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية. (٢-٣ع)	
المبادرة الاستراتيجية	برامج تعريف المجتمع بأنشطة الجمعية الملتقيات التعريفية	مخرج المبادرة المتوقع	٣٠٠٠ مستفيدة
المسؤول عن المبادرة	قسم العلاقات العامة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية
تكلفة المبادرة التقديري	١,٨٠٠ ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث عدد اللقاءات المقامة للتعريف بأنشطة الجمعية
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الادارة	تحقق المؤشر من حيث أن من واجبات الإدارة تعريف المجتمع بأنشطتها

# بطاقة مبادرة

الهدف الاستراتيجي		ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية. (٣ع)	
مؤشر الأداء الاستراتيجي		عدد المستفيدين والمستفيدات من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية. (٢-٣ع)	
المبادرة الاستراتيجية	برامج تعريف المجتمع بأنشطة الجمعية الزيارات التعريفية	مخرج المبادرة المتوقع	١٥٠ مستفيدة
المسؤول عن المبادرة	قسم العلاقات العامة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية
تكلفة المبادرة التقديري	١٥٠٠ ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث عدد اللقاءات المقامة للتعريف بأنشطة الجمعية
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الادارة	تحقق المؤشر من حيث أن من واجبات الإدارة تعريف المجتمع بأنشطتها

# بطاقة مبادرة

الهدف الاستراتيجي		ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية. (٣ع)
مؤشر الأداء الاستراتيجي		عدد المستفيدين والمستفيدات من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية. (٢-٣ع)
المبادرة الاستراتيجية	برامج تعريف المجتمع بأنشطة الجمعية الملتقى الرمضاني	٣٠٠٠ مستفيدة
المسؤول عن المبادرة	قسم العلاقات العامة	قسم الشؤون التعليمية قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية
تكلفة المبادرة التقديري	٣٠٠٠ ريال	تحقق المؤشر من حيث عدد اللقاءات المقامة للتعريف بأنشطة الجمعية
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١١ / ٣ / ٢٠٢٣ وحتى ٩ / ٤ / ٢٠٢٣	تحقق المؤشر من حيث أن من واجبات الإدارة تعريف المجتمع بأنشطتها

# بطاقة مبادرة

ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية. (٣ع)			الهدف الاستراتيجي
عدد المستفيدين والمستفيدات من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية. (٢-٣ع)			مؤشر الأداء الاستراتيجي
عقد لقاءين	مخرج المبادرة المتوقع	لقاءات التواصل مع المؤثرين والوجهاء	المبادرة الاستراتيجية
قسم الشؤون التعليمية قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم العلاقات العامة	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث عدد اللقاءات المقامة مع الوجهاء والمؤثرين	ارتباط المبادرة بالمؤشر	٨,٠٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
تحقق المؤشر من حيث أن من واجبات الإدارة تعريف المجتمع بأنشطتها	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الادارة	ابتداء من ١١ / ٣ / ٢٠٢٣ وحتى ٩ / ٤ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة

الهدف  
الاستراتيجي

تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات  
لتحقيق أهداف الجمعية (٤)

مؤشر الأداء  
الاستراتيجي

عدد البيئات أو الخدمات المحسنة والمطورة لتحفيز العاملين والمتطوعين. (٤-٣)

المبادرة الاستراتيجية	مبادرات تحسين البيئة	مخرج المبادرة المتوقع	تحسين البيئة في ١٥ موقع وإضافة ٧ خدمات
المسؤول عن المبادرة	قسم الموارد المالية والبشرية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم التخطيط والتطوير المدارس النسائية، مدارس الفتيات، مدارس البراعم، الروضات القرآنية
تكلفة المبادرة التقديري	١٠٠٠,٠٠٠ ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث عدد البيئات التي سيتم صيانتها وتحسينها وعدد الخدمات التي سيتم إضافتها
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الادارة	أن من واجبات الإدارة تهيئة بيئة عمل محفزة وجاذبة للموظفات

# بطاقة مبادرة



تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات لتحقيق أهداف الجمعية (٤د)	الهدف الاستراتيجي
عدد البيئات أو الخدمات المحسنة والمطورة لتحفيز العاملين والمتطوعين. (٤د-٣)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

تهيئة بيئة الروضات والحضانات في ٥ مدارس وتوفير الكادر لهم	مخرج المبادرة المتوقع	أضافة الخدمات عدد ٥ روضات تعليمية عدد ٥ حضانات	المبادرة الاستراتيجية
قسم التخطيط والتطوير المدارس النسائية، مدارس الفتيات	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الموارد المالية والبشرية	المسؤول عن المبادرة
تحقق المؤشر من حيث عدد الخدمات التي سيتم إضافتها	ارتباط المبادرة بالمؤشر	٩٧,٠٠٠ ريال	تكلفة المبادرة التقديري
أن من واجبات الإدارة تهيئة بيئة عمل محفزة وجاذبة للموظفات	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الادارة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	الإطار الزمني للمبادرة



# بطاقة مبادرة



نشر وتبادل المعرفة والخبرة لإفادة العاملين في الجمعية والقطاع. (ن ٢)	الهدف الاستراتيجي
عدد اللقاءات والبرامج المقامة بهدف تبادل المعرفة والخبرة بين العاملين والعاملات في الجمعية والقطاع.(ن ٢-١)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية	ملتحق عام	مخرج المبادرة المتوقع	إقامة ملتحق عام حضور ٧٠٠ مستفيدة
المسؤول عن المبادرة	قسم العلاقات العامة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية قسم الشؤون الإدارية
تكلفة المبادرة التقديري	١٥,٠٠٠ ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث إقامة ملتحق عام لتبادل المعرفة مع العاملين في القطاع
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الادارة	أن من واجبات الإدارة المشاركة في إفادة العاملين وتبادل المعارف معهم

# بطاقة مبادرة



تطوير اتجاهات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتأهيلهم. (ن ١)	الهدف الاستراتيجي
عدد ساعات البرامج المقدمة للمتطوعين والمتطوعات في الجمعية. (ن ١-٢)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية	برامج المتطوعين	مخرج المبادرة المتوقع	تقديم ١٠٠ ساعة للمتطوعين
المسؤول عن المبادرة	قسم الموارد المالية والبشرية (وحدة التطوع)	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم العلاقات العامة قسم التخطيط والتطوير
تكلفة المبادرة التقديري	٨,٠٠٠ ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث تقديم باقة متنوعة من الساعات التدريبية والبرامجية
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	أن من واجبات الإدارة تطوير اتجاهات المتطوعين وتأهيلهم وغرس الانتماء فيهم

# بطاقة مبادرة



توفير بيئة محفزة وجاذبة للدارسين والدارسات (ع) (ع)	الهدف الاستراتيجي
عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات معنوياً ومادياً. (ع-١) عدد الأساليب التعليمية المستحدثة لتحفيز الدارسين والدارسات على التعلم والإتقان. (ع-٢)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية	الأساليب التحفيزية المبتكرة والأساليب التعليمية المميزة	مخرج المبادرة المتوقع	٥ أساليب تحفيزية ٥ أساليب تعليمية مبتكرة
المسؤول عن المبادرة	قسم التخطيط والتطوير	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	قسم الشؤون التعليمية قسم التخطيط والتطوير قسم الموارد المالية والبشرية قسم الشؤون الإدارية المدارس النسائية، مدارس الفتيات، مدارس البراعم، الروضات القرآنية
تكلفة المبادرة التقديري	0,000	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقق المؤشر من حيث تقديم أساليب تحفيز وتعليم تؤدي لاستقطاب واستبقاء
الإطار الزمني للمبادرة	ابتداء من ١/١ / ٢٠٢٣ وحتى ٣٠ / ١٢ / ٢٠٢٣	ارتباط المبادرة باختصاص القسم أو الإدارة	أن من مهام الإدارة العمل على تطوير ما تقدمه للمجتمع

# بطاقة مبادرة



تخفيض التكاليف المالية للجمعية من خلال الشراكات (م٣)	الهدف الاستراتيجي
عدد الشراكات المبرمة (م٣-١)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

استقطاب داعمين للجمعية	المخرج للمبادرة التنفيذية	إقامة مبادرة ( خير مستدام )	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
وجهاء المجتمع والمؤثرين	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الإدارة ، التسويق	المسؤول عن المبادرة
عدم استمرارية الدعم	مخاطر المبادرة التنفيذية	٣٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
عرض المشاريع وبيان أهمية دعمهم لها	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	عام كامل	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
١٢٠٠	٣	٤٠٠	استقبال المؤثرين في المنطقة	الضيافة	إقامة مبادرة (خير مستدام)
١٠٠٠	٣	٥٠٠	تكريم وجهاء المنطقة	مطبوعات	
٣٠٠	٣	١٠٠		أخرى	
٣٠٠٠	٩	١٠٠٠		المجموع	

# بطاقة مبادرة



التحسين المستمر للعمليات الداخلية في الجمعية وتفعيل التقنية فيها (٢د)	الهدف الاستراتيجي
عدد العمليات التي تم تحسينها (٢-٣د)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

أتمتة إجراءات العمل الداخلية	المخرج للمبادرة التنفيذية	أتمتة الإجراءات	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
خبراء التقنية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الإدارة	المسؤول عن المبادرة
عدم إلمام بعض المستفيدين بالجوانب الإلكترونية	مخاطر المبادرة التنفيذية	١٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
تجهيز وإرسال دليل إرشادي	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	طوال العام	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٦٠٠	١	٦٠٠	تحويل مجمل الاعمال الداخلية من ورقية الى الالكترونية	مستلزمات مكتبية	أتمتة الإجراءات
٤٠٠	١	٤٠٠		أخرى	
١٠٠٠	٢	١٠٠٠	المجموع		

# بطاقة مبادرة



زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً (ع1)	الهدف الاستراتيجي
عدُّ المستفيدينُ والمستفيداتُ من برامجُ الجمعيةُ المقدمةُ للمجتمع (ع1-6)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

الاطلاع على سيرة الرسول ومعرفة أسماء الله الحسنی بالإضافة إلى تفسير قصار المفصل وتلاوتها .	المخرج للمبادرة التنفيذية	برنامج ( نور ملهم )	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
فتيات المنطقة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	منسوبات الروضة	المسؤول عن المبادرة
عدم وجود مواصلات وقلة الاقبال لهذا السبب	مخاطر المبادرة التنفيذية	٢٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
توفير المواصلات برسوم إضافية	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	خمس أيام	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية



# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
000	0	100	توصيل الأفكار الهادفة بالتلوين والرسم	مستلزمات مكتبية	برنامج ( نور ملهم )
000	0	100	استقبال المستفيدين	ضيافة	
700	0	100	تشجيع المشاركين	عينات وهدايا	
200	1	200		أخرى	
2000	16	600	المجموع		

# بطاقة مبادرة



نشر وتبادل المعرفة والخبرة لإفادة العاملين في الجمعية والقطاع (ن ٢)	الهدف الاستراتيجي
عد اللقاءات والبرامج المقامة بهدف تبادل المعرفة والخبرة بين العاملين والعاملات في الجمعية والقطاع (ن ٢-١)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	تأهيل كوادرنا	المخرج للمبادرة التنفيذية	تطوير وتدريب الكادر الوظيفي في مجالات التسويق والإعلام والتقنية والعلاقات
المسؤول عن المبادرة	الإدارة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	مراكز التدريب
تكلفة المبادرة التنفيذية	٢٠٠٠	مخاطر المبادرة التنفيذية	عدم الالتزام بالحضور
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	أسبوع	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	الحث والتحفيز والتذكير بالمنفعة العائدة

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٧٥٠	٥	١٥٠	تكريم المشاركات والمدربات	مطبوعات	تأهيل كوادرنا
٧٥٠	٥	١٥٠	استقبال المتدربات	ضيافة	
٣٠٠	١	٣٠٠	النشر والتحفيز	دعاية وإعلان	
٢٠٠	١	٢٠٠		أخرى	
٢٠٠٠	١٢	٨٠٠	المجموع		

# بطاقة مبادرة



زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً (ع1)	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع (ع1-0)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

حفظ واستنباط الوصايا في سورة لقمان من خلال إقامة لقاءات مع الامهات	المخرج للمبادرة التنفيذية	إقامة مسابقة ( وصايا لقمان ) عبر الزوم	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الامهات	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	معلمات القرآن	المسؤول عن المبادرة
عدم استمرارية الامهات وضعف خبرة البعض في البرامج الالكترونية	مخاطر المبادرة التنفيذية	٢٢٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
التحفيز والحث على ذلك اتاحة وقت تجريبي لدخول المنصة	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	ثلاث أيام	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
000	2	200	استقطاب مستفيدات	دعاية وإعلان	إقامة مسابقة ( وضايا لقمان )
1000	1	1000	تكريم المشاركات	هدايا وعينات	
200	2	100		أخرى	
2200	0	1800	المجموع		

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	ترسيخُ وتطوير الانطباعُ المجتمعي الإيجابي عنُ الجمعية (٣٤)
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عددُ المستفيدينُ والمستفيداتُ منُ الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية (٣٤-٣)

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	برنامج ( علمني آيه )	المخرج للمبادرة التنفيذية	ترسيخ الروابط بين الجمعية والمجتمع بتعليم الجاليات نطق سورة الفاتحة
المسؤول عن المبادرة	معلمات القرآن	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	مكاتب الجاليات
تكلفة المبادرة التنفيذية	٣٠٠٠	مخاطر المبادرة التنفيذية	فهم اللغة صعوبة النطق وتقبل التلقين
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	أسبوعان	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	التكرار والتحفيز

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
١٣٠٠	١٠	١٣٠	تشجيع وتحفيز المشاركين	عينات وهدايا	برنامج ( علمني أيه )
٥٠٠	١	٥٠٠	نشر وتعميم المبادرة	دعاية إعلان	
١٠٠٠	١٠	١٠٠	حسن استقبال المشاركين	ضيافة	
٢٠٠	١	٢٠٠		أخرى	
٣٠٠٠	٢٢	٩٣٠	المجموع		

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموما (ع1)	الهدف الاستراتيجي
عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع (ع1-6)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	برنامج (وقّاد)	المخرج للمبادرة التنفيذية	تنمية المهارات الأساسية للغة العربية
المسؤول عن المبادرة	معلمات لغتي	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	فتيات المنطقة
تكلفة المبادرة التنفيذية	٢٥٠٠	مخاطر المبادرة التنفيذية	تفاوت أعمار و إدراك المسجلات
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	شهر	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	فرز العمر و توزيع المنهج حسب الفئات المسجلة



# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٦٠٠	٤	١٠٠	تنمية المهارات اللغوية	مطبوعات	برنامج (وقاد)
١١٠٠	١	١١٠٠	نشر روح التنافس والحماسية	هدايا	
٥٠٠	١	٥٠٠	جذب فتيات المنطقة	دعاية إعلان	
٣٠٠	١	٣٠٠		أخرى	
٢٥٠٠	٧	٢٠٥٠	المجموع		

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً (ع1)	الهدف الاستراتيجي
عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع (ع1-6)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

تهيئة أجواء مناسبة للأسر أيام الاختبارات بإقامة برامج ترفيهية وتعليمية لصغارهم	المخرج للمبادرة التنفيذية	برنامج (أفياء العطاء)	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
أطفال المنطقة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	منسوبات الروضة	المسؤول عن المبادرة
قلة الاقبال ، وعدم وضوح الهدف	مخاطر المبادرة التنفيذية	٦٩٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
تكثيف الإعلان ، وشرح آلية البرنامج والهدف من إقامته	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	ثلاث أسابيع   أسبوع من كل فصل دراسي	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البند التشغيلية	المبادرة التنفيذية
١٥٠٠	٣	٥٠٠	خلق روح الحماسية والترفيهية	هدايا وعينات	برنامج (أفياء العطاء)
٣٠٠٠	٣	١٠٠٠	تأجير وسائل ترفيهية	أخرى	
٩٠٠	٣	٣٠٠	استقبال المستفيدين	ضيافة	
١٥٠٠	٣	٥٠٠	نشر وعموم الفائدة	دعاية إعلان	
٦٩٠٠	١٢	٢٣٠٠	المجموع		

# بطاقة مبادرة



زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً (ع1)	الهدف الاستراتيجي
عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع (ع1-6)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

تصحيح التلاوة والحفظ لـ ٣٠ أم في جزء تبارك وإضافة بعض العلوم القرآنية	المخرج للمبادرة التنفيذية	برنامج (يسرنا القرآن)	المبادرة الاستراتيجية التنفيذية
الأمهات	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	منسوبات الروضة	المسؤول عن المبادرة
عدم استجابة الأمهات حضورياً	مخاطر المبادرة التنفيذية	٣٠٠٠	تكلفة المبادرة التنفيذية
التحريض على الحضور وتقديم الحوافز	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	أسبوع	الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
١٠٠٠	٥	٢٠٠	حسن استقبال المشاركات	ضيافة	برنامج (يسرنا القرآن)
١٠٠٠	١	١٠٠٠	تكريم الأمهات المشاركات	عينات وهدايا	
٥٠٠	١	٥٠٠	استقطاب مشاركين	دعاية وإعلان	
٥٠٠	١	٥٠٠		أخرى	
٣٠٠٠	٨	٢٢٠٠	المجموع		

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	ترسيخُ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية (٣٤)
مؤشر الأداء الاستراتيجي	عدّد المستفيدين والمستفيدات من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية (٢٤-٣)

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	برنامج ( ونيس )	المخرج للمبادرة التنفيذية	عموم المتعة والفائدة لبعض أطفال المنطقة
المسؤول عن المبادرة	منسوبات الروضة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	أطفال المنطقة
تكلفة المبادرة التنفيذية	٦٩٠٠	مخاطر المبادرة التنفيذية	كثرة العدد وصعوبة السيطرة
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	كل خميس   خلال فصل دراسي	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	تحديد العدد أو طلب متطوعين لتنظيم الحشود

# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
١٥٠٠	٣	٥٠٠	خلق روح الحماسية والترفيهية	هدايا وعينات	برنامج ( ونييس )
٣٠٠٠	٣	١٠٠٠	تأجير وسائل ترفيهية	أخرى	
٩٠٠	٣	٣٠٠	استقبال المشاركين	ضيافة	
١٥٠٠	٣	٥٠٠	نشر وعموم الفائدة	دعاية إعلان	
٦٩٠٠	١٢	٢٣٠٠	المجموع		

# بطاقة مبادرة

زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً (ع1)	الهدف الاستراتيجي
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع (ع0-1)	مؤشر الأداء الاستراتيجي

المبادرة الاستراتيجية التنفيذية	برنامج ( بسمتهم تلهمنا )	المخرج للمبادرة التنفيذية	انسجامهم مع العالم الخارجي خوض التجربة لاحتمالية فتح فصل خاص
المسؤول عن المبادرة	منسوبات الروضة	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة التنفيذية	الأطفال ذوي الهمم مركز عبور
تكلفة المبادرة التنفيذية	٢٥٠٠	مخاطر المبادرة التنفيذية	قلة الأماكن المناسبة لاستقبالهم
الإطار الزمني للمبادرة التنفيذية	أسبوع	إجراءات التعامل مع مخاطر المبادرة التنفيذية	تهيأة المكان للاستقبال والترفية



# الإجراءات والأنشطة للمبادرة التنفيذية



الإجمالي	العدد	التكلفة	مخرجات الأنشطة/ الإجراءات التشغيلية	الأنشطة/الإجراءات/ البنود التشغيلية	المبادرة التنفيذية
٧٥٠	٥	١٥٠	استقبال أمهات المشاركين	الضيافة	برنامج (بسمتهم تلهمنا)
١٢٥٠	٥	٢٥٠	تحفيز المشاركين	العينات والهدايا	
٥٠٠	١	٥٠٠	استقطاب المستفيدين	الدعاية والإعلان	
٢٥٠٠	١١	٩٠٠	المجموع		

# بطاقة مبادرة



<b>الهدف الاستراتيجي</b>	ع1 - زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات
<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b>	ع1-2 : عدد دارسي و دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 6سنوات إلى ما قبل 12 سنة ع1-3: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع1-3: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع1-4: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً

المبادرة الاستراتيجية	حصنك الحصين	مخرج المبادرة المتوقع	24
المسؤول عن المبادرة	مديرة مدرسة نسيبة بنت الحارث رضي الله عنها	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المعلمات في مدرسة نسيبة
تكلفة المبادرة التقديرية	1344 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد الدارسات من عمر 6-11 سنة
الإطار الزمني للمبادرة	من فبراير إلى مارس	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



<b>الهدف الاستراتيجي</b>	ع1 - زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات
<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b>	ع1:1 : عدد دارسي و دارسات الجمعية في البرامج التعليمية أكبر من 12 إلى 25 سنة ع1-5: عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع3-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع4-1: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً

المبادرة الاستراتيجية	بك نزداد (تجويد)	مخرج المبادرة المتوقع	15
المسؤول عن المبادرة	مديرة مدرسة نسيبة بنت الحارث رضي الله عنها	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المعلمات في مدرسة نسيبة بنت الحارث رضي الله عنها
تكلفة المبادرة التقديرية	1600 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد الدارسات من عمر 12-25 سنة
الإطار الزمني للمبادرة	من 18 يناير إلى 29 فبراير	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



<b>الهدف الاستراتيجي</b>	1ف - زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً 3ف - ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية 4ع: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات
<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b>	1ف-4: عدد دارسي ودراسات الجمعية في البرامج التعليمية من 12- 25 سنة 3ف-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة 4ع-1: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً

المبادرة الاستراتيجية	انا وجنتي (حفظ سورة الملك)	مخرج المبادرة المتوقع	25
المسؤول عن المبادرة	مديرة مدرسة نسيبة بنت الحارث رضي الله عنها	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المعلمات في مدرسة نسيبة بنت الحارث رضي الله عنها
تكلفة المبادرة التقديرية	1220 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد الدارسات من عمر 12-25 سنة
الإطار الزمني للمبادرة	من 12 مايو إلى 28 مايو	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



<b>الهدف الاستراتيجي</b>	ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات
<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b>	ع1-5: عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-6: عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-3: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع1-4: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً

15	<b>مخرج المبادرة المتوقع</b>	جنان (تصويب)	<b>المبادرة الاستراتيجية</b>
المعلمات في مدرسة نسيبة بنت الحارث رضي الله عنها	<b>الجهات ذات العلاقة بالمبادرة</b>	مديرة مدرسة نسيبة بنت الحارث رضي الله عنها	<b>المسؤول عن المبادرة</b>
زيادة عدد المستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع	<b>ارتباط المبادرة بالمؤشر</b>	336 ريال	<b>تكلفة المبادرة التقديرية</b>
مباشر	<b>ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة</b>	من 5 ديسمبر إلى 15 ديسمبر	<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>

# بطاقة مبادرة



<b>الهدف الاستراتيجي</b>	ع1 - زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الايجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات
<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b>	ع1-4 : عدد دارسي ودراسات الجمعية في البرامج التعليمية أكبر من 25 سنة ع3-1 : نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع4-1: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً

المبادرة الاستراتيجية	رواح هاني (إتقان حفظ قصار السور)	مخرج المبادرة المتوقع	15
المسؤول عن المبادرة	مديرة مدرسة نسيبة بنت الحارث رضي الله عنها	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المعلمات في مدرسة نسيبة بنت الحارث رضي الله عنها
تكلفة المبادرة التقديرية	336 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد الدارسات أكبر من 25 سنة
الإطار الزمني للمبادرة	من 21 يناير إلى 4 فبراير	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



<b>الهدف الاستراتيجي</b>	ع1 - زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات
<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b>	ع1-4 : عدد دارسي ودراسات الجمعية في البرامج التعليمية 3-5 سنوات ع1-3 : نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع1-4: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً

المبادرة الاستراتيجية	إقرأ وتعلم (حفظ آية الكرسي)	مخرج المبادرة المتوقع	12
المسؤول عن المبادرة	مديرة مدرسة أم ذر الغفارية -رضي الله عنها- بمتالع	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المعلمات في مدرسة أم ذر الغفارية - رضي الله عنها- بمتالع
تكلفة المبادرة التقديرية	798 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد الدارسين والدارسات من عمر 3 إلى 5 سنوات
الإطار الزمني للمبادرة	28 أبريل إلى 9 مايو	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



<b>الهدف الاستراتيجي</b>	ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات
<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b>	ع1-5: عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-6: عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع3-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع1-4: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً

المبادرة الاستراتيجية	مسابقة نسيمات عطرة	مخرج المبادرة المتوقع	20
المسؤول عن المبادرة	مديرة مدرسة أم ذر الغفارية - رضي الله عنها - بمتالع	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المعلمات في مدرسة أم ذر الغفارية - رضي الله عنها - بمتالع
تكلفة المبادرة التقديرية	366 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد المستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع
الإطار الزمني للمبادرة	16 ديسمبر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر



# بطاقة مبادرة



<b>الهدف الاستراتيجي</b>	ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات
<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b>	ع1-5: عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-6: عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع3-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع4-1: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً

35	<b>مخرج المبادرة المتوقع</b>	<b>مسابقة نور القرآن (حفظ أجزاء)</b>	<b>المبادرة الاستراتيجية</b>
المعلمات في مدرسة أم ذر الغفارية - رضي الله عنها- بمتالع	<b>الجهات ذات العلاقة بالمبادرة</b>	مديرة مدرسة أم ذر الغفارية -رضي الله عنها- بمتالع	<b>المسؤول عن المبادرة</b>
يادة عدد المستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع	<b>ارتباط المبادرة بالمؤشر</b>	4200 ريال	<b>تكلفة المبادرة التقديرية</b>
مباشر	<b>ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة</b>	23 يونيو إلى 2 يوليو	<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>

# بطاقة مبادرة



<p>ع1: زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً ع3: ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات</p>	<p>الهدف الاستراتيجي</p>
<p>ع1-5: عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-6: عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع3-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع1-4: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً</p>	<p>مؤشر الأداء الاستراتيجي</p>

35	<b>مخرج المبادرة المتوقع</b>	<b>مسابقة بها أصلي (حفظ سور)</b>	<b>المبادرة الاستراتيجية</b>
المعلمات في مدرسة أم ذر الغفارية - رضي الله عنها- بمتالع	<b>الجهات ذات العلاقة بالمبادرة</b>	مديرة مدرسة أم ذر الغفارية -رضي الله عنها- بمتالع	<b>المسؤول عن المبادرة</b>
زيادة عدد المستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع	<b>ارتباط المبادرة بالمؤشر</b>	2530 ريال	<b>تكلفة المبادرة التقديرية</b>
مباشر	<b>ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة</b>	11 مارس إلى 26 مارس	<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>

# بطاقة مبادرة

		<b>الهدف الاستراتيجي</b> ع1: زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً ع3: ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات د3: زيادة عدد المتطوعين للجمعية والعمل على استمراريتهم	
		<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b> ع1-4: عدد الدارسين والدارسات في برامج الجمعية أكبر من 25 سنة. ع1-5: عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-6: عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. ع1-3: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع1-4: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً د1-3: نسبة الزيادة في عدد المتطوعين د2-3: نسبة الرضا لدى المتطوعين	
20	مخرج المبادرة المتوقع	همم عالية (حفظ ومراجعة) صيفي	المبادرة الاستراتيجية
المعلمات في مدرسة أم ذر الغفارية - رضي الله عنها- بمتالع	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	مديرة مدرسة أم ذر الغفارية -رضي الله عنها- بمتالع	المسؤول عن المبادرة
زيادة عدد الدارسات في برامج الجمعية أكبر من 25 سنة، زيادة عدد المستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع.	ارتباط المبادرة بالمؤشر	1320 ريال	تكلفة المبادرة التقديرية
مباشر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	9 يونيو إلى 26 يونيو	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة



<b>الهدف الاستراتيجي</b>	ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات
<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b>	ع1-3: عدد دارسي و دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 3 سنوات إلى ما قبل 6 سنوات ع1-5: عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-6: عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. ع1-3: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع1-4: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً

<b>المبادرة الاستراتيجية</b>	إرواء الصغار (حفظ المعوذات والأذكار	مخرج المبادرة المتوقع	15
<b>المسؤول عن المبادرة</b>	مديرة مدرسة نسيبة بنت الحارث -رضي الله عنها- بأمر العرّاد	<b>الجهات ذات العلاقة بالمبادرة</b>	المعلمات في مدرسة نسيبة بنت الحارث -رضي الله عنها- بأمر العرّاد
<b>تكلفة المبادرة التقديرية</b>	660 ريال	<b>ارتباط المبادرة بالمؤشر</b>	زيادة عدد الدارسين والدارسات من عمر 3 إلى 5 سنوات، زيادة عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>	6 أكتوبر إلى 21 أكتوبر	<b>ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة</b>	مباشر

# بطاقة مبادرة



<b>الهدف الاستراتيجي</b>	ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات
<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b>	ع1-2: عدد دارسي و دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 6 سنوات إلى ما قبل 12 سنة. ع1-3: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع1-4: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً

<b>المبادرة الاستراتيجية</b>	الغيمات (حفظ سورة الرحمن)	مخرج المبادرة المتوقع	15
<b>المسؤول عن المبادرة</b>	مديرة مدرسة نسيبة بنت الحارث -رضي الله عنها- بأم العراد	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المعلمات في مدرسة نسيبة بنت الحارث -رضي الله عنها- بأم العراد
<b>تكلفة المبادرة التقديرية</b>	440 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد دارسي و دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 6 سنوات إلى ما قبل 12 سنة
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>	7 يوليو - 23 يوليو	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



<b>الهدف الاستراتيجي</b>	ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات
<b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b>	ع1-1: عدد دارسي و دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 12 سنة إلى 25 سنة . ع1-3: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع1-4: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً

<b>المبادرة الاستراتيجية</b>	<b>مبادرة الزهراوين (حفظ)</b>	<b>مخرج المبادرة المتوقع</b>	35
<b>المسؤول عن المبادرة</b>	مديرة مدرسة نسيبة بنت الحارث -رضي الله عنها- بأمر العراق	<b>الجهات ذات العلاقة بالمبادرة</b>	المعلمات في مدرسة نسيبة بنت الحارث -رضي الله عنها- بأمر العراق
<b>تكلفة المبادرة التقديرية</b>	3680 ريال	<b>ارتباط المبادرة بالمؤشر</b>	زيادة عدد دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 12-25 سنة
<b>الإطار الزمني للمبادرة</b>	7 يوليو إلى 15 أغسطس	<b>ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة</b>	مباشر

# بطاقة مبادرة



	<p>1ف - زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً                  3ف - ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية                  4ع: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات</p>	<p>الهدف الاستراتيجي</p>
	<p>3-1ف: عدد دارسي و دارسات الجمعية فى البرامج التعليمية من عمر 3 سنوات إلى ما قبل 6 سنوات                  1-3ف: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة                  1-4ع: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً</p>	<p>مؤشر الأداء الاستراتيجي</p>

15	مخرج المبادرة المتوقع	<p>قطف الجنى حفظ آية الكرسي                  (البرنامج الرمضاني)</p>	<p>المبادرة الاستراتيجية</p>
المعلمات في مدرسة نسيبة بنت الحارث -رضي الله عنها- بأمر العراق	<p>الجهات ذات العلاقة                  بالمبادرة</p>	<p>مديرة مدرسة نسيبة بنت الحارث -رضي الله عنها- بأمر العراق</p>	<p>المسؤول عن المبادرة</p>
زيادة عدد دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من 3 - إلى ما قبل 6 سنوات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	360 ريال	<p>تكلفة المبادرة التقديرية</p>
مباشر	<p>ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة</p>	11 مارس - 26 مارس	<p>الإطار الزمني للمبادرة</p>

# بطاقة مبادرة



<p>1ف- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً 2ف: إتقان الدارسين والدارسات لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده 3ف- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية 4ف: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات 3: زيادة عدد المتطوعين للجمعية والعمل على استمراريتهم.</p>	<p><b>الهدف الاستراتيجي</b></p>
<p>1-4: عدد الدارسين والدارسات في برامج الجمعية أكبر من 25 سنة. ع 2-2: عدد الحفظة والحافظات الذين يجتازون امتحان الحفظة للمرة الأولى في نهاية العام المالي. 1-3ف: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة 1-4ف: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً 1-3: نسبة الزيادة في عدد المتطوعين 2-3: نسبة الرضا لدى المتطوعين</p>	<p><b>مؤشر الأداء الاستراتيجي</b></p>

20	مخرج المبادرة المتوقع	همة خاتمة (البرنامج الرمضاني)	المبادرة الاستراتيجية
	المعلمات في مدرسة نسبية بنت الحارث -رضي الله عنها- بأم العراد	مديرة مدرسة نسبية بنت الحارث -رضي الله عنها- بأم العراد	المسؤول عن المبادرة
	ارتباط المبادرة بالمؤشر	4350 ريال	تكلفة المبادرة التقديرية
مباشر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	11 مارس-2 أبريل	الإطار الزمني للمبادرة



# بطاقة مبادرة



<p>1ف - زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً 3ف - ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية 4ع: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات</p>	<p>الهدف الاستراتيجي</p>
<p>1ف-1: عدد دارسي ودارسات الجمعية في البرامج التعليمية من 12 - 25 سنوات 3ف-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة 4ع-1: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً</p>	<p>مؤشر الأداء الاستراتيجي</p>

20	مخرج المبادرة المتوقع	نور بين الجمعيتين (البرنامج الرمضاني)	المبادرة الاستراتيجية
المعلمات في مدرسة نسيبة بنت الحارث -رضي الله عنها- بأمر العراق	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	مديرة مدرسة نسيبة بنت الحارث -رضي الله عنها- بأمر العراق	المسؤول عن المبادرة
زيادة عدد دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من 12- 25 سنوات	ارتباط المبادرة بالمؤشر	960 ريال	تكلفة المبادرة التقديرية
مباشر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	11 مارس - 2 أبريل	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة



<p>الهدف الاستراتيجي</p>	<p>1ف- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً 3ف- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية 4ع: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات</p>
<p>مؤشر الأداء الاستراتيجي</p>	<p>1ع-6: عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. 1ع-5: عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع 3ع-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة 1ع-4: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً</p>

المبادرة الاستراتيجية	اكتشاف الخطأ (آلية التصويب)	مخرج المبادرة المتوقع	15
المسؤول عن المبادرة	مديرة مدرسة نسيبة بنت الحارث - رضي الله عنها- بأمر العراق	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المعلمات في مدرسة نسيبة بنت الحارث - رضي الله عنها- بأمر العراق
تكلفة المبادرة التقديرية	360 ريال	ارتباط المبادرة بالمؤشر	زيادة عدد المستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع
الإطار الزمني للمبادرة	11 مارس - 26 مارس	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة

		<p>الهدف الاستراتيجي</p> <p>ع1- زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عمومياً ع3- ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية ع4: توفير بيئة جاذبة ومحفزة للدارسين والدارسات د3: زيادة عدد المتطوعين للجمعية والعمل على استمراريتهم.</p>	
		<p>مؤشر الأداء الاستراتيجي</p> <p>ع1-1: عدد دارسي و دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 12 سنة إلى 25 سنة . ع1-2: عدد دارسي و دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 6 سنوات إلى ما قبل 12 سنة. ع1-3: عدد دارسي و دارسات الجمعية في البرامج التعليمية من عمر 3 سنوات إلى ما قبل 6 سنوات ع1-4: عدد الدارسين والدارسات في برامج الجمعية أكبر من 25 سنة. ع1-5: عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع ع1-6: عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع. ع3-1: نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التعليمية والمجتمعية العامة ع4-1: عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات مادياً ومعنوياً د3-1: نسبة الزيادة في عدد المتطوعين د3-2: نسبة الرضا لدى المتطوعين</p>	
20	مخرج المبادرة المتوقع	اقرأ وارتق (البرنامج الصيفي)	المبادرة الاستراتيجية
	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	مديرة مدرسة نسيبة بنت الحارث -رضي الله عنها- بأم العراد	المسؤول عن المبادرة
زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية والدارسات في البرامج التعليمية من 3 سنوات إلى أكبر من 25 سنة	ارتباط المبادرة بالمؤشر	12320 ريال	تكلفة المبادرة التقديرية
مباشر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	23 يونيو إلى 4 يوليو	الإطار الزمني للمبادرة

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	د1- تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	د2-1: نسبة أتمتة العمليات والأنظمة التعليمية بما يحسن الأداء ويطور العمل التعليمي

المبادرة الاستراتيجية	لم توضع مبادرة وذلك لأن المدارس تعمل منذ الأعوام السابقة على التحول التقني بحسب الإمكانيات المتاحة تحت إشراف إدارة الإشراف النسائي بالخبر	مخرج المبادرة المتوقع	20%
المسؤول عن المبادرة	مشرفة المناطق الشمالية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المدارس النسائية في وادي المياه
تكلفة المبادرة التقديرية	-	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقيق النسبة المستهدفة
الإطار الزمني للمبادرة	يناير- ديسمبر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



المهدف الاستراتيجي	1- تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	(1-2): نسبة أئمة العمليات والأنظمة التعليمية بما يحسن الأداء ويطور العمل التعليمي

المبادرة الاستراتيجية	لم توضع مبادرة وذلك لأن المدارس تعمل منذ الأعوام السابقة على التحول التقني بحسب الإمكانيات المتاحة تحت إشراف إدارة الإشراف النسائي بالخبر	مخرج المبادرة المتوقع	20%
المسؤول عن المبادرة	مشرفة المناطق الشمالية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المدارس النسائية في وادي المياه
تكلفة المبادرة التقديرية	-	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقيق النسبة المستهدفة
الإطار الزمني للمبادرة	يناير- ديسمبر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	د2- التحسين المستمر للعمليات الداخلية في الجمعية وتفعيل التقنية فيها
مؤشر الأداء الاستراتيجي	(د2-3): عدد العمليات التي تم تحسينها.

المبادرة الاستراتيجية	لم توضع مبادرة لاستمرارية العمل على التحسين ولا حاجة لوضع مبادرات اضافية	مخرج المبادرة المتوقع	3
المسؤول عن المبادرة	مشرفة المناطق الشمالية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	المدارس النسائية والبرامج الطلابية
تكلفة المبادرة التقديرية	-	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقيق النسبة المستهدفة
الإطار الزمني للمبادرة	يناير- ديسمبر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	ن 1: تطوير اتجاهات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتأهيلهم.
مؤشر الأداء الاستراتيجي	ن 1-1: عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين والعاملات في الجمعية. ن 1-2: عدد ساعات البرامج المقدمة للمتطوعين والمتطوعات في الجمعية. ن 1-3: عدد الدورات التدريبية المقدمة لتطوير العاملين.

المبادرة الاستراتيجية	نعمل على تطويرهم وتأهيلهم تعليمياً وإدارياً ضمن برامج التطوير الخاصة بمناطق شمال الشرقية	مخرج المبادرة المتوقع	5
المسؤول عن المبادرة	مشرفة المناطق الشمالية	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	موظفات ومتطوعات مدارس وادي المياه
تكلفة المبادرة التقديرية	-	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقيق النسبة المستهدفة
الإطار الزمني للمبادرة	يناير- ديسمبر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر

# بطاقة مبادرة



الهدف الاستراتيجي	د4: تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات لتحقيق أهداف الجمعية
مؤشر الأداء الاستراتيجي	د 2-4 : عدد المناسبات الإجتماعية د 3-4 : عدد البيئات أو الخدمات المحسنة والمطورة لتحفيز العاملين والمتطوعين.

المبادرة الاستراتيجية	لم توضع مبادرة لاستمرارية العمل على التحسين ولا حاجة لوضع مبادرات اضافية	مخرج المبادرة المتوقع	6
المسؤول عن المبادرة	إدارات مدارس وادي المياه	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	منسوبات مدارس وادي المياه من عاملين ومتطوعين
تكلفة المبادرة التقديرية	-	ارتباط المبادرة بالمؤشر	تحقيق النسبة المستهدفة
الإطار الزمني للمبادرة	يناير- ديسمبر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	مباشر



# بطاقة مبادرة



ع3: ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية.

الهدف الاستراتيجي

ع2-3: عدد المستفيدين والمستفيدات من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية.

مؤشر الأداء

ع 3-3: : نسبة الزيادة في عدد اللقاءات مع الوجهاء المؤثرين.

الاستراتيجي

4	مخرج المبادرة المتوقع	لم توضع مبادرة لاستمرارية العمل على التحسين ولا حاجة لوضع مبادرات اضافية	المبادرة الاستراتيجية
مجتمع قرى وهجر وادي المياه	الجهات ذات العلاقة بالمبادرة	مدارس وادي المياه	المسؤول عن المبادرة
تحقيق النسبة المستهدفة	ارتباط المبادرة بالمؤشر	-	تكلفة المبادرة التقديرية
مباشر	ارتباط المبادرة برئيس القسم أو الإدارة	يناير- ديسمبر	الإطار الزمني للمبادرة

بطاقات المبادرات للإدارات

		رمز المؤشر	
(د-٣)			
عدد اللوائح والأنظمة التي تم تحديثها في المجال التعليمي.		المؤشر	
التحديث المستمر في الأنظمة واللوائح التعليمية (آلية قبول الطالب، المعلم، فتح الحلقة) وفق متغيرات الواقع، وحسب صلاحية المالك لتحسين وتطوير تنفيذ البرامج التعليمية.		شرح المؤشر	
تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية (د)	البعد	الهدف الذي يرتبط المؤشر	
بُعد العمليات الداخلية (د)			
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	مرتان في العام المالي	دورية القياس
(بنين) الشؤون التعليمية. (نساء) الادارات	محدد المستهدف	إدارة الشؤون التعليمية الفروع إدارات الإشراف النسائية إدارة مراكز إعداد المعلمات المدير التنفيذي	مالك المؤشر
٢	المستهدف السنوي	0	المستهدف الاستراتيجي

		رمز المؤشر
(٣٤-٢)		
عدد المستفيدين والمستفيدات من الزيارات واللقاءات لعرض مناشط الجمعية.		المؤشر
المستفيدون من البرامج التي تنظمها إدارة التسويق أو الفروع وإدارات الإشراف النسائية بهدف تعريف المجتمع بالتحفيز وجهوده وبرامجه، سواءً كانت هذه البرامج داخل مقرّ التحفيز، أو من خلال الزيارات لمواقع المستفيدين، وسواءً كانت بهدف زيادة أعداد الدارسين والدارسات، أو الحث على الدعم أو تحسين الصورة الذهنية عن الجمعية، أو غيرها من الأهداف.		شرح المؤشر
بُعد العملاء (ع)	البعد	ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية. (٣٤)
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	٤ مرات في نهاية كل ربع من السنة المالية
للبنين: التسويق. للنساء: الإدارات	محدد المستهدف	إدارة التسويق والإعلام الفروع إدارات الإشراف النسائية إدارة مراكز أعداد المعلمات
١٠٠	المستهدف السنوي	٣٣٠
		المستهدف الاستراتيجي

		رمز المؤشر	
(٣-٣٤)			
نسبة الزيادة في عدد اللقاءات مع الوجهاء المؤثرين.		المؤشر	
الزيارات واللقاءات النوعية التي تنظمها الجهة في الجمعية مع المؤثرين من الوجهاء في المجتمع، بهدف إيجاد القبول والقناعة بأهمية دور التحفيز وجهوده وبرامجه في المجتمع.		شرح المؤشر	
بُعد العملاء (ع)	البعد	ترسيخ وتطوير الانطباع المجتمعي الإيجابي عن الجمعية. (٣٤)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	مرتان في العام المالي على أن يكون أحدها في الربع الأخير من العام المالي	دورية القياس
للبنين: التسويق. للنساء: الادارات	محدد المستهدف	الفروع إدارات الإشراف النسائية إدارة التسويق والإعلام إدارة مراكز اعداد المعلمات	مالك المؤشر
٩	المستهدف السنوي	٣٠	المستهدف الاستراتيجي

(٢-٤د)			رمز المؤشر
عدد المناسبات الاجتماعية.			المؤشر
عدد المناسبات المقامة بهدف توفير بيئة جاذبة ومحفزة للموظفين			شرح المؤشر
بُعد العمليات الداخلية (د)	البعد	تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات لتحقيق أهداف الجمعية (د)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	نصف سنوي	دورية القياس
إدارة التسويق	محدد المستهدف	إدارة التسويق الفروع	مالك المؤشر
٣	المستهدف السنوي	٩	المستهدف الاستراتيجي

(٢م-١)			رمز المؤشر
نسبة الزيادة في الموارد المالية الثابتة وعمومًا.			المؤشر
نسبة الزيادة في جميع الإيرادات لكل فرع وإدارة.			شرح المؤشر
البُعد المالي (م)	البعد	زيادة التبرعات والموارد المالية عمومًا. (٢م)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	ربع سنوي	دورية القياس
إدارة التسويق والاعلام إدارات الإشراف النسائية إدارة مراكز إعداد المعلمات	محدد المستهدف	إدارة التسويق والإعلام الفروع إدارات الإشراف النسائية إدارة مراكز إعداد المعلمات	مالك المؤشر
٧٪	المستهدف السنوي	٧٪	المستهدف الاستراتيجي

		رمز المؤشر	
(٢٠٢٥)			
نسبة الزيادة في الإيرادات عن طريق المتجر الإلكتروني.		المؤشر	
زيادة نسبة المساهمة في تحصيل الإيرادات من خلال المتجر الإلكتروني.		شرح المؤشر	
البُعد المالي (م)	البعد	زيادة التبرعات والموارد المالية عمومًا. (٢م)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	ربع سنوي	دورية القياس
إدارة التسويق والاعلام إدارات الإشراف النسائية إدارة مراكز إعداد المعلمات	محدد المستهدف	إدارة التسويق الفروع إدارات الإشراف النسائية إدارة مراكز إعداد المعلمات	مالك المؤشر
٣%	المستهدف السنوي	0%	المستهدف الاستراتيجي



(١-٣م)			رمز المؤشر
عدد الشراكات المبرمة			المؤشر
الشراكات التي تعقدتها الإدارة أو الجهة مما يسهم في تنظيم أثر الجمعية أو توسع أنشطتها أو تخفيض تكاليف التشغيل لديها			شرح المؤشر
البُعد المالي (م)	البعد	تخفيض التكاليف المالية للجمعية من خلال الشراكات. (٣م)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	نصف سنوي	دورية القياس
المدير التنفيذي الإدارات	محدد المستهدف	جميع الإدارات بالجمعية الفروع إدارات الإشراف النسائية إدارة مراكز اعداد المعلمات إدارة التسويق	مالك المؤشر
١٣	المستهدف السنوي	٥٠	المستهدف الاستراتيجي

(ن ١-٢)			رمز المؤشر
عدد اللقاءات والبرامج المقامة بهدف تبادل المعرفة والخبرة بين العاملين والعاملات في الجمعية والقطاع.			المؤشر
إقامة برامج ولقاءات سواء حضورية أو عن بُعد، بهدف عرض الأفكار أو التجارب أو المعلومات أو المنتجات المفيدة أو الجديدة والتي تطور الأداء وتزيد ثقافة العمل، كلٌ وفق اختصاصه، ويمكن أن تتشارك أكثر من إدارة في إقامة لقاء واحد أو تنفرد، مع ملاحظة إلزامية الحضور من الإدارات الأخرى سواء حضر ممثلٌ عنها أو أكثر.			شرح المؤشر
بُعد التعلم والنمو (ن)	البعد	نشر وتبادل المعرفة والخبرة لإفادة العاملين في الجمعية والقطاع. (ن ٢)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	نصف سنوي	دورية القياس
جميع الادارات	محدد المستهدف	جميع إدارات الجمعية	مالك المؤشر
٤	المستهدف السنوي	١٨	المستهدف الاستراتيجي

(د-١)			رمز المؤشر
نسبة تطبيق النظام التقني في الميدان التعليمي.			المؤشر
تطبيق النظام المعتمد التقني الخاص بالطلاب والطالبات في الأنشطة التعليمية.			شرح المؤشر
تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية (د)	البعد	بُعد العمليات الداخلية (د)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية (د)	التراكمية	غير تراكمي: النسبة الأكبر	دورية القياس
تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية (د)	محدد المستهدف	المدير التنفيذي	مالك المؤشر
تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية (د)	المستهدف السنوي	%٨٠	المستهدف الاستراتيجي
تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية (د)			%١٠٠

(١-٢٥)			رمز المؤشر
عدد العمليات الإدارية التي تم تطويرها تقنيًا.			المؤشر
إتمام جميع عمليات الجمعية بدون ورق، وخصوصًا المرتبطة بالمستفيدين مع مراعاة التحول التقني.			شرح المؤشر
بُعد العمليات الداخلية (د)	البعد	التحسين المستمر للعمليات الداخلية في الجمعية وتفعيل التقنية فيها (٢د)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	نصف سنوي	دورية القياس
المساعد للشؤون الإدارية	محدد المستهدف	إدارة التقنية والمعلومات	مالك المؤشر
٣٥ عملية	المستهدف السنوي	١٠٠ عملية	المستهدف الاستراتيجي

		رمز المؤشر
(١٤-٥)		
عدد برامج الجمعية المقدمة للمجتمع.		المؤشر
جميع البرامج التي لا يجب فيها القياس وتعتبر رديفة للنظم التعليمية الأساسية الواجب فيها القياس، والتي تقدمها الجمعية للمجتمع عموماً طوال العام المالي.		شرح المؤشر
زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً (١٤)	البعد	الهدف الذي يرتبط المؤشر
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	دورية القياس
مدير الشؤون التعليمية مديرات الاشراف إدارة مراكز اعداد المعلمات	محدد المستهدف	مالك المؤشر الشؤون التعليمية منصة التعليم عن بُعد الفروع إدارات الإشراف النسائية إدارة مراكز اعداد المعلمات
٤٥ برنامج	المستهدف السنوي	المستهدف الاستراتيجي

(١٤-٦)		رمز المؤشر
عدد المستفيدين والمستفيدات من برامج الجمعية المقدمة للمجتمع.		المؤشر
جميع المستفيدين والمستفيدات ممن حضر أو التحق ببرامج الجمعية الريفية التي تم تقديمها للمجتمع طوال العام المالي (جميع من حضر فعلياً للبرنامج أيًا كان نوعه من مختلف الأعمال).		شرح المؤشر
بُعد العملاء (ع)	البعد	زيادة عدد المستفيدين من برامج الجمعية عموماً (١٤)
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	٤ مرات في نهاية كل ربع من السنة المالية
مدير الشؤون التعليمية مديرات الاشراف مراكز اعداد المعلمات	محدد المستهدف	الشؤون التعليمية منصة التعليم عن بُعد الفروع إدارات الإشراف النسائية إدارة مراكز اعداد المعلمات
١١١٠٠ مستفيد	المستهدف السنوي	المستهدف الاستراتيجي

(٣-٢٤)			رمز المؤشر
عدد الطلاب المشاركين في المسابقات المحلية.			المؤشر
جميع من شارك في المسابقة المحلية مثل (مسابقة الملك سلمان -حفظه الله-) سواءً قام مكتب الجمعية برعايتهم بهدف مساعدتهم على الفوز، أو تم استقطابهم للمشاركة وتحفيزهم على دخول التصفيات مباشرة على مستوى المحافظة، وسواءً كانوا من منسوبي الجمعية أو ليسوا من منسوبي الجمعية.			شرح المؤشر
بُعد العملاء (ع)	البعد	إتقان الدارسين والدارسات لحفظ القرآن الكريم وتلاوته وتجويده (٢٤)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
تراكمي: العدد النهائي للمشاركين.	التراكمية	قبل نهاية العام المالي (مرة واحدة)	دورية القياس
قسم البرامج (الشؤون التعليمية)	محدد المستهدف	الشؤون التعليمية	مالك المؤشر
٨٠ طالب	المستهدف السنوي		المستهدف الاستراتيجي

(١-٤٤)		رمز المؤشر
عدد الأساليب والطرق الفاعلة المستخدمة لتحفيز الدارسين والدارسات معنوياً ومادياً.		المؤشر
أساليب التحفيز والتعزيز المؤثرة والفاعلة للدارسين والدارسات سواءً معنوية، أو مادية.		شرح المؤشر
توفير بيئة محفزة وجاذبة للدارسين والدارسات (٤٤)	البعد	الهدف الذي يرتبط المؤشر
بُعد العملاء (ع)	التراكمية	دورية القياس
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	محدد المستهدف	مالك المؤشر
للبنين: قسم البرامج. للنساء: الادارات	المستهدف السنوي	المستهدف الاستراتيجي
٦		



		رمز المؤشر	
(٢-٤٤)			
عدد الأساليب التعليمية المستحدثة لتحفيز الدارسين والدارسات على التعلم والإتقان.		المؤشر	
الطرق والاستراتيجيات التعليمية المبتكرة، والتي تزيد من دافعية التعلم، وتخرج عن نطاق النمطية المعتادة، وتحفز على التعلم والإتقان، مع ملاحظة الضوابط الشرعية والتربوية والنظامية.		شرح المؤشر	
توفير بيئة محفزة وجاذبة للدارسين والدارسات (٤٤)	البعد	بُعد العملاء (ع)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
مرتان في العام المالي، على أن يكون أحدها في الربع الأخير منه.	التراكمية	تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	دورية القياس
الشؤون التعليمية الفروع إدارات الإشراف النسائية إدارة مركز اعداد المعلمات منصة التعليم عن بُعد	محدد المستهدف	للبنين: وحدة البرامج. للنساء: الادارات	مالك المؤشر
	المستهدف السنوي	٦	المستهدف الاستراتيجي

		رمز المؤشر
(د-٣)		
عدد اللوائح والأنظمة التي تم تحديثها في المجال التعليمي.		المؤشر
التحديث المستمر في الأنظمة واللوائح التعليمية (آلية قبول الطالب، المعلم، فتح الحلقة) وفق متغيرات الواقع، وحسب صلاحية المالك لتحسين وتطوير تنفيذ البرامج التعليمية.		شرح المؤشر
تطوير أنظمة وآليات تنفيذ البرامج التعليمية (د)	البعد	الهدف الذي يرتبط المؤشر
بُعد العمليات الداخلية (د)		
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	دورية القياس
مرتان في العام المالي		
إدارة الشؤون التعليمية الفروع إدارات الإشراف النسائية إدارة مراكز إعداد المعلمات المدير التنفيذي	محدد المستهدف	مالك المؤشر
(بنين) الشؤون التعليمية. (نساء) الإدارات		
المستهدف	المستهدف السنوي	المستهدف الاستراتيجي
١٠		

(ن-١)		رمز المؤشر
عدد الساعات التدريبية المقدمة للعاملين والعاملات في الجمعية.		المؤشر
إجمالي عدد الساعات التدريبية المقدمة للموظفين والموظفات الذين على رأس العمل بهدف رفع الكفاءة، وضابطها أن تكون ضمن الخطة التدريبية المقدمة من الإدارة أو الموصى بها من قبلها، وترتبط بالعمل الذي تمارسه، وليست برامج تدريبية عامة أو خارجية، ولا يدخل ضمنها (البرنامج التأهيلي) أو (الرخصة). (تحسب عدد الساعات بالدورة وليس بعدد من حضرها، مثال: دورة مدتها ساعتين وحضرها ١٠ متدربين، فتحسب ساعتين فقط).		شرح المؤشر
تطوير اتجاهات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتأهيلهم. (ن١)	البعد	الهدف الذي يرتبط المؤشر
بُعد التعلم والنمو (ن)	التراكمية	دورية القياس
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	محدد	مالك المؤشر
الشؤون التعليمية مدراء الفروع إدارات الاشراف	المستهدف	المستهدف الاستراتيجي
0٠٠	المستهدف السنوي	

		رمز المؤشر
(ن-٢)		
عدد ساعات البرامج المقدمة للمتطوعين والمتطوعات في الجمعية.		المؤشر
ويقصد به إجمالي عدد ساعات البرامج المقدمة للمتطوعين والمتطوعات الذين باشرُوا التطوع بهدف التدريب أو الاحتواء، والربط بالجهة، أو رفع الكفاءة للأداء الحالي، أو تهيئته لاحقاً للتوظيف. (تحتسب عدد الساعات بالبرنامج وليس بعدد من حضرها، مثال: برنامج مدته ساعتين وحضره ١٠ متطوعين، فيحسب ساعتين فقط.)		شرح المؤشر
بُعد التعلم والنمو (ن)	البعد	الهدف الذي يرتبط المؤشر
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	دورية القياس
رئيس وحدة التطوع إدارات الاشراف	محدد المستهدف	مالك المؤشر
	المستهدف السنوي	المستهدف الاستراتيجي
		تطوير اتجاهات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتأهيلهم. (ن ا)
		ربع سنوي
		إدارة تعليم (الرجال) فروع الجمعية إدارات الإشراف النسائية

(٢-٢د)			رمز المؤشر
نسبة الالتزام بمعايير الحوكمة.			المؤشر
الالتزام بمعايير الحوكمة المرتبطة بالإدارة أو الفرع في كل الإجراءات.			شرح المؤشر
بُعد العمليات الداخلية (د)	البعد	التحسين المستمر للعمليات الداخلية في الجمعية وتفعيل التقنية فيها (٢د)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
غير تراكمي: نهاية العام	التراكمية	نهاية العام	دورية القياس
رئيس لجنة الحوكمة	محدد المستهدف	رئيس لجنة الحوكمة	مالك المؤشر
%١٠٠	المستهدف السنوي	%١٠٠	المستهدف الاستراتيجي

(١-٤د)			رمز المؤشر
نسبة رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل.			المؤشر
قياس رضا الموظفين والموظفات عن بيئة العمل.			شرح المؤشر
بُعد العمليات الداخلية (د)	البعد	تهيئة بيئة عمل محفزة للموظفين والموظفات والمتطوعين والمتطوعات لتحقيق أهداف الجمعية (د)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
غير تراكمي: النسبة الأكبر	التراكمية	مرتان في السنة المالية	دورية القياس
الموارد البشرية	محدد المستهدف	الموارد البشرية	مالك المؤشر
%٩٥	المستهدف السنوي	%١٠٠	المستهدف الاستراتيجي

		رمز المؤشر	
(ن-٣)			
عدد الدورات التدريبية المقدمة لتطوير العاملين.		المؤشر	
جميع الدورات التدريبية المقدمة أو المتاحة من الجمعية لتطوير العاملين والمتطوعين. (تحسب بالبرنامج بغض النظر عن عدد الساعات أو الحضور.)		شرح المؤشر	
بُعد التعلم والنمو (ن)	البعد	تطوير اتجاهات العاملين والمتطوعين في الجمعية وتأهيلهم. (ن١)	الهدف الذي يرتبط المؤشر
تراكمي: مجموع القراءات من بداية العام المالي إلى موعد الرصد	التراكمية	ربع سنوي	دورية القياس
الموارد البشرية	محدد المستهدف	الموارد البشرية	مالك المؤشر
%٩٠	المستهدف السنوي	%١٠٠	المستهدف الاستراتيجي